

MEDIADATEN

Produktauswahl und Preise

Preisliste Nr. 88 a | Gültig ab 1. Januar 2024 – Nielsen II



Die Stimme des Westens.

Für 1.838.000¹ Rheinländer unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

rp-media.de

4 VERLAGSANGABEN

DIE STIMME DES WESTENS

5 Regional unverzichtbar, national unüberhörbar

DIGITAL WERBEN

- 6 Display-Werbemittel auf rp-online.de
- 7 Native Advertising
- 8 Vom Set „RP+/News App“ bis zum PreRoll-Video
- 9 Portale
- 10 Newsletter
- 11 Podcast
- 12 Social Media
- 13 RP ePaper

MEDIA SOLUTIONS

14 Individuelle Werbekonzepte

CROSSMEDIAL WERBEN

- 15 Verbreitungsgebiet
- 16 Auflagen
- 17 Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben
- 18 Bezirksausgaben
- 19 Ausgewählte Werbeformen
- 20 Größte Konsummetropole Europas
- 21 Beilagen

CLASSIFIEDS

- 22 Stellenmarkt
- 23 Portale Stellenmarkt
- 24 Immobilienmarkt
- 25 Reise- und Veranstaltungsmarkt
- 26 Weitere Rubrikenmärkte

CONTENT MARKETING

- 27 Bewegtbild
- 28 Magazine
- 29 Corporate Publishing

INFORMATIONEN

- 30 Technische Angaben
- 31 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 32 Kontakt

Interaktive Mediadaten. Wählen Sie mit Buttons auf den Seiten verschiedene Optionen aus:



Kontakt



Weitere Infos



Sonderthemen



Inserieren

VERLAGSANGABEN

Anschrift: Rheinische Post, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Postanschrift: Rheinische Post, 40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-2426
Fax: 0211 505-1003003
Internet: rp-online.de, rp-media.de, rheinischepostmediengruppe.de
E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de
Anzeigenannahme: 0211 505-2222
Online-Anzeigenannahme: rp-online.de/anzeigen

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC: DEUTDE33XXX
IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00
Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug

Erscheinungsweise: Werktätlich (Montag bis Samstag)

Anzeigenschlusstermin: Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

Markenartikel und überregionale Dienstleistungen: Berechnung innerhalb der Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 17)

Anzeigenpreisberechnung im Textteil: Anzahl der Anzeigenspalten × Höhe der Anzeige in mm × mm-Preis × 1,17 = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.).

Gestaltete Anzeigen: Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis.

Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen über 100 mm Anzeigenvolumen werden im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 €/Anzeige (zzgl. MwSt., abschluss- und AE-fähig) verlinkt. Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen.

Fließsatzanzeigen: Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen, die ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils erscheinen. Sie werden zum Zeilenpreis berechnet (in eine Zeile passen maximal 40 Anschläge).

Nachrufanzeigen: Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet und sind nachlassfähig. Die Wirtschaftsraum-Ausgabe und Bezirksausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht. Für die obligatorische Onlineverlängerung der Printanzeige in das RP Trauerportal wird ein Preis von 27,00 € (zzgl. MwSt.) erhoben, dieser ist nicht rabattfähig.

Chiffregebühr: 7,73 € (zzgl. MwSt.) je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch berechnet, wenn keine Offerten eingehen.

Stornierungsbedingungen für Print-Anzeigen:

- Bei Stornierung bis 3 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung 2 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

Print-Nachlässe:

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
3.000 mm	5 %	6 Anzeigen	5 %
5.000 mm	10 %	12 Anzeigen	10 %
10.000 mm	15 %	24 Anzeigen	15 %
20.000 mm	20 %	52 Anzeigen	20 %

Die genannten Print-Nachlässe werden für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt (Rabattabschluss). Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige. Bei Belegung von Wirtschaftsraum- bzw. Bezirksausgaben oder sonstigen Verlagspublikationen mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe zu tätigen.

Online-Nachlässe:

Mengennachlass		Wiederholungsnachlass	
250.000 AI	5 %	2 Buchungen	5 %
400.000 AI	10 %	3 Buchungen	10 %
600.000 AI	15 %	5 Buchungen	15 %
800.000 AI	20 %	10 Buchungen	20 %

Die genannten Online-Nachlässe können innerhalb einer zusammenhängenden Kampagne gewährt werden. Weitere Rabattierungen sind nicht möglich. Rubrikenportalanzeigen sind von diesen Nachlässen ausgenommen.

Unsere beiden Rheinische-Post-Flaggschiffe, die Tageszeitung und das Nachrichtenportal, berichten als „Stimme des Westens“ über Deutschlands bevölkerungsreichstes und wirtschaftlich stärkstes Bundesland. Damit bereichern wir, ob von der Düsseldorfer Zentralredaktion oder den Lokalteams aus, mit 300 Journalistinnen und Journalisten das Leben von über 1.838.000 Rheinländern¹. Mutig und meinungsstark engagieren wir uns auch darüber hinaus, denn mit unserem Berliner Büro sind wir Tag für Tag ganz nah an den bundespolitischen Ereignissen. Aber wir sind nicht nur Zeitung und News-Portal, sondern auch ePaper, Social Media, Newsletter und Podcast, Magazin, App und Bewegtbild, Veranstaltung, Webinar, Messe und Meinungsforum. Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.

Ihre Zielgruppe im Detail

Damit Ihre Werbung in unseren Medien erfolgreich ist, bieten wir Fakten, von den Auflagen bis zu den Reichweiten. Sie benötigen zur Planung Ihrer Kampagne mehr Informationen, zum Beispiel über den Bildungshintergrund unserer Leserinnen und Leser oder der Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften? Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Zielgruppenanalyse.

Rheinische Post

(Tageszeitung, Gesamtausgabe)¹

Reichweite


758.000 Lesende pro Ausgabe

Entscheider

68.000 Lesende pro Ausgabe

Auflage

Bundesweit: Fünftgrößte Abonnementzeitung
Im Rheinland: Auflagenstärkste Tageszeitung mit
219.622 verkauften Exemplaren²



Männer: 50 %
Frauen: 50 %
Alter: ø 56 Jahre
HHNE³: ø 3.581 €

Rheinische Post

(Nachrichtenportal, per Desktop und Mobile)¹

Reichweite


776.000 Nutzende pro Tag

Entscheider

89.000 Nutzende pro Tag

Seitenaufrufe im Monat

Unter den Regionalportalen führend: 57,91 Mio.⁴



Männer: 57 %
Frauen: 43 %
Alter: ø 44 Jahre
HHNE³: ø 3.652 €

Social Media


(RP-Nachrichtenportal-Nutzer pro Tag, die Facebook oder Instagram verwenden)¹

Reichweite

327.000 Nutzende pro Tag

Entscheider

34.000 Nutzende pro Tag



Männer: 59 %
Frauen: 41 %
Alter: ø 41 Jahre
HHNE³: ø 3.617 €

Bundle: Desktop + Mobile	Grundpreis (Tausender-Kontakt-Preis)			Ortspreis (Tausender-Kontakt-Preis)		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Billboard	36,32	35,02	32,42	30,87	29,77	27,56
Content Ad	20,11	18,81	16,22	17,09	15,99	13,78
Fireplace Ad	39,95	39,40	38,29	33,95	33,49	32,55
Halfpage Ad	22,70	21,40	18,81	19,29	18,19	15,99
Skyscraper	26,59	25,29	22,70	22,60	21,50	19,29
Wallpaper	39,25	38,91	36,45	33,36	33,08	30,98
Mobile	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Cube Ad	16,80	15,75	13,65	14,28	13,38	11,60
Rubbel Ad	26,25	25,20	22,05	22,31	21,42	18,74
Slider Ad	27,56	26,46	23,15	23,42	22,50	19,68
Sticky Ad	19,95	18,90	15,75	16,95	16,07	13,39
Understitial Ad	24,26	23,15	20,95	20,62	19,68	17,81

Bundle: Desktop + Mobile



Billboard

Desktop: 970 × 250 oder 800 × 250
Mobile: 300 × 100



Content Ad

Desktop: 300 × 250
Mobile: 300 × 100



Fireplace Ad

Desktop: 1182 × 250 + 200 × 600
+ 200 × 600 | Mobile: 300 × 100



Halfpage Ad

Desktop: 300 × 600
Mobile: 300 × 250



Skyscraper

Desktop: 120 × 600 oder 160 × 600 oder
200 × 600 | Mobile: 300 × 150



Wallpaper

Desktop: 805 × 110 + 200 × 600 oder
970 × 250 + 200 × 600 | Mobile: 300 × 150

Mobile



Cube Ad
300 × 100 oder
300 × 150



Rubbel Ad
300 × 250



Slider Ad
300 × 250



Sticky Ad
320 × 100



Understitial Ad
300 × 480



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Formate Alle Angaben in Breite × Höhe und Pixel

Buchungsschluss Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

Hinweis Für alle Fragen rund um digitale Angebote nutzen Sie bitte die Kontaktdaten oben. Wir beraten Sie gern.

