

Mediakit 2025

La rivista svizzera di architettura, arredamento e design



Da 49 anni, RAUM UND WOHNEN interpreta il concetto di «abitare» come un elemento importante della nostra cultura. Partendo da quest'ottica, è stato ideato un progetto redazionale che va inteso come il manifesto del buon gusto in tutte le sue sfaccettature. I lunghi articoli dedicati al mondo dell'architettura, dell'arredamento e del design conferiscono un'impronta decisiva a questa rivista di successo.

Essa non illumina soltanto la scena svizzera bensì, grazie ai contributi internazionali, traccia anche un quadro vivace della cultura abitativa europea in senso lato. In linea con il livello dell'orientamento redazionale, anche la veste grafica di RAUM UND WOHNEN deve soddisfare criteri molto esigenti.

in ogni numero la redazione si focalizzerà su un tema particolare per attirare l'attenzione dei lettori sulle tendenze e innovazioni di cui in quel momento si discute nel settore, che si tratti di materiali nuovi, arte, interior design, artigianato e diletto.

Il layout, l'impaginazione e la grafica moderna garantiscono che quanto viene stampato - sia esso un articolo redazionale o un'inserzione - attiri sempre la dovuta attenzione. Il progetto redazionale e l'elevato standard di qualità si rivolgono ad un pubblico femminile e maschile di fascia alta. I lettori a cui RAUM UND WOHNEN mira sono affermati ed estroversi. La dimestichezza con le cose belle e preziose - tra cui rientra, in primo luogo, la casa come espressione di personalità e stile di vita - l'apertura verso ogni novità e il vivo interesse nei confronti di tutto ciò che rende la vita quotidiana più piacevole, varia e bella contraddistinguono i lettori di RAUM UND WOHNEN. Questa rivista rappresenta un interlocutore capace di esprimersi in una lingua adeguata e nella forma opportuna.

Caratteristica



«RAUM UND WOHNEN offre regolarmente ogni sei settimane articoli internazionali sul mondo del buon design e suggerimenti per uno stile di vita più consapevole.»
Kirsten Höttermann, caporedattrice

RAUM UND WOHNEN è una rivista viva che accompagna il lettore in modo sicuro e completo attraverso la vastità del mondo esclusivo ed elegante del design.

M/A MAISONS ET AMBIANCES raggiunge l'importante e ricco pubblico di lettori francofoni con una grafica unica ed una redazione indipendente basata a Losanna. Saremo lieti di consigliarvi le migliori opzioni di acquisto a prezzi vantaggiosi.



Edizioni speciali

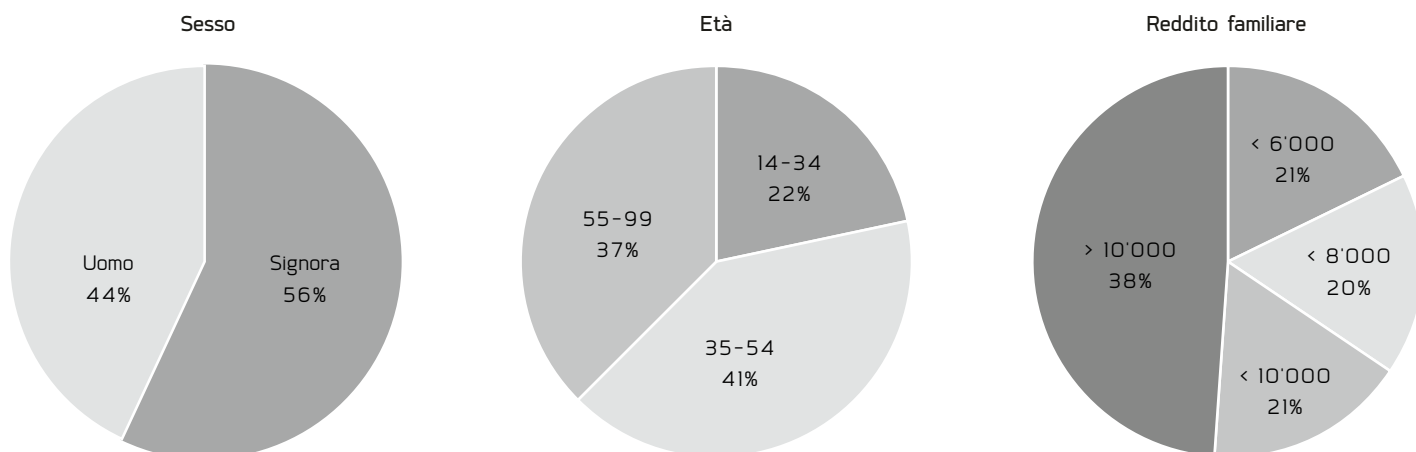
RAUM UND WOHNEN edita tre pubblicazioni annuali di alta qualità su vari argomenti quali cucina, bagno, benessere, piscine e garden design - accuratamente ricercate e uniche nella loro completezza. Per ulteriori dettagli la invitiamo a richiedere i singoli mediakit.



Readership

Chi sono i nostri lettori/lettrici?

- persone moderne, facoltose e attente allo stile, con grande interesse nel design e nell'abitare e con una grande affinità con l'architettura.
- proprietari di case, futuri proprietari di case, architetti, designer d'interni, rivenditori specializzati e influencer traggono ispirazione da RAUM UND WOHNEN.
- Socialmedia-Follower (Instagram 7.000 / Facebook 17.000)



Readership

Lettori per numero = 69.000 lettori/lettrici regolari
Penetrazione = 237.000 leggono almeno uno degli ultimi sei numeri

wemf
remp
Mach Basic 2024

Distribuzione

Copie vendute al singolo punto di vendita	9.000 copie
Abbonamenti	9.200 copie
Mailing per promuovere abbonamenti a target variabili, e copie destinate a fiere e mostre, esposizioni edilizie permanenti, commercio di mobili, ecc.	3.500 copie
E-Paper (readly, App)	6.000 copie
Copie vendute direttamente dall'editore tramite pubblicità, direct marketing, internet, ecc.	500 copie
Copie giustificative e copie d'archivio	800 copie
Diffusione certificata (23.000 print / 6.000 e-paper)	29.000 copie

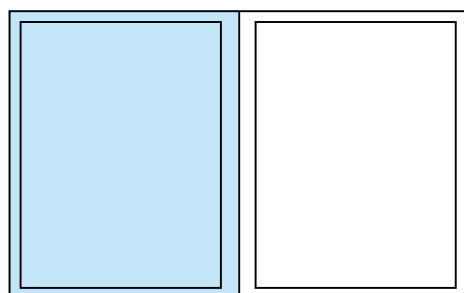
Temi e scadenze per il 2025

Edizione	Chiusura redazione	Prenotazioni	Consegna materiale	Tem
2•3/25 del 13 febbraio	5 dicembre	20 dicembre	16 gennaio	Cucine (cucine, rubinetti, utensili e elettrodomestici) IMM Cologne
3•4/25 del 20 marzo	23 gennaio	17 gennaio	20 febbraio	Giardino (mobili, sistemi ombreggianti, luci, barbecue); wellness; soluzioni per spazi da utilizzare
5•6/25 del 17 aprile	20 febbraio	14 febbraio	20 marzo	Design per la sala da pranzo (tavoli, sedie, servizi da tavola e luci); home office; tessuti d'arredo
6•7/25 del 5 giugno	10 aprile	4 aprile	6 maggio	Salone del Mobile Milano; giardino (le novità del Salone); rivestimenti pareti e pavimenti
Pubblicazione speciale del 17 luglio Cucina & bagno	14 aprile	16 maggio	12 giugno	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Pubblicazione annuale*
8•9/25 del 14 agosto	6 giugno	13 giugno	16 luglio	Design per il bagno (mobili, rubinetteria e accessori); giovane design svizzero; orologi
9•10/25 del 18 settembre	24 luglio	18 luglio	21 agosto	Mobili scandinavi Carte da parati e tessuti, tappeti di design
10•11/25 del 23 ottobre	28 agosto	22 agosto	25 settembre	Camera da letto (letti, armadi, divano letti e biancheria da letto); cucina novità; illuminazione
12/25•1/26 del 27 novembre	2 ottobre	26 settembre	30 ottobre	Design in soggiorno (imbottiti, tavolini, poltrone, luci); regali e lifestyle; camino
Pubblicazione speciale del 11 dicembre Idee per il benessere	8 settembre	10 ottobre	6 novembre	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Pubblicazione annuale*