¹Rotation Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

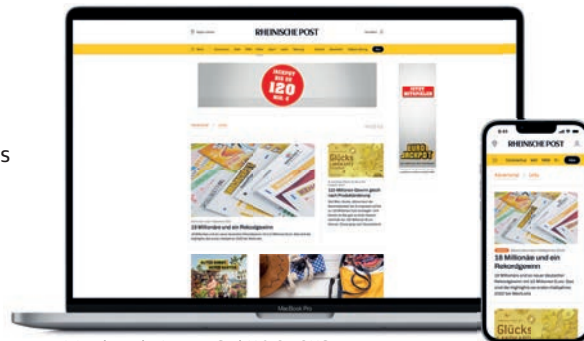
Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anders als eine klassische Anzeige passt sich native Werbung seiner Mediumumgebung an – so dass der User ein Mehr an Informationen und das Unternehmen effektiv die Aufmerksamkeit seiner (potenziellen) Kunden erhält. Wir bieten die Formate Subchannel, Advertorial und Firmenporträt sowie Themenspecial. Immer mit Trafficgenerierung zur Firmenwebseite und Distribution.

Subchannel

Aus der Masse herausfallen, relevante und einzigartige Informationen bieten: Mit einem eigenen Subchannel ist Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld unseres Newsportals platziert. Er besteht aus einer Übersichtsseite und interaktiven Möglichkeiten, von Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle. Mit redaktionsnahem Teaser sowie schnell auffindbarem Eintrag in der Navigationsleiste.

Grundpreis ab **58.823,53€/Jahr**
Ortspreis ab **50.000,00€/Jahr**



Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut, um die Informationsvielfalt und -tiefe zu unterstreichen.

Themenspecial

Von „Gesundheit“ bis „Haus & Garten“: Wir bieten auf unserem Newsportal redaktionsnahe Channels, die in Form von Themenspecials Ihre Vermarktung oder Ihr Branding unterstützen. Die Laufzeiten sind variabel, die Verbreitung lokal und national möglich.

Advertorial und Firmenporträt

Ob für eine Produktbeschreibung oder die Unternehmensphilosophie: Die nativen Werbeformate Advertorial und Firmenporträt werden als redaktionell anmutende Artikel in unserem Nachrichtenportal veröffentlicht (gekennzeichnet als Anzeige). Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen informativen, authentischen Beiträgen. Während das Advertorial komplexe, interaktive Möglichkeiten bietet, überzeugt das Firmenporträt mit seiner einfachen, schnell erfassbaren Struktur.

Produktionskosten	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung ¹ ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos ¹ pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

Tausender-Kontakt-Preis	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²
Werbeform						
Teaserbelegung	10,00	10,00	8,82	8,50	8,50	7,50



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

Konzeption Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den Kontakt oben.
Buchungsschluss Subchannel 10 Werkstage vor Erscheinungstermin

Preisinformation Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zzgl. der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.

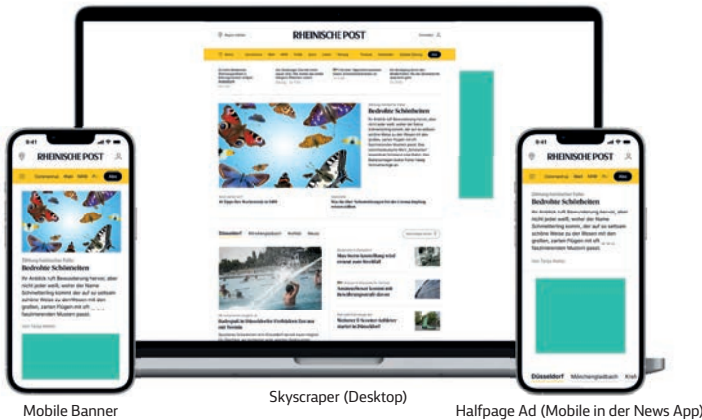
¹Zzgl. Anfahrtskosten ²Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

In unserem Nachrichtenportal und unserer News App bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten. Die nachfolgenden sind besonders, weil sie Ihre Botschaft im werbereduzierten Umfeld verkünden: bei RP+ und als PreRoll-Video inmitten unserer Nachrichten.

„RP+/News App“

Hinter der Paywall greifen ca. 35.000 RP+-Abonnentinnen und -Abonnenten¹, sowie weitere „Komplettpaket“-Nutzende auf das kostenpflichtige und nahezu werbefreie RP+ zu, um detailreiche News, hintergründige Berichte - und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation – zu sehen. In Kombination erscheint Ihre Werbung in unserer News App, die 89.000 Nutzer¹ verzeichnet. Das ist Premiumwerbung im Paket inmitten unseres Qualitätsjournalismus mit vier Präsentationsmöglichkeiten:



Display-Werbemittel

- Skyscraper (Desktop): 200 × 600 Pixel
- Mobile Banner: 300 × 100 Pixel
- Halfpage Ad (Mobile in der News App): 300 × 600 Pixel

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **29,56 €**
Ortspreis **25,12 €**

Online-Advertorial

- Redaktionelle, authentische Informationen (als Anzeige deklariert), die viel Raum zur Markenstärkung bieten
- Mit Text, Bildern, Kontaktbereich sowie Link zur Unternehmensseite
- Angekündigt mit Bild-Text-Teaser im redaktionellen Umfeld
- Erweiterbar mit Fotostrecken, Video-Integrationen, Social-Media-Verknüpfungen und anderen Tools, um den Interaktions- und Informationsgehalt zu erhöhen

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **15,76 €**
Ortspreis **13,40 €**
Preise zzgl. Produktionskosten, siehe Seite 7

PreRoll-Video

Die redaktionellen Inhalte der Rheinischen Post bewegen: Unsere Berichterstattung im Nachrichtenportal wird vermehrt mit Videobeiträgen ergänzt oder vertieft. Darin bieten wir Ihrem Unternehmen einen besonderen, audiovisuellen Präsentationsraum, das PreRoll-Video:

- Obligatorischer Start als Opener (durch Anklicken des Nachrichtenbeitrags)
- In Erwartung des Videobeitrags garantiert hohes User-Involvement
- Inklusive Countdown, um die innere konzentrierte Beteiligung zu halten

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **30,00 €**
Ortspreis **26,00 €**



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

Konzeption Der besondere Präsentationsraum ist ideal für Ihre Image- oder Produktwerbung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam das Konzept.

Buchungsschluss 3 Werkzeuge vor Erscheinungstermin

¹Verlagsangabe 08/2023

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

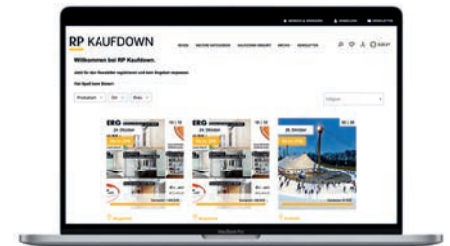
Für Fußballfans, Schnäppchenjäger und Rheinland-Freunde: Wir bieten verschiedenen Communities Special-Interest-Portale – und Ihrem Unternehmen Werberaum, der exakt Ihre Zielgruppe anspricht.

RP Kaufdown

Bei Auktionen steigen die Preise, bei RP Kaufdown fallen sie: Unsere Rückwärtsversteigerung wird von über 11.825 Menschen¹ genutzt, die den Nervenkitzel um die Kaufschnäppchen lieben. Unseren Geschäftspartnern wiederum bietet sie, ob beim Verkauf vom E-Bike oder dem Hotel-Gutschein, effektives Dialogmarketing. Dazu bewerben wir im Vorfeld die Waren oder Dienstleistungen mitsamt ihrem Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung bis zur Hälfte – oder bis eine Nutzerin bzw. ein Nutzer „zugeschlagen“ hat.

Ihre Vorteile als Partner

- Netto-Verkaufspreis ist Ihr Mediawert für Ihre digitalen Marketingmaßnahmen
- Aufgrund der flankierenden Werbeaktivitäten Generierung von neuen Kunden



FuPa.net

Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die hochaktuellen Berichte, Bilder und Statistiken aus. Auf unseren beiden Plattformen, „FuPa-Niederrhein“ und „FuPa Mittelrhein“, können an Spieltagen bis zu 175.000 Visits und über 2,5 Mio. Page Impressions erreicht werden.² Ob per Header-Sponsoring, Advertorial im redaktionellen Umfeld, mit den Liga-Partnerschaften oder in den Social-Media-Kanälen, Sie treffen in den beiden Facebook-Channels auf über 75.000 Follower, bei Instagram auf fast 8.000²



tonightNEWS

Es ist von Rheinlandkennern, die ihre Userinnen und User zum Sportkenner, Promikenner, Fußballkenner und Festivalkenner machen: das Portal tonightNEWS. Und zum Partykenner wird die Community auch, dank der hochfrequentierten „I love Düsseldorf“-Linie.

Ihre Vorteile

- Zielgruppe: junge Menschen aus den Regionen Düsseldorf und Köln, mobil und kaufkräftig
- Ideal für Promotions, Display-Kampagnen und Plattform-Themen



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Wählen Sie zwischen den Werbe-Einbindungen Sponsoring (markant unterhalb des Headers platziert) und dem Bild-Text-Teaser (inmitten der redaktionellen Beiträge)!

Stimme des Westens

Montags bis samstags: Die Morning-News des Chefredakteurs erscheinen gegen 6 Uhr, samstags um 8 Uhr, sind kostenlos und haben eine Reichweite von 103.552 Empfängern¹.

Total lokal

Aus 22 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten lokal auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr, samstags um 7 Uhr. Die Samstagsausgabe in Düsseldorf erscheint als Rheinpegel-Newsletter. Der Newsletter hat eine Gesamtreichweite von 34.970 Empfängern¹.

RP Abpfiff

Ein Fußballfan kann nicht ohne: Die Sportredaktion versendet ihr Infopakete an den Bundesliga-Spieltagen um 23.15 Uhr kostenlos an unsere Printabonnentinnen und -abonnenten, mit einer Reichweite von 106.855 Empfängern¹.

18fümmenneunzich

Die wichtigsten Fortuna-Nachrichten des Tages und der Ausblick auf das, was ansteht – unser abendliches Briefing für alle 18fümmenneunzich-Fans. Er erreicht 5.614 Empfänger¹.

Stimme des Westens: der Abend

Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update wird täglich gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es werden 153.684 Empfänger erreicht¹.

Fohlenfutter

Der Borussia-Mönchengladbach-Newsletter kommt jeden Morgen um 7 Uhr und informiert über das, was hungrige Fohlenfans brauchen! Ihre Werbung wird prominent platziert und zum Beispiel mit Ihrer Unternehmenswebseite verlinkt. Die Fohlen-News erhalten 7.985 Abonnentinnen und Abonnenten¹.

Rheinpegel

Der perfekte Newsletter für alle, die Düsseldorf lieben. Neuigkeiten und Genuss, Freizeittipps und ein bisschen Liebe – jede Woche eine Mail voller Düsseldorfer Lebensgefühl. Er erreicht 26.672 Empfänger pro Tag¹.

RP Gründerzeit Update

Spannende Gründernews: Immer freitags berichten unsere Wirtschaftsjournalisten über die nordrhein-westfälische Start-up-Szene und erreichen damit 1.802 Empfänger¹.

Newsletter	Frequenz	Sponsoring + Bild-Text-Teaser		Bild-Text-Teaser	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Stimme des Westens	Woche	1.740,00	1.479,00	1.200,60	1.020,51
Stimme des Westens: der Abend	Woche	2.300,00	1.955,00	1.587,00	1.348,95
Total lokal	Woche	750,00	637,50	517,50	439,88
Rheinpegel	Monat	550,00	467,50	330,00	280,50
RP Gründerzeit Update	Quartal	500,00	425,00	345,00	293,25
RP Abpfiff	6 Spieltage	2.040,00	1.734,00	1.407,60	1.196,46
Fohlenfutter	Woche	185,00	157,25	126,50	107,53
18fümmenneunzich	Woche	185,00	157,25	126,50	107,53



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

¹Hinweis Total lokal: Belegung einzelner lokaler Ausgaben auf Anfrage

Buchungsschluss 2 Werktagen vor Erscheinungstermin

¹Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2023 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweite)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern.

Brunch

Neu ab 12/2023: Beim Brunch ist alles erlaubt – Hauptsache, es schmeckt. Helene Pawlitzki spricht mit Spitzenköchen und Genussexperten über Rezepte und Produkte mit besten Qualitäten. Ein Podcast für alle, die gern in besondere Momente investieren.



30 Minuten

Veröffentlichung: samstags

📌 Neue Reichweiten auf Anfrage

Rheinpegel

Was bewegt Düsseldorf? Helene Pawlitzki spricht darüber: mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.



45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

📌 11.213 Downloads und Streams¹

Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.



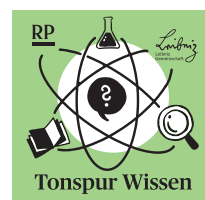
30–45 Minuten

Veröffentlichung: montags oder mittwochs

📌 22.612 Downloads und Streams¹

Tonspur Wissen

Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.



20–30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

📌 5.568 Downloads und Streams¹

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Brunch	4	937,40	796,79	1.090,00	926,50
Rheinpegel	4	800,00	680,00	930,00	790,50
Fohlenfutter	4	369,60	314,16	430,50	365,93
Tonspur Wissen	4	1.848,00	1.570,80	2.152,50	1.829,63

Informationen zu unserem Gründerzeit Podcast auf Anfrage

Zum Reinhören: Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte oder post-roll (am Ende).



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Unsere News erscheinen täglich in den sozialen Medien und treffen auf wache, interaktionsfreudige Userinnen und User. Und die sind auch an Ihren Aktionen, Events und Gewinnspielen interessiert, ob auf unseren Facebook- oder Instagram-Kanälen.

@Rheinische Post auf Facebook + Social Ads

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer 479.990 Followerinnen und Follower¹ bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost. Zum anderen sind unsere Städteseiten² – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt. Ihre Beiträge (als Werbung gekennzeichnet) werden auf unseren Facebook-Accounts gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt. Dadurch erhalten Sie mehr Reichweite und die Möglichkeit durch genaues Targeting Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Kanal (Auswahl)	Grundpreis	Ortspreis
Rheinische Post Gesamt	1.623,00	1.380,00
RP Düsseldorf, RP Mönchengladbach	1.035,00	880,00
Neuß Grevenbroicher Zeitung, RP Duisburg, RP Erkelenz, RP Kleve, RP Krefeld, RP Leverkusen, RP Moers, RP Viersen	505,00	430,00
RP Ratingen/Heiligenhaus, RP Wesel, RP Mettmann, Solinger Morgenpost, RP Xanten Rheinberg, RP Geldern, RP Hilden, Haan, RP Langenfeld/Monheim, RP Meerbusch, Bergische Morgenpost	329,00	280,00

@rheinischepost auf Instagram + Social Ads

Mehr als 47.275 Menschen folgen unseren Nachrichten im Instagram-Account @rheinischepost¹. Weil visuelle Inhalte besonders schnell erfasst und länger im Gedächtnis bleiben: Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge (als Anzeige gekennzeichnet) – und Ihre Botschaft prägt sich ein! In Kombination wird ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

Kanal je Posting	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@rheinischepost	47.275	1.035,00	880,00

@meinduesseldorf auf Instagram (Übernahme-Account)

Das Profil @meinduesseldorf ist mit seinen fast 34.650 Abonnentinnen und Abonnenten¹ beliebt, denn hier verraten die Landeshauptstädter (ob Promi oder nicht), weshalb sie ihre Stadt so lieben. Übernehmen Sie eine ganze Woche den Kanal mit Ihrem eigenen Content. Zum Start kündigen wir Ihre Übernahme an – und dann präsentieren Sie nicht nur Ihre Düsseldorf-Sicht, Ihre Produkte und Ihre Firma, sondern führen unsere Userinnen und User zu Ihrer Webseite oder anderen Channels.

Account je Woche	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@meinduesseldorf	34.650	3.675,00	3.123,75



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Das ePaper bringt unseren Qualitätsjournalismus auf Smartphones und Tablets – bereits am Vorabend – und ergänzt ihn um Bildergalerien, Kreuzworträtsel und Vorlesefunktionen. Auf Wunsch unserer Lesenden bieten wir auch eine exklusive Ausgabe DER SONNTAG¹: Passend zum arbeitsfreien Tag bringt sie „große Geschichten“ (Reportagen, Analysen, Sportnews). In allen Ausgaben, von montags bis sonntags, bieten wir Ihnen drei aufmerksamkeitsstarke Präsenzen:

Interstitial

- In der Gesamtausgabe, DER SONNTAG¹ und lokal belegbar
- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert, ermöglicht ungeteilte Aufmerksamkeit
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Dateiformat: PDF, Größe 325 × 480 mm (Breite × Höhe)



Interstitial
Verein Tiergarten Kleve e.V.

Interstitial-Beilagen-Kombi

- Beilagen-Ankündigung (Titelseite) per Interstitial
- Direkte Verlinkung mit der Beilage (Blätterkatalog)
- Erscheinung in der Beilagengalerie auf der ePaper Startseite
- 7 Tage auf rp-online.de per weekli-Widget

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **156,40 €** | Ortspreis **132,90 €**

Wir berechnen zum einen das Interstitial zum Wochenpreis der belegten Ausgabe, zum anderen wenden wir den TKP auf die ePaper-Auflage an.