Regolarmente in RAUM UND WOHNEN Reportage su architettura e interni, tendenze del design, idee sulla progettazione degli ambienti e sull'arredamento, profili, calendario degli eventi, hotel trendy, premi di design. design svizzero. (Per importanti novità ci sono delle rubriche speciali con una scadenza editoriale più breve)

Pubblicazioni annuali di RAUM UND WOHNEN
- Trendmagazin KÜCHE & BAD
- Trendmagazin WELLNESSIDEEN
(*vedi mediakit separati)

Formati / Prezzi

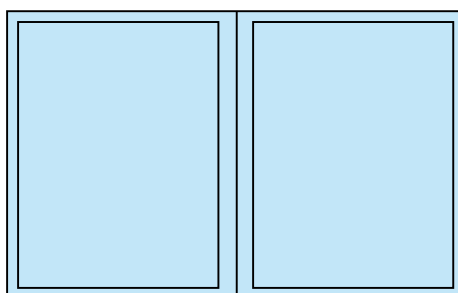


1/1 pagina

CHF 7'400.00

Largh. 225 mm

Altezza 297 mm



1/1 pagina 2° cop.

CHF 8'400.00

Largh. 225 mm

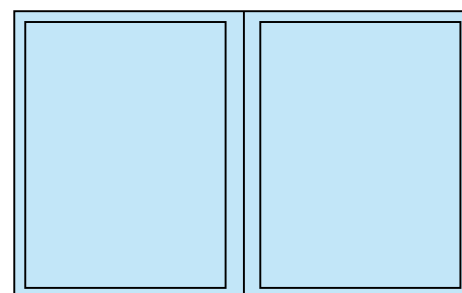
Altezza 297 mm

1/1 pagina 4° cop.

CHF 9'900.00

Largh. 225 mm

Altezza 297 mm

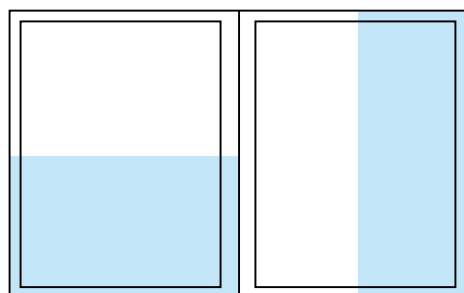


2/1 pagina

CHF 11'400.00

Largh. 450 mm

Altezza 297 mm



1/2 pagina orizz.

CHF 4'200.00

Largh. 225 mm

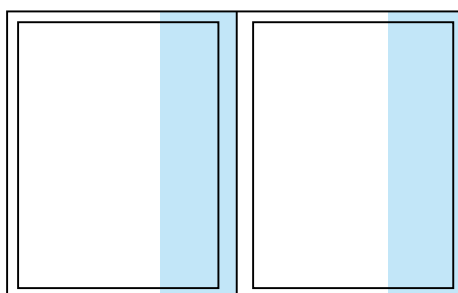
Altezza 146 mm

1/2 pagina vert.

CHF 4'200.00

Largh. 103 mm

Altezza 297 mm



1/3 pagina vert.

CHF 3'400.00

Largh. 73 mm

Altezza 297 mm

1/3 pagina Editorial

CHF 3'900.00

Largh. 73 mm

Altezza 297 mm

Tutti i formati sono al vivo.
Refilo 3 mm per ogni lato.

Sconti e supplementi

Scala sconti	da 4 annunci 15%, 6x 20%, 8x 25% (sul prezzo base netto con possibile cambiamento di formato)
Sconto combinazione	2 testate 5%; 3 testate 10% (sul prezzo base netto, tutte le testate pubblicate sono combinabili)
Supplemento posizioni speciali	10% su posizioni di rigore, se rispettate (possibile da 1/3 di pagina)
Diritto d'agenzia	10%

Posizioni speciali

2° di copertina	CHF 8'400.00	
3° di copertina	CHF 7'900.00	
4° di copertina	CHF 9'900.00	
Pagina 4	CHF 8'200.00	sinistra di fronte Editorial
Pagina 5	CHF 3'900.00	f.to 1/3, lato esterno, a fianco l'Editorial
Pagina 7, 9	CHF 8'300.00	destra di fronte all'indice

Collocamenti speciali da concordare.

Ordini con collocamenti speciali non possono essere né spostati né annullati.

Inseriti sciolti / fissi

2 pagine	CHF 6'500.00
4 pagine	CHF 8'100.00
8 pagine	CHF 10'300.00
16 pagine	CHF 12'900.00

I prezzi comprendono la tariffa postale in quanto I.P.; Prezzi per depliant voluminosi su richiesta.

Inseriti incollati

inserto incollato stampato fronte retro	CHF 95.00 per mille esemplari spese postali incluse
inserti incollati pagine multiple	CHF 190.00 per mille esemplari spese postali incluse

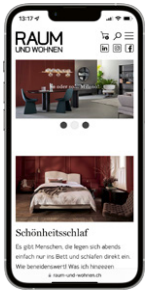
Solo in abbinamento a un' inserzione dal formato di una pagina 1/1

Data tecnici

Procedimento di stampa	roto-offset, CTP, PS0coated_v3.icc
Materiale di stampa	Formato dati: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop e formato PDF Acrobat o PDF/X-4. Allegare tutti i font. Definizione colori CMYK. Risoluzione dell'immagine 300 dpi. Annunci privi di margini più 3 mm. Fornitura dati: CD, FTP o per e-mail all'amministrazione inserti con bozza a colori vincolante. Le tolleranze di colore sono inevitabili. Non costituiscono motivo sufficiente di sconto.
Realizzazione del materiale di stampa	la realizzazione del materiale di stampa o eventuali ritocchi non sono inclusi nel prezzo dell'inserzione e vengono addebitati in funzione dell'entità del lavoro.

I media digitali

possibilità crossmediali



Responsive Banner

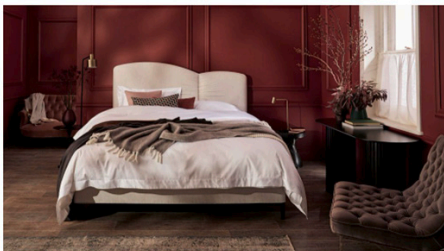
Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**RAUM
UND WOHNEN**

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN



Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalenderum | Katalogservice | Bezugsquellen



Schönheitsschlaf

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie beneidenswert! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Denn es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.

Aktuelle Ausgabe 06-07/22



Jetzt lesen
Printabo Digitalabo



Medium
Rectangle

I responsive banner HTML5 si adattano allo spazio pubblicitario disponibile a seconda della dimensione e del formato del display dell'utente. L'altezza è fissa, la larghezza si adatta di volta in volta.