Vorschaltsscreen

- Optisch auffällig – für kreative Werbebotschaften
- Öffnet sich, sobald die ePaper-App gestartet wird
- Vollflächiger Screen inklusive Verlinkung, in der Gesamtausgabe 10 Sekunden sichtbar

Wochenpreis

Grundpreis **15.416,47 €** | Ortspreis **13.105,00 €**

Interstitial

Ausgabe	ePaper-Auflage ²	Preis pro Tag		Preis pro Woche	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)	29.054	2.964,70	2.520,00	11.858,82	10.080,00
D Düsseldorf	10.844	1.324,84	1.126,11	5.299,41	4.504,50
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.381	394,05	334,94	1.576,23	1.339,80
MG Mönchengladbach	3.401	441,61	375,37	1.766,47	1.501,50
VIE Viersen	1.469	190,23	161,70	760,94	646,80
KR Krefeld	1.980	244,58	207,90	978,34	831,59
DU Duisburg	563	81,52	69,29	326,11	277,20
KLE Kleve	1.578	210,61	179,02	842,47	716,10
GEL Geldern	1.091	149,47	127,05	597,87	508,19
MO Moers	1.363	176,65	150,15	706,58	600,59
WES Wesel-Dinslaken	967	129,08	109,72	516,34	438,89
OP Rhein-Wupper	1.400	169,84	144,36	679,41	577,50
BM Bergische Morgenpost	535	67,94	57,75	271,76	231,00
SM-RS Solingen-Remscheid	482	67,94	57,75	271,76	231,00

Alle Preise inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €, Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben ist auf Anfrage möglich. Zudem greifen **82.954** „Komplettpaket-Abonnenten“, die das ePaper aktiviert haben, auf unser ePaper zu.³



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Hinweis Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.

Anlieferungsschluss Das Interstitial muss zwei Werktage vor dem Erscheinungstermin vorliegen.

¹ Preise für DER SONNTAG auf Anfrage; ² IVW 2. Quartal 2023, verkaufte Auflage; ³ Verlagsangabe 11/2023

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Kommunikationslösungen

Media Solutions steht für passende Kommunikationslösungen, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Kampagne liegt in der optimalen Ansprache der Zielgruppe.

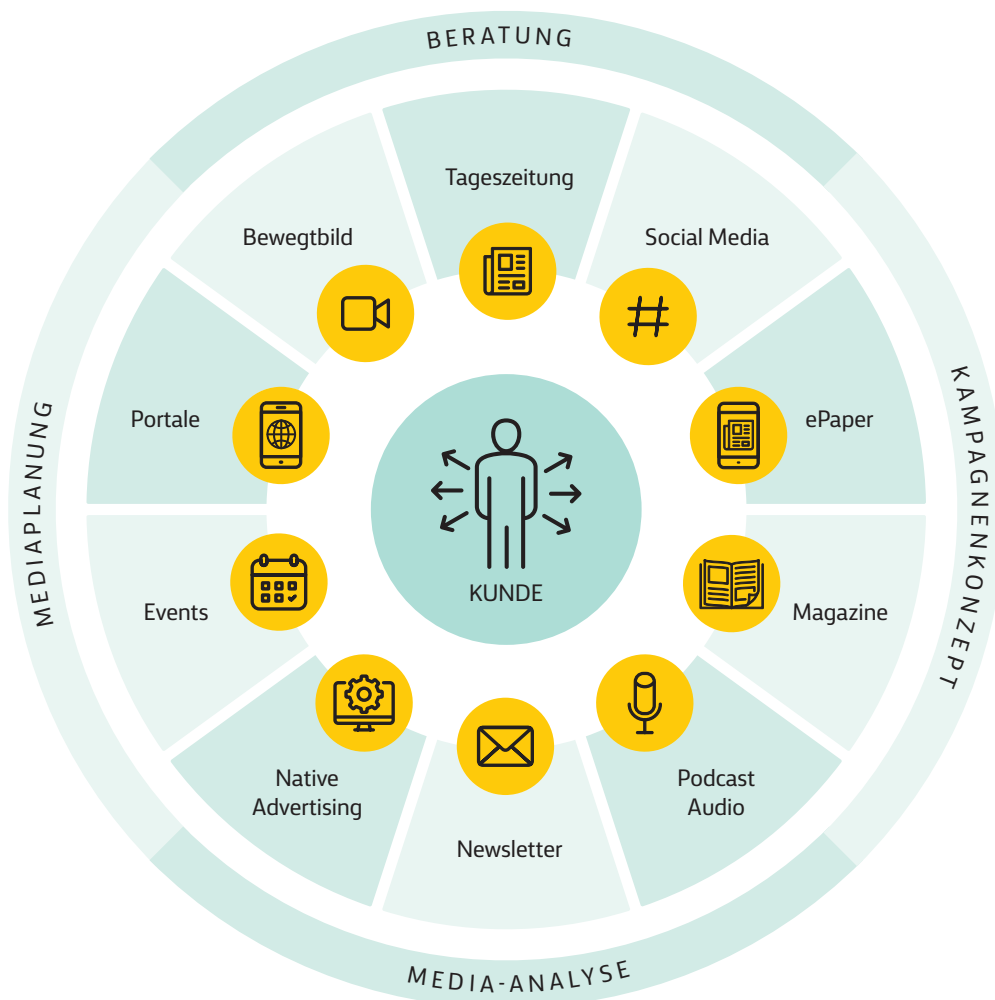
Deshalb setzen wir uns intensiv mit Ihren Anforderungen auseinander und entwickeln individuelle Lösungen, die Ihre Botschaft treffend vermitteln. Unser Prozess beginnt mit einem intensiven Austausch mit Ihnen und den jeweiligen Mediaberatern. Wir möchten Ihr Unternehmen verstehen und Ihre Vision teilen, um gemeinsam die beste Strategie zu entwickeln.

Storytelling

Eine Kernkomponente unserer Arbeit ist die Kreation einer einprägsamen Geschichte, die sich in den Köpfen Ihrer Zielgruppe verankert. Wir nehmen Sie mit auf eine Reise, auf der Ihre Marke lebendig wird und Emotionen weckt. Um diese Geschichte optimal zu präsentieren, nutzen wir eine Vielzahl von Medienformaten. Von Bewegtbild-Elementen, individuellen und animierten Grafiken bis hin zu maßgeschneiderten Podcast-Produktionen.

Ziel

Unser Ziel ist es, Ihre Marke zu stärken, Ihre Reichweite zu vergrößern und Ihre Kunden zu begeistern.




Kontakt


mediasolution@rheinische-post.de

CROSSMEDIAL WERBEN VERBREITUNGSGEBIET

15

Preisliste Nr. 88 a
Gültig ab 1. Januar 2024

	Wirtschaftsraum Düsseldorf
D	Düsseldorf
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung

	Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld

	Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt

	Wirtschaftsraum Bergisches Land
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid



¹ Großstädte (≥ 100.000 Einwohner)

	ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe	100247	219.622	225.408
Wirtschaftsraum-Ausgaben			
WR-D Düsseldorf	104530	88.354	90.467
WR-NS Niederrhein-Süd	104525	50.299	51.498
WR-NN Niederrhein-Nord	105294	64.924	66.722
WR-BL Bergisches Land	104524	16.045	16.721
Bezirksausgaben			
D Düsseldorf	101381	63.320	64.875
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	25.034	25.592
MG Mönchengladbach	101656	24.484	25.071
VIE Viersen	100804	11.487	11.716
KR Krefeld	101833	14.328	14.711
DU Duisburg	101657	3.332	3.629
KLE Kleve	105303	12.951	13.368
GEL Geldern	101347	8.910	9.133
MO Moers	100546	9.991	10.344
WES Wesel-Dinslaken	103131	6.686	7.113
BBV Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	23.054	23.135
OP Rhein-Wupper	100932	8.924	9.249
BM Bergische Morgenpost	105304	4.314	4.450
SM-RS Solingen-Remscheid	105305	2.807	3.022

Auflagen: IVW 2. Quartal 2023 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

¹ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

CROSSMEDIAL WERBEN

GESAMT- UND WIRTSCHAFTSRAUM-AUSGABEN

17

Preisliste Nr. 88 a
Gültig ab 1. Januar 2024

Gesamtausgabe	Preise	
	je mm	Textteil je mm
	32,53	130,12

Grundpreis				
Wirtschaftsraum-Ausgaben		Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D	Düsseldorf	15,09	10,92	43,67
WR-NS	Niederrhein-Süd	10,87	7,80	31,20
WR-NN	Niederrhein-Nord	16,28	10,70	42,82
WR-BL	Bergisches Land	6,40	4,53	18,12

Ortspreise				
Wirtschaftsraum-Ausgaben		Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D	Düsseldorf	12,83	9,28	37,12
WR-NS	Niederrhein-Süd	9,24	6,63	26,52
WR-NN	Niederrhein-Nord	13,84	9,10	36,40
WR-BL	Bergisches Land	5,44	3,85	15,40

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf, hier gilt 11,14 € Ortspreis je mm und 13,11 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4.

Platzierungen auf der Titelseite



Griffecke¹
2 Spalten (105 mm breit) × 100 mm hoch
Gesamtausgabe: **26.024,00 €**
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar



Textteilanzeige¹
1 Spalte (50 mm breit) × 90 mm hoch
Gesamtausgabe: **11.710,80 €**
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar



Tip-on-Card
148 mm breit × 105 mm hoch
Platzierung auf Titelseite,
unterhalb des Falzes
Grundpreis **121,60 €**
Ortspreis **103,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 21). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.



Tip-on-Sticker
76 mm breit × 76 mm hoch
Platzierung auf Titelseite,
oberhalb des Falzes
Grundpreis **121,60 €**
Ortspreis **103,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage). Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 21). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ **Kontakt**
mediaberatung@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

S **Sonderthemen**
rp-media.de

Textteilanzeigen Höhe: mind. 20 mm, max. 100 mm; Breite: max. 2 Textspalten **Anzeigenschlusszeiten** Montag- bis Freitagausgabe: 2 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr; Samstagausgabe: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr **Formatangaben** Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7; Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6; Umrechnungsfaktor: 1,17
Millimeterpreise gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß **¹Berechnung** Anzahl Textspalten × Anzeighöhe × Textteil-mm-Preis Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CROSSMEDIAL WERBEN

BEZIRKSAUSGABEN

18

Preisliste Nr. 88 a
Gültig ab 1. Januar 2024

Bezirksausgaben		Grundpreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	12,85	8,10	32,42
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	7,39	4,75	19,01
MG	Mönchengladbach	6,85	4,49	17,98
VIE	Viersen	4,12	2,63	10,54
KR	Krefeld	4,12	2,63	10,54
DU	Duisburg	2,54	1,50	6,02
KLE	Kleve	3,88	2,71	10,82
GEL	Geldern	3,42	2,38	9,51
MO	Moers	3,42	2,38	9,51
WES	Wesel-Dinslaken	2,87	1,85	7,39
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	4,66	2,59	9,66
OP	Rhein-Wupper	3,41	2,30	9,22
BM	Bergische Morgenpost	3,15	2,20	8,80
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,58	1,54	6,16

Bezirksausgaben		Ortspreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	10,92	6,89	27,56
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	6,28	4,04	16,16
MG	Mönchengladbach	5,82	3,82	15,28
VIE	Viersen	3,50	2,24	8,96
KR	Krefeld	3,50	2,24	8,96
DU	Duisburg	2,16	1,28	5,12
KLE	Kleve	3,30	2,30	9,20
GEL	Geldern	2,91	2,02	8,08
MO	Moers	2,91	2,02	8,08
WES	Wesel-Dinslaken	2,44	1,57	6,28
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,96	2,20	8,21
OP	Rhein-Wupper	2,90	1,96	7,84
BM	Bergische Morgenpost	2,68	1,87	7,48
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,19	1,31	5,24

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Bezirksausgabe Düsseldorf, hier gilt 8,27 € Ortspreis je mm und 9,73 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.



Kontakt

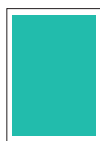
mediaberatung@rheinische-post.de



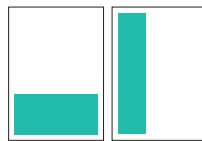
Weitere Infos

rp-media.de

Platzierung im Textteil



1/1 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 480 mm hoch
Gesamtausgabe: **109.300,80€**



1/3 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 160 mm hoch (quer) oder
2 Spalten (105 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **36.433,60€** (quer)
Gesamtausgabe: **36.531,19€** (hoch)



1/2 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 240 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **54.650,40€** (quer)
Gesamtausgabe: **54.780,52€** (hoch)



1/4 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 120 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 240 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **27.325,20€** (quer)
Gesamtausgabe: **27.390,26€** (Eckfeld)



1.000er Format, Junior-Page
4 Spalten (215 mm breit) × 250 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **38.060,10€**



Seitenkopfanzeige, Festformat
Vorschaltseite Beruf&Karriere, Immobilien&Geld,
Auto&Mobil, Reise&Welt: 80 mm breit × 20 mm hoch
Mantelseite Kultur: 80 mm breit × 25 mm hoch
Gesamtausgabe je Anzeige: **648,00€**

Blatthohe Anzeigen

Breite: 2 Spalten (105 mm breit) – 4 Spalten (215 mm breit)
Höhe: 480 mm

Blattbreite Anzeigen

Breite: 7 Spalten (325 mm breit)
Höhe: 120 – 380 mm

Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.

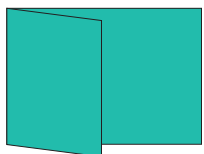
Eckfeldanzeigen 2-seitig an Text anschließend

	Mindesthöhe	Maximalhöhe
2 Spalten (105 mm breit)	360 mm	380 mm
3 Spalten (160 mm breit)	240 mm	380 mm
4 Spalten (215 mm breit)	180 mm	380 mm
5 Spalten (270 mm breit)	145 mm	380 mm

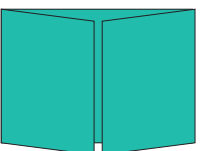
Alle oben genannten Werbeformen sind auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar (Ausnahme Seitenkopfanzeige).

Berechnung im Textteil Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17: Anzahl Textspalten × 1,17 × Anzeigenhöhe × mm-Preis; Anzahl Textspalten: 6.
Blattbreite Anzeigen werden mit 7 Spalten × Anzeigenhöhe × mm-Preis berechnet.

Super-Panorama



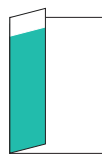
XL
Satzspiegel:
4 × 1/1 Seite
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)



XXL
Satzspiegel:
6 × 1/1 Seite
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)

Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen (S. 21).
Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher



Halfcover
Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)
Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm)
Platzierung: 1. und/oder 3. Buch,
2. und/oder 4. Buch
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00€ je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.



Kontakt

mediaberatung@rheinische-post.de

Formate Alle Angaben sind in Breite × Höhe.

Platzierung Anzeigen, die für die Gesamtausgabe disponiert und im Textteil platziert werden sollen, können nur auf Textseiten untergebracht werden, die unverändert in allen Bezirksausgaben erscheinen.

Hinweise Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil gilt die Mindestgröße 45 × 10 mm. Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.

Preise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

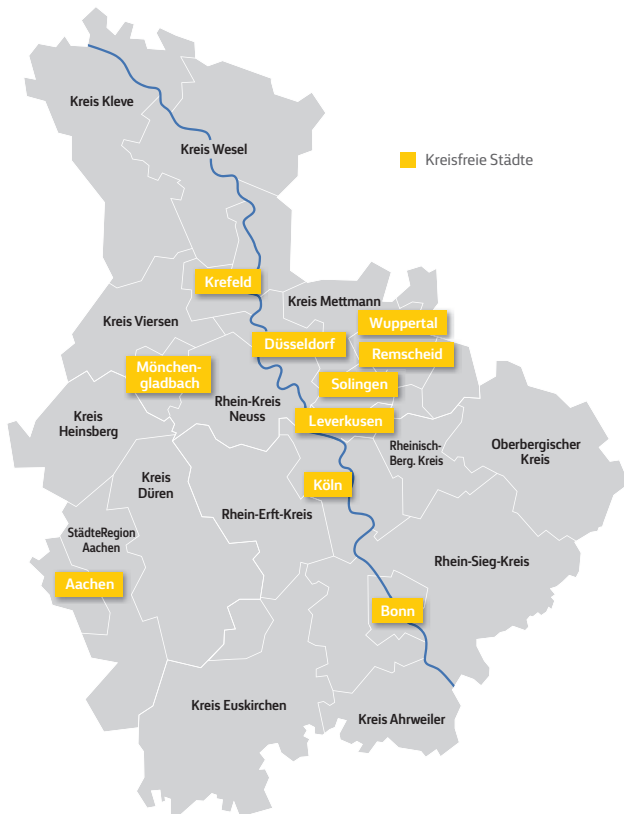
CROSSMEDIAL WERBEN

GRÖSSTE KONSUMMETROPOLE EUROPAS

20

Preisliste Nr. 88 a
Gültig ab 1. Januar 2024

Die ACN Kombibuchung vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.



Ausgabe	ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)		627.400	639.538
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)		587.736	599.730
Aachener Zeitung	100605	72.710	73.593
General-Anzeiger Bonn	100050	51.772	53.163
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	219.622	225.408
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	69.901	72.288
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	102161	173.731	175.278
Express Gesamt	100348	39.664	39.808

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Kontakt

sales@rheinische-post.de

Auflagen der Einzelverlage: IVW 2. Quartal 2023 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen. Die ACN-Auflagen ergeben sich aus den addierten Auflagen der einzelnen Verlage.

¹ ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Prospekte, Flyer, Broschüren: Unsere Tageszeitung bietet Ihrer Beilage Platz – und eine interessierte Leserschaft! Wussten Sie, dass wir Ihre Werbung stets digital erweitern? Zum einen erscheint sie in ePaper Web und ePaper App, zum anderen auch auf der jeweils gebuchten Städteseite in unserem Nachrichtenportal, auf ngz-online.de und bbv-net.de. Im Folgenden finden Sie einen Überblick der Crossmedia-Preise und Auflagen.



Preise je 1.000 Exemplare	Bis 20 g	Bis 30 g	Bis 40 g	Bis 50 g
Grundpreis	119,90	138,70	156,40	172,80
Ortspreis	101,90	117,90	132,90	146,90

Mehrpriest für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert.

Crossmediale Auflagen

Ausgabe	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamt- auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²	Gesamt- auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²
Gesamtausgabe	241.130	204.400	36.730	264.530	227.800	36.730
Bezirksausgabe						
D Düsseldorf	70.943	60.100	10.843	82.043	71.200	10.843
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	27.081	23.700	3.381	29.581	26.200	3.381
MG Mönchengladbach	26.801	23.400	3.401	29.801	26.400	3.401
VIE Viersen	12.369	10.900	1.469	13.569	12.100	1.469
KR Krefeld	15.580	13.600	1.980	16.780	14.800	1.980
DU Duisburg	3.963	3.400	563	4.363	3.800	563
KLE Kleve	14.078	12.500	1.578	14.778	13.200	1.578
GEL Geldern	9.691	8.600	1.091	10.491	9.400	1.091
MO Moers	10.863	9.500	1.363	11.463	10.100	1.363
WES Wesel-Dinslaken	7.567	6.600	967	7.967	7.000	967
BBV Bocholter-Borkener Volksblatt	24.377	16.700	7.677	24.377	16.700	7.677
OP Rhein-Wupper	9.900	8.500	1.400	10.900	9.500	1.400
BM Bergische Morgenpost	4.735	4.200	535	4.935	4.400	535
SM-RS Solingen-Remscheid	3.182	2.700	482	3.482	3.000	482

@ Kontakt
prospektbeilagen@rheinische-post.de

i Weitere Infos
rp-media.de

Versandanschrift Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Digitale Beilage Für die ePaper-Auspielung benötigen wir ein PDF, zugesandt an digitalebeilagen@rheinische-post.de

¹Verlagsangabe; ² IWW 2. Quartal 2023

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Beruf & Karriere

Unser gedruckter Stellenmarkt als regionaler Jobmotor: Auf unseren Beruf & Karriere-Seiten werden mit Ihren Stellenanzeigen echte Zukunftsperspektiven veröffentlicht, vom lokalen Handwerksbetrieb bis zum internationalen Konzern. Besondere Berufsthemen vertiefen wir in unseren regelmäßigen redaktionellen Themenspecials.

Sie erweitern Ihre Reichweite crossmedial

Mit jeder Printanzeige profitieren Sie von der zusätzlichen Onlineauspielung auf unseren regionalen Portalen rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de. Optional bieten wir als Reichweiten-Upgrade die Premiumanzeige mit zusätzlicher Ausspielung auf stellenanzeigen.de zum Vorteilspreis an. Weitere Reichweitenfeatures auf Seite 22.

Employer Branding

Maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen: Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und profitieren Sie von unserem Medienportfolio (Print, Digital, Event). Lassen Sie sich von uns beraten!

Resonanzverstärker Plus

Unsere Zufriedenheitsgarantie für Ihre Resonanz! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige, ob Print oder Online, bis zu zweimal für nur 45 % des Tarifpreises der ursprünglichen Anzeige. Über die Details informieren wir Sie gern.

Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo

Präsentieren Sie sich innovativ mit Bewegtbild, ob per Firmenporträt oder Ausbildungsvideo. Nutzen Sie diese Darstellungsform zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke. Kombinieren Sie unsere Produktvielfalt sinnvoll und profitieren Sie von unserem Know-how, einer guten Beratung und attraktiven Kombinationsangeboten.

Showreel Video-Stellenanzeige



Print-Online-Kombination

Print	Grundpreis			Ortspreis			
	Beruf & Karriere	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe		135,02	36,02	21,53	129,62	30,62	18,30
WR-D Düsseldorf		113,06	14,06	10,78	110,95	11,95	9,17
WR-NS Niederrhein-Süd		109,71	10,71	6,54	108,10	9,10	5,56
WR-NN Niederrhein-Nord		113,06	14,06	9,02	110,95	11,95	7,67
WR-BL Bergisches Land		105,33	6,33	3,80	104,38	5,38	3,23

Anzeigen werden obligatorisch für mindestens 159,00 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-stellenmarkt.de. Die Onlineverlängerung ist im Preis je Anzeige für Fließsatz (für 99,00 € als Standard-HTML) enthalten und muss dem mm-Preis für gestaltete Anzeigen hinzugerechnet werden. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Onlineverlängerung	Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit	
		30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1	159,00	199,00	159,00	199,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	1	565,00	625,00	170,00	210,00

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ **Kontakt**
classifieds@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

S **Sonderthemen**
rp-media.de

Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

RP STELLENMARKT

Top Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren: Wir konzentrieren uns auf unsere Region – und kennen uns auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in unserer Jobbörse rp-stellenmarkt.de. Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Stellenangebot und dem Arbeitgeber-Profil!

Reichweiten Upgrades

stellenanzeigen.de

Profitieren Sie mit unseren digitalen Premiumprodukten von einer bundesweiten Ausspielung auf stellenanzeigen.de, einem der größten Karriereportale Deutschlands. Nutzen Sie das aktive Reichweiten-Management (Smart Reach 2.0) für die bedarfsorientierte Ausspielung im Mediennetzwerk mit hochkarätigen fachspezifischen Partner-Websites von stellenanzeigen.de

[IT-JOBS]

Das Fachportal mit der einzigartigen „Matching Maschine“, die dank ihres selbstlernenden Algorithmus' passgenaue Trefferlisten liefert. Die Stellenbörse wurde speziell an den Bedürfnissen von IT-lern ausgerichtet.



Das Portal konzentriert sich auf Nordrhein-Westfalen und bietet Schülern und Studenten Infos zu Branchen, Berufsbildern, Bewerbungsformen und Ausbildungsstellen. Darum ist das Portal ideal für Arbeitgeber, die gezielt in unserem Bundesland junge Menschen für ihre Ausbildungen gewinnen wollen.



Mehr Reichweite über unsere Netzwerkpartner generieren und auch die passivsuchenden Bewerbenden erreichen. Die nationale Stellenbörse verbreitet Ihr Jobangebot mit intelligenter Systemtechnologie in den erfolgreichsten Kanäle und spielt es zusätzlich via Socialreach in sozialen Netzwerken aus.

Multiposting

Optimieren Sie die Sichtbarkeit Ihrer Jobanzeige durch Ausspielung in zusätzlichen Werbemedien. Wählen Sie zwischen verschiedenen Paketangeboten. Mehr Infos auf rp-media.de

Online-Only	Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit	
		30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1	385,00	425,00	199,00	259,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	1	1.125,00	1.250,00	210,00	270,00

Zusätzliche Preise für Kontingente und Multiposting-Pakete finden Sie in den jeweiligen Mediadaten unter rp-media.de/digital/classifieds

Zusatzfeatures (Auswahl)	Portale	Laufzeit/Frequenz	Preis
Top-Job-Platzierung	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	30 Tage	99,00
		60 Tage	159,00
Firmenprofil (Online-Only)	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	365 Tage	399,00
Video-View auf der Startseite, Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo ¹	rp-stellenmarkt.de	30 Tage	150,00
		90 Tage	298,00
Regio Refresh	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1x	35,00
Jobportal	jobblitz.de	30 Tage	350,00
		60 Tage	399,00
Jobportal mit Branchen Fokus	it-jobs.de	30 Tage	415,00
		60 Tage	455,00

Mehr Informationen zu diesen und weiteren Zusatzfeatures finden Sie in den Preislisten der Stellenportale unter rp-media.de/digital/classifieds

Kontakt
classifieds@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

Unser Immobilienmarkt bietet diverse Werbeformen. Allen gemeinsam ist, dass sie vorwiegend crossmedial veröffentlicht werden, in unserer Tageszeitung und auf unserem Portal rp-immobilienmarkt.de. Dieses legt seinen Schwerpunkt auf unsere Region, bringt zusätzlich Anbieter, Dienstleister, Investoren und Käufer zusammen – und publiziert Expertenwissen.

Print-Online-Kombination

Immobilien& Geld, Geschäftsverbindungen & Kapital	Grundpreis			Ortspreis		
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe	36,05	15,05	13,59	33,79	12,79	11,55
WR-D Düsseldorf	35,06	14,06	10,78	32,95	11,95	9,17
WR-NS Niederrhein-Süd	31,71	10,71	6,54	30,10	9,10	5,56
WR-NN Niederrhein-Nord	35,06	14,06	9,02	32,95	11,95	7,67
WR-BL Bergisches Land	27,33	6,33	3,80	26,38	5,38	3,23

Anzeigen werden obligatorisch für 21,00 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de. Die Onlineverlängerung ist im Preis je Anzeige für Fließsatz enthalten und muss dem mm-Preis für gestaltete Anzeigen hinzugerechnet werden. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.



Weil jeder ein Zuhause braucht: Unser Portal rp-immobilienmarkt.de bietet Ihnen für Ihre Immobilien-Angebote vielfältige Präsentations- und Werbemöglichkeiten – immer mit Blick auf unsere Region. Denn mit ihr sind wir verbunden und unsere Userinnen und User auch.

Online-Only

Frequenz	Laufzeit je Anzeige	Preis
1	30 Tage	29,95
10	30 Tage	149,00
25	30 Tage	299,50
50	30 Tage	499,00
100	30 Tage	799,00

Bei Buchung von mehreren Frequenzen in einem Paket können die Anzeigen innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

Flatrate

Unbegrenzt online werben: Die Flatrate bietet, dank des monatlichen Festbetrags, volle Kostenkontrolle bei hoher Flexibilität.
599,00 €/Monat

Zusatzfeatures

Feature	Laufzeit	Preis
Top-Immobilie	30 Tage	15,00
Highlight-Anzeige	30 Tage	7,50
Anbieterprofil	365 Tage	199,00
Top-Anbieter	365 Tage	95,00

Weitere Zusatzfeatures auf Anfrage

Projekte

Ihr eigener Subchannel: Präsentieren Sie Ihr Immobilienprojekt – mit Objektetails, Fotogalerien und Grundrissen.
399,00 €/Jahr zzgl. Objektanzeigen

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

Kontakt
classifieds@rheinische-post.de

Weitere Infos
rp-media.de

Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

Anzeigenschlusszeiten für Print-Online-Kombination Samstagsausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online-Only** 2 Werktage vor dem Erscheinen

Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Reisemarkt

Reise & Welt	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Gesamtausgabe	20,00	15,98	17,00	13,58

Gestaltete Anzeigen werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Samstag-Mittwoch-Kombination

Bei aufeinanderfolgender Belegung der Seiten Reise & Erholung (mittwochs) und Reise & Welt (samstags) werden 50 % Nachlass auf die zweite Anzeige gewährt (bei gleichem Motiv, gleicher Größe und Farbigkeit).

„Reiseziel der Woche“ und „Region der Woche“

Präsentieren Sie samstags Ihre Anzeige zum rabattierten Festpreis, auffällig zum Beginn der Rubrik Reise & Welt. Mit dem „Reiseziel der Woche“ werben Sie in Print; mit der „Region der Woche“ zusätzlich im Nachrichtenportal.

Format: 3 Spalten (138,34 mm breit) × 100 mm hoch

„Reiseziel der Woche“ Grundpreis **1.279,00 €** Ortspreis **1.087,00 €**

„Region der Woche“ Grundpreis **1.922,00 €** Ortspreis **1.634,00 €**

Veranstaltungsmarkt

Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis
	je mm	je mm
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe	32,53	32,53
Kultur ¹ in der Gesamtausgabe	13,59	11,55
Veranstaltungen oder Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf	8,10	6,89

Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 17) und weiteren Bezirksausgaben (S. 18) ist möglich.

¹Preise gelten nur für Inserenten und Inserentinnen der Bereiche „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.



Kontakt

reisemarkt@rheinische-post.de

veranstaltungsmarkt@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de



Sonderthemen

rp-media.de



Anzeige inserieren

rp-online.de/anzeigen

Anzeigenschlusszeiten Reisemarkt: Samstagsausgabe: Di., 12 Uhr; Mittwochsausgabe: Di., 10 Uhr; Veranstaltungsmarkt: Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 12 Uhr; Samstagsausgabe: Mi., 14 Uhr

Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Marktplatz, Bildungs- oder Ehemarkt, Auto & Mobil

	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Gesamtausgabe	15,05	13,59	12,79	11,55

Marktplatz

	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
WR-D Düsseldorf	14,06	10,78	11,95	9,17
WR-NS Niederrhein-Süd	10,71	6,54	9,10	5,56
WR-NN Niederrhein-Nord	14,06	9,02	11,95	7,67
WR-BL Bergisches Land	6,33	3,80	5,38	3,23

Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Preisermäßigte Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Marktplatz		Bildungs- oder Ehemarkt		Auto & Mobil	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 15 mm	94,64	80,50	68,24	58,00	-	-
1 Spalte × 20 mm	124,61	106,00	89,41	76,00	-	-
1 Spalte × 30 mm	184,56	157,00	131,76	112,00	-	-
1 Spalte × 40 mm	-	-	-	-	294,12	250,00
1 Spalte × 50 mm	304,47	259,00	216,47	184,00	-	-
2 Spalten × 50 mm	605,41	515,00	429,41	365,00	570,59	485,00

Marktplatz-Festformate werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ Kontakt
classifieds@rheinische-post.de

i Weitere Infos
rp-media.de

S Sonderthemen
rp-media.de

Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

Anzeigenschlusszeiten Samstagsausgabe: Do., 13.30 Uhr; Ehemarkt Samstagsausgabe: Mi., 14 Uhr; Mitwochausgabe: Di., 10 Uhr

Formatangaben Satzspiegel 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Abschlüsse Festformate sind abschlussrabattfähig und zählen zur Erfüllung hinzu.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Text oder Video? Text und Video! Denn das Bewegtbild ist ideal, um den Unternehmensauftritt, das Produkt oder die Stellenanzeige zusätzlich auf den Punkt zu bringen – kräftig und kurz, passend zu unseren veränderten Sehgewohnheiten. Ob auf YouTube platziert, auf unserem Newsportal eingebunden, in den sozialen Medien oder auf Ihrer Webseite integriert: Schöpfen Sie das Werbepotential voll aus, um Traffic zu generieren, Verkäufe zu steigern oder Menschen zu bewegen. Wir realisieren vielseitige Formate, vom Image- und Erklärfilm über das Infomercial bis zur Event-Dokumentation, immer inklusive Konzeption und Planung. Zusätzlich bieten wir auch Livestreamings für Talkrunden, Pressekonferenzen, Produktpräsentationen und Seminare.



BERATUNG



PLANUNG



UMSETZUNG



Universitätsklinikum Düsseldorf (UKD)

boot Düsseldorf

Jetzt testen
rp-media.de



Kontakt
bewegtbeeld@rheinische-post.de

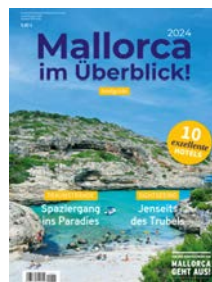


Weitere Infos
rp-media.de

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über das regionale Who's who bis zum „Viva la Vida“ auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust aufs Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenaue!

	Druckauflage ¹	Erscheinungstermine 2024	Preis 1/2 Seite
Regionale Kauf Titel			
Düsseldorf geht aus!	20.000	September	2.600,00
1895 Fortuna	12.000	Juli oder August	1.720,00
Überregionale Kauf Titel			
Mallorca geht aus!	35.000	Mai	3.140,00
Mallorca im Überblick!	35.000	Oktober	3.140,00
Verteil-/Zielgruppentitel			
top magazin DÜSSELDORF	10.000	März, Juni, September, Dezember	1.407,00

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatomöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Umschlagseiten, Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage



Kontakt
magazine@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

Spannende Bilder, spannende Texte: Ihr Unternehmen hat das Sagen, ob im Mitarbeitermagazin, Mitgliederheft, per Blog oder in der Kundenbroschüre. Corporate Publishing hat seine Wurzeln im Printbereich – darum sind wir von der Rheinischen Post in diesem Segment Profis, von Off- bis Online, von Social Media bis Video.

Content

Lokal oder fachspezifisch – mithilfe unseres Redaktionsnetzwerks erfüllen wir Ihre Wünsche individuell.

Druck, Layout und Digital

Wir bringen Ihre Unternehmensbotschaft auf das passende Format – im passenden Medium.

Vermarktung und Kosteneffizienz

Durch Einbindung der passenden Partner schonen Sie Ihr Budget: Mit unserem Vermarktungskonzept für B2B und B2C erhalten Sie die Leistungen Verkauf, Disposition und Abrechnung aus einer Hand.

Distribution und Vertrieb

Ob Geo-Marketing, Direktverteilung oder Online-Kampagne – wir sorgen dafür, dass Ihre Publikation an die richtigen Empfänger und Zielgruppen gelangt.

Auszug aus unserem Portfolio



IHK Magazin
Wirtschaftsnachrichten der IHK Mittlerer
Niederrhein



Standort Meerbusch
Magazin der Wirtschaftsförderung
der Stadt Meerbusch



Schaffrath Inside
Mitarbeitermagazin
der Schaffrath
Unternehmensgruppe



das tor
Monatliche Zeitschrift der Düsseldorfer
Jonges, des aktivsten und größten
Heimatvereins Europas



**Sonnenseiten und
Sonnenbande**
Kunden- und Mitarbeiter-
magazin des Düsseldorfer
Traditionsunternehmens
Sonnen Herzog



Mein Areal
Das Standortmagazin am Areal Böhler



Kontakt

kundenservice-magazine@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Online

Werbemittelgrößen: Die Übersicht finden Sie auf Seite 6.

Dateiumfang: Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht 2 und die Fireplace Ad 3 Werbemitteln) sollte der Dateiumfang für Mobile 50 KB bzw. für Desktop 150 KB (HTML5, JPG und GIF) nicht überschreiten. Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.

Dateiformat: GIF, JPG und HTML5

Anlieferungsschluss: Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Datenübertragung: werbemittel@rheinische-post.de

Print

Anzeigen

Satzspiegel: 325 × 480 mm (Breite × Höhe)

1 Seite: 3.360 mm

Panorama-Anzeigen: 675 mm (Breite) einschl. 25 mm Bundsteg

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil: 1 Spalte = 45,00 mm, 2 Spalten = 91,67 mm, 3 Spalten = 138,34 mm, 4 Spalten = 185,01 mm, 5 Spalten = 231,68 mm, 6 Spalten = 278,35 mm, 7 Spalten = 325,00 mm

Textteil: 1 Spalte = 50,00 mm, 2 Spalten = 105,00 mm, 3 Spalten = 160,00 mm, 4 Spalten = 215,00 mm, 5 Spalten = 270,00 mm, 6 Spalten = 325,00 mm

Grundschrift: 6 Punkt im Anzeigenteil = 2,256 mm

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3

Rasterweite: 60er Raster für s/w und 4c

Tonwertzuwachs: 26 % im 40 %-Rastertonwert (Mitteltonbereich)

Dateiformat: PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum

ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %)

Bildauflösung (4c und sw): mindestens 240 dpi effektiv

Strichauflösung: mindestens 1200 dpi effektiv

Farben: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.

Strichbreiten: Minimum 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Minimum 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie

QR-Code: Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 × 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert.

Datenübertragung: mediaberatung@rheinische-post.de (FTP auf Anfrage)

Weitere Informationen:

- Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.
- Userinnen und User dürfen nicht per Pop-up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

i

Weitere Infos

Prospektbeilagen

Mindestformat: 105 mm × 148 mm

Höchstformat: 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.

Erscheinungstage für Beilagen: Montags bis samstags nach Absprache

Letzter Anlieferungstermin: 4 Tage vor Beilegung

Anlieferung: Frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein unter Angabe der gelieferten Menge und dem Objekt. Bei Anlieferung im Karton ist die Kartonanzahl sowie die Beilagenstückzahl im Karton anzugeben. Die Anlieferung hat getrennt nach den Verlagen zu erfolgen, bei Buchungen mit mehr als einer Belegung ist die Auflagenmenge je Ausgabe und Erscheintag auf einem Lieferschein auszuweisen. Die Anlieferung erfolgt in einer gesamten Liefermenge, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8 – 10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen.

Lieferanschrift: Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt

Anlieferung per Paketdienst: Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich. Es gelten die technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Prospektbeilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.

Weitere Infos dazu unter www.rheinisch-bergische-druckerei.de/produkte/technische-richtlinien

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Muster der Beilage: Mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich

Mindestpapiergewicht: DIN A6, 170 g/m²; DIN A4, 120 g/m²

Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich

Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite

INFORMATIONEN ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

31

Preisliste Nr. 88 a
Gültig ab 1. Januar 2024

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Digitale Kanäle sind u. a. rp-online.de, tonight.de, fupa.net sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social-Media-Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social-Media-Postings und Multimedia-Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Es gelten die in den allgemeinen Verlagsangaben festgehaltenen Stornobedingungen. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmediale Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet. Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.–Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlags in Höhe von 2% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW-Zahlen gilt gleichermaßen für die ePaper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Log-In Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS (Online Booking System) erfolgen (Infos zum OBS finden Sie unter obs-portal.de).
4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
5. Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
6. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstufen, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.
7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
8. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe bzw. das gebuchte digitale Ressort. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung bzw. die Mitnahme an einem anderen Erscheinungstag vor. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Auspielmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab. Sollte die digitale Auspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. ePaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
9. Anzeigenaufträge können nur schriftlich per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unvermeidlichen Arbeitskämpfmäßigkeiten von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
10. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet. Bei blattlohen Anzeigen neben Text sowie bei Eckfeldanzeigen im redaktionellen Teil wird für die Ermittlung der Gesamt-Millimeter-Menge der Umrechnungsfaktor 1,17 (1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten) zugrunde gelegt.
11. Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Auspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.
13. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen (Textteil-Anzeigen), sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Ebenso verhält es sich mit redaktionell gestalteten digitalen Anzeigen und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder mit werblichen Social Media Beiträgen.
14. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstiger Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
15. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern, bei Auftragserteilung bis spätestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlusstermin und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 15,00 € (zzgl. Mehrwertsteuer) in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang der Anzeige. Jede Anzeige wird, abhängig von der tatsächlichen Anzeigengröße, in Originalgröße oder skaliert auf der Rechnung aufgedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
17. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
18. Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigentelgs und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der Rheinischen Post ein SEPA-Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
19. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
20. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
21. Der Verlag ist berechtigt für die Printausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Online Medien (bspw. rp-online.de, bbv-net.de, stellenanzeigen.de, RP Trauer oder die seitens Classmarkets GmbH betreuten Portale) sowie Resonanzverhänger zu veröffentlichen. Die Kosten für die Online-schaltung trägt der Inserent. Verzichtet der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
22. Für Anzeigen, die ohne fertiggestellte Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert werden, berechnet der Verlag eine Gestaltungs- und Redaktionspauschale in Höhe von 25,00 € (zzgl. Mehrwertsteuer) zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
23. Ortspreise, wie in der Preisliste ausgewiesen, werden nur für entsprechende direkt geschaltete Anzeigen von Firmen mit Sitz im Verbreitungsgebiet gewährt.
24. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
25. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von 2 Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Einlieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.
26. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgeschäfte. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
27. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelanlagen. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeabmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
29. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (rp-media.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge von der RPG freistreckend gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.
30. Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter rp-media.de/datenschutz abrufbaren Datenschutzerklärung.

Digital werben

Telefon: 0211 505-2645

E-Mail: digitalvermarktung@rheinische-post.de

Crossmedial werben

Anzeigenservice

Telefon: 0211 505-2222

E-Mail: anzeigenteam@rheinische-post.de

Anzeigenaufgabe

rp-online.de/anzeigen

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Weitere Ansprechpartner finden Sie unter rp-media.de

Verlagsvertretungen

Bremen, Hamburg, Niedersachsen

(ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management e.K.

Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg

Telefon: 040 23687910, Fax: 040 236879110

E-Mail: info@weihe-media.de

weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin

Telefon: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20

E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

verlagsbuero-tsb.de

Nordrhein-Westfalen (inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf

Telefon: 0211 558560

E-Mail: info@tz-media.de

tz-media.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Straße 1a, 86938 Schondorf

Telefon: 089 745083-13, Fax: 089 745083-25

E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com

mav-muenchen.com

Rheinische Post

Pressehaus Düsseldorf

40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2426

Fax: 0211 505-1003003

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Beilagen

Telefon: 0211 505-2071

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Markt- und Mediaservice

E-Mail: kreation@rheinische-post.de

Verlagsvertretungen Tourismusanzeigen

Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern

Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat

Milchgrund 1a, 21075 Hamburg

Telefon: 040 7070890, Fax: 040 70708970

E-Mail: info@buero-baltruschat.de

buero-baltruschat.de

Alle übrigen Gebiete

Rheinische Post Verlagsgesellschaft

Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2410, Fax: 0211 505-1002410

E-Mail: reisemarkt@rheinische-post.de

rp-media.de



Weitere Infos

rp-media.de