Sono disponibili i seguenti due banner:

«Button 1»

Altezza: 90px

Larghezza minima: 300px

Larghezza massima: 1600px

Posizionamento: in tutte le pagine sopra

il Site Header, max. 5 a rotazione

Costo: CHF 1'100.00 / mese

«Medium Rectangle»

Altezza: 250px

Larghezza minima: 300px

Larghezza massima: 800px

Posizionamento: in tutte le rubriche

direttamente sotto la propria pubblicità

Costo: CHF 900.00 / mese

Full button / Button testo-immagine

**RAUM
UND WOHNEN**

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

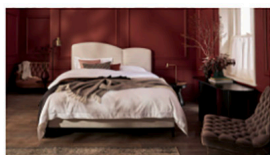
Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalenderum | Katalogservice | Bezugsquellen

Wohnen



Kleidung mit Stil

Hochzeit, Geburtstag, Jubiläumsfeier – so gross die Freude über einen besonderen Anlass auch sein mag, die Wahl eines angemessenen Kleidungsstückes wird dabei schnell zur Herausforderung. Völlige Entscheidungsfreiheit hingegen geniessen wir beim Stil der Wand- und Bodenbekleidung. Denn unser Zuhause unterliegt nur einem einzigen Dresscode – dem persönlichen.



Schönheitsschlaf

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie beneidenswert! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Dann es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.



Lässig opulent

Üppig ist nicht immer gut. Denn zu viele verschiedene Möbel, Materialien und Accessoires finden nur dann zu einem stimmigen Ganzen zusammen, wenn der Stylist sein Handwerk beherrscht. Adrian Vigano tut das und beweist es mit einem lässig-opulenten Esszimmer.



Full button

Button testo-immagine

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Full button

I button testo-immagine compaiono nel «Look & Feel» della configurazione redazionale e sono pertanto contrassegnati nei dispositivi mobili come pubbliredazionali o annunci, mentre i full button sono dei veri e propri spazi pubblicitari.

Entrambe le forme pubblicitarie possono essere integrate su richiesta con ampi advertorial.

«Full button»

Larghezza: 800px

Altezza: 667px

Posizionamento: in tutte le rubriche

Costi: CHF 700.00 / mese

«Button testo-immagine»

Larghezza immagine: 800px

Altezza immagine: 400px

Titolo: 35 caratteri, testo 135 caratteri

Posizionamento: in tutte le rubriche

Costi: CHF 700.00 / mese

«Advertorial»

Solo in combinazione con il button testo-immagine oppure con il full button

2-3 immagini e 2.500-3.000 caratteri di testo

Costi: CHF 400.00 / mese

Se la realizzazione del button e degli advertorial avviene tramite la casa editrice, sono necessari file originali delle immagini ad alta risoluzione.

Collocamenti / Special / Sconti

Rubriche

Home | Abitare | Architettura | Designer & Marchi

Cucina | Bagno & Wellness | Giardino | Informazioni di settore

Sconti

3 mesi = 10% / 6 mesi = 20% / 12 mesi = 30%

Diritto d'agenzia = 10%

I collocamenti fissi confermati per tutti i mezzi pubblicitari non possono essere spostati. La durata prenotata viene fatturata.

Dati tecnici

Formati

GIF, JPEG / Button 1 e Medium Rectangle HTML5

Consegna

tramite email a: online@etzel-verlag.ch

Attivazioni

mensile

Produzione

i nostri grafici e tecnici saranno lieti di fornirvi la loro consulenza.

Numero di visite

Ø 17.000* al mese

Pagine

Ø 320.000* al mese

*Basis (7.23 - 6.24)

Contatti

Direttore pubblicità-promozione

Head of Sales & Marketing
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Disposizione inserzione

Stampa
Chiara Imfeld
chiara.imfeld@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 76

Digitale
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Caporedattrice

Kirsten Höttermann
k.hoettermann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 65

Redazione

Silja Cammarata
silja.cammarata@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter
ursula.buenter@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 71

Direzione editoriale

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Direzione amministrazione, vendite, produzione

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61

In Italia

Media & Service International S.r.l.
Via Giotto, 32
20145 Milano
Tel. +39 02 48.00.61.93
info@it-mediaservice.com
www.it-mediaservice.com



Etzel-Verlag AG

Knonaerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch