

Mediadokumentation 2027

Das Schweizer Magazin für Umbau und Gestaltung
Ideen für Häuser mit Charakter



HÄUSER MODERNISIEREN

Das Schweizer Magazin für Umbau, Gestaltung und Wohninspiration liefert Ideen für Wohnungen und Häuser mit Charakter, teilt interessante Wissensbeiträge und zeigt, was im eigenen Zuhause möglich ist.

Seit 40 Jahren zeigt HÄUSER MODERNISIEREN, wie Bestandsbauten neues Leben eingehaucht wird. Vier Ausgaben pro Jahr markieren jeweils den Anfang einer Jahreszeit und entsprechen dem Wunsch vieler Menschen, eine neue Saison mit visueller Anregung zu beginnen.

Bodenknappheit und Nachhaltigkeit rücken die Modernisierung von Bestandsbauten zunehmend in den Fokus. Gleichzeitig geht es um mehr als nur Pragmatismus: Ein Haus oder eine Wohnung zum eigenen Zuhause zu machen – dazu gehören bauliche Veränderungen genauso wie rein gestalterische Entscheidungen.

Unsere Reportagen zeigen echte Wohnräume von echten Menschen – wie alte Bausubstanz mit dem persönlichen Stil und individuellen Wohnbedürfnissen zusammenfindet. Die thematischen Bildstrecken gehen auf spezifische Räume ein und bieten Anregungen für Projekte unterschiedlicher Grössenordnungen: von grossen Renovationen bis zu kleinen Umgestaltungen.

Das eigene Zuhause wird vermehrt als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit verstanden. In einer Welt voller Unsicherheit, Mainstream und Zweifel an der Echtheit von Bildern schätzen die Menschen ein Zu-

uhause, das so niemand ausser sie hat und das wirklich zu ihnen passt. HÄUSER MODERNISIEREN feiert genau diese Vielfalt von Geschmäckern und Wohnräumen und macht Mut, das eigene Zuhause zu gestalten und weiterzuentwickeln – genau wie die eigene Persönlichkeit sich stetig verändert.

Neben den Reportagen publiziert HÄUSER MODERNISIEREN Beiträge, die fundiertes Wissen spannend und kurzweilig aufbereiten: nützliches Wissen für den Alltag, Ausflüge in die Geschichte von Architektur und Interior sowie saisonale Extras, die den Wechsel der Jahreszeiten aufgreifen.

Authentisch, kreativ und unkompliziert: HÄUSER MODERNISIEREN ist das zugängliche Magazin für eine breite Leserschaft, rund um den wichtigsten Ort für jeden Menschen – das eigene Zuhause.

THEMEN / TERMINE

1/27 vom 4. März Redaktionsschluss Anzeigenschluss Annahmeschluss für Druckunterlagen	10.12.26 04.01.27 04.02.27	2/27 vom 3. Juni Redaktionsschluss Anzeigenschluss Annahmeschluss für Druckunterlagen	11.03.27 02.04.27 03.05.27	3/27 vom 2. September Redaktionsschluss Anzeigenschluss Annahmeschluss für Druckunterlagen	10.06.27 02.07.27 05.08.27	4/27 vom 18. November Redaktionsschluss Anzeigenschluss Annahmeschluss für Druckunterlagen	26.08.27 17.09.27 21.10.27
KÜCHE Möbel Geschirrspüler, Geräte zur Reinigung Armaturen Küchenrückwände Bodenbeläge Zubehör Konzepte, Ideen und Sonstiges		BAD Wannen und Duschen WCs Armaturen Wand- und Bodengestaltung		WELLNESS ZUHAUSE Innensauna Dampfbad Infrarotkabinen Whirl-Wannen		WOHNRÄUME Feuer: Cheminées, Öfen, Holzofen Böden und Wände	
GARTEN Sitzplätze (Boden, Schatten, Licht) Grillplätze und Outdoor Küchen Outdoor Wellness (Badeteiche, Pools, Aussensauna)		FENSTER UND FASSADE Balkon und Terrasse (Glas, Geländer) Insektenschutz Rollläden und Storen Fenster		STAURAUM UND AUFBEWAHRUNG IN WOHNRÄUMEN Regal- und Schranksysteme Lösungen für Garderobe, Entrée, Flur Lösungen für Wohn- und Arbeitszimmer Kleiderschränke Keller und Weinkeller		AUSSENBEREICH Gewächshäuser Wintergarten Feuer draussen Whirlpools	
WASCHRAUM UND HAUSHALT Waschen, Trocknen, Bügeln Entsorgungslösungen Putzschränke, Stauraum für den Haushalt		WASSER Wasseraufbereitung Entkalkungsanlagen Instandhaltung der Leitungen		ENERGIE Energetische Sanierung Systeme im Überblick Elektroinstallation (Lichtschalter) Heizungen Smarthome-Systeme		TREPPENHAUS Treppen und Geländer	
				ZUSÄTZLICHER WOHNRAUM Anbau Aufstockung Ausbau		AUSSTELLUNGEN UND SHOWROOMS	
...und regelmässig aktuelle Informationen zu Produkten und bauwirtschaftlichen Trends.	PRODUKTION Blick hinter die Kulissen RECHT Häufig gestellte Fragen	FINANZIERUNG Umbaufinanzierungen WANDGESTALTUNG Farben und Strukturen	GARTEN Umbauideen vom Profi SMART HOME nachträgliche Umsetzung	...zudem in jeder Ausgabe die grossen Umbaureportagen			



In jeder Ausgabe zeigen wir authentische Wohnräume, individuelle Lösungen und gelungene Umgestaltungen – von den behutsamen Eingriffen bis zur umfassenden Renovierung. Die Reportagen machen Mut, den eigenen Stil zuhause auszuleben und zeigen, wie vielfältig Wohnen mit Charakter sein kann.

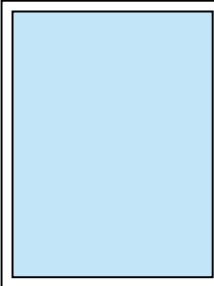
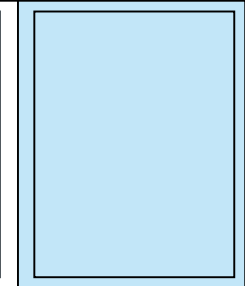
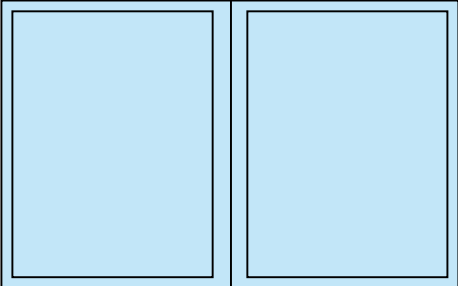
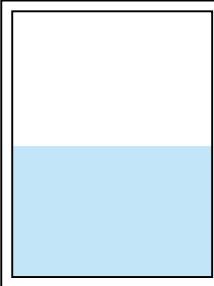
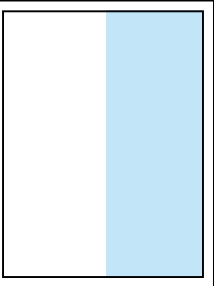
Hilfreiches für den Alltag, Antworten auf rechtliche Fragen, interessantes Wissen rund um Architektur und Interior, und so weiter – HÄUSER MODERNISIEREN bietet sorgfältig recherchierte Beiträge, die spannend und verständlich aufbereitet sind. Für alle, deren Haus oder Wohnung mehr als nur ein Gebäude ist.

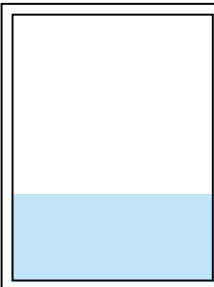
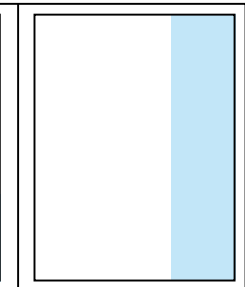
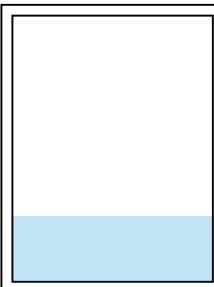
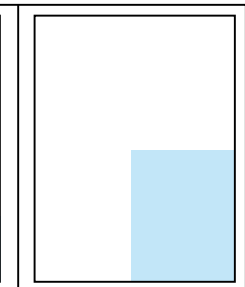


Ob Küche, Bad, Garten, Wohnraum oder Flur – unsere Produktstrecken vereinen Inspirationen, gestalterische Möglichkeiten und Produktneuheiten für einzelne Räume. Die sorgfältig zusammengestellten Ideenwelten unterstützen die Leserschaft dabei, passende Lösungen und neue Anregungen für das eigene Zuhause zu entdecken.



FORMATE / PREISE

				
1/1 Seite CHF 7'480.00	1/1 Seite <u>randabfallend</u> CHF 7'480.00	2/1 Seite <u>bundüberlaufend randabfallend</u> CHF 11'660.00	1/2 Seite quer CHF 4'180.00	1/2 Seite hoch CHF 4'180.00
Breite 199 mm Höhe 278 mm	Breite 225 mm* Höhe 297 mm*	Breite 450 mm* Höhe 297 mm*	Breite 184 mm Höhe 137 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 146 mm*	Breite 90 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 103 mm* Höhe 297 mm*

			
1/3 Seite quer CHF 3'340.00	1/3 Seite hoch CHF 3'340.00	1/4 Seite quer CHF 2'280.00	1/4 Seite Standard CHF 2'280.00
Breite 184 mm Höhe 90 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 95 mm*	Breite 60 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 73 mm* Höhe 297 mm*	Breite 184 mm Höhe 66 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 70 mm*	Breite 90 mm Höhe 137 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm
(gilt nur für randabfallende Sujets)

RABATTE / ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt	ab 3x 5%, 4x 10% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission	10%

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 7'950.00	erste linksliegende Seite des Heftes
3. Umschlagseite	CHF 7'750.00	rechte Seite
4. Umschlagseite	CHF 8'450.00	Rückseite des Heftes
Seite 3, Editorial / Seite 5 Inhalt	CHF 3'900.00	1/3 Seite hoch textanschliessend
Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.		

BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

2 seitig	CHF 5'800.00
4 seitig	CHF 7'200.00
8 seitig	CHF 8'900.00
16 seitig	CHF 11'200.00
Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.	
zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite	

AUFLAGE / DISTRIBUTION

Kiosk	7'000 Exemplare
Abonnenten	6'300 Exemplare
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, permanente Bauausstellungen Architekten, Generalunternehmen, usw.	5'900 Exemplare
Direktverkauf	500 Exemplare
Reserve, Belege, Archiv	800 Exemplare
Printauflage	20'500 Exemplare
Digitalauflage (E-Paper)	4'500 Exemplare
Gesamtauflage	25'000 Exemplare

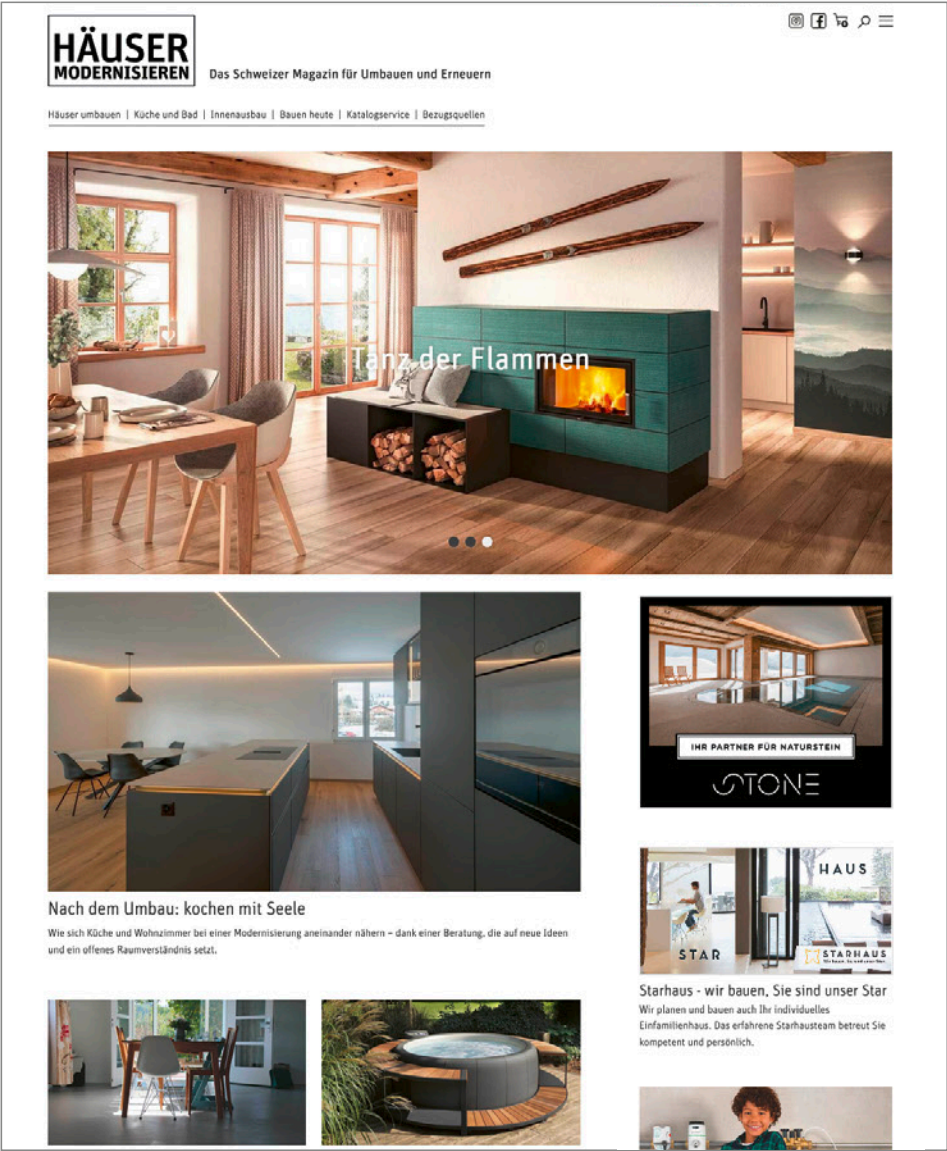
TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc
Druckunterlagen	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Medienberatung	Gebietsverkaufsleitung Ost Marcel Hablützel marcel.h@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85	Gebietsverkaufsleitung West Dennis Popovic dennis.popovic@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85
Anzeigendisposition	Laura Fedier laura.fedier@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 62	
Verantwortliche Redaktion	Fiona Scotoni fiona.scotoni@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 79	
Redaktion	Hannah Franziska Krautwald hannah.krautwald@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 80	Elke Leibold elke.leibold@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 73
Vertrieb & Produktion	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 61	
Verlagsleitung	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85	Nico Stähli (Stv.) nico.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85



PLATZIERUNG / RABATTE

Rubriken	Home Häuser umbauen Küche und Bad Innenausbau Bauen heute Die Schaltungen erfolgen auf www.haeuser-modernisieren.ch und zusätzlich auf www.das-einfamilienhaus.ch
Abschlussrabatte	3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30% Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

DATEN

Formate	GIF, JPEG
Anlieferung	7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch
Einschaltungen	monatlich
Herstellung	Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.
Number of visits	Ø 34'000* pro Monat
Pages	Ø 160'000* pro Monat

*Basis (7.25–6.26)

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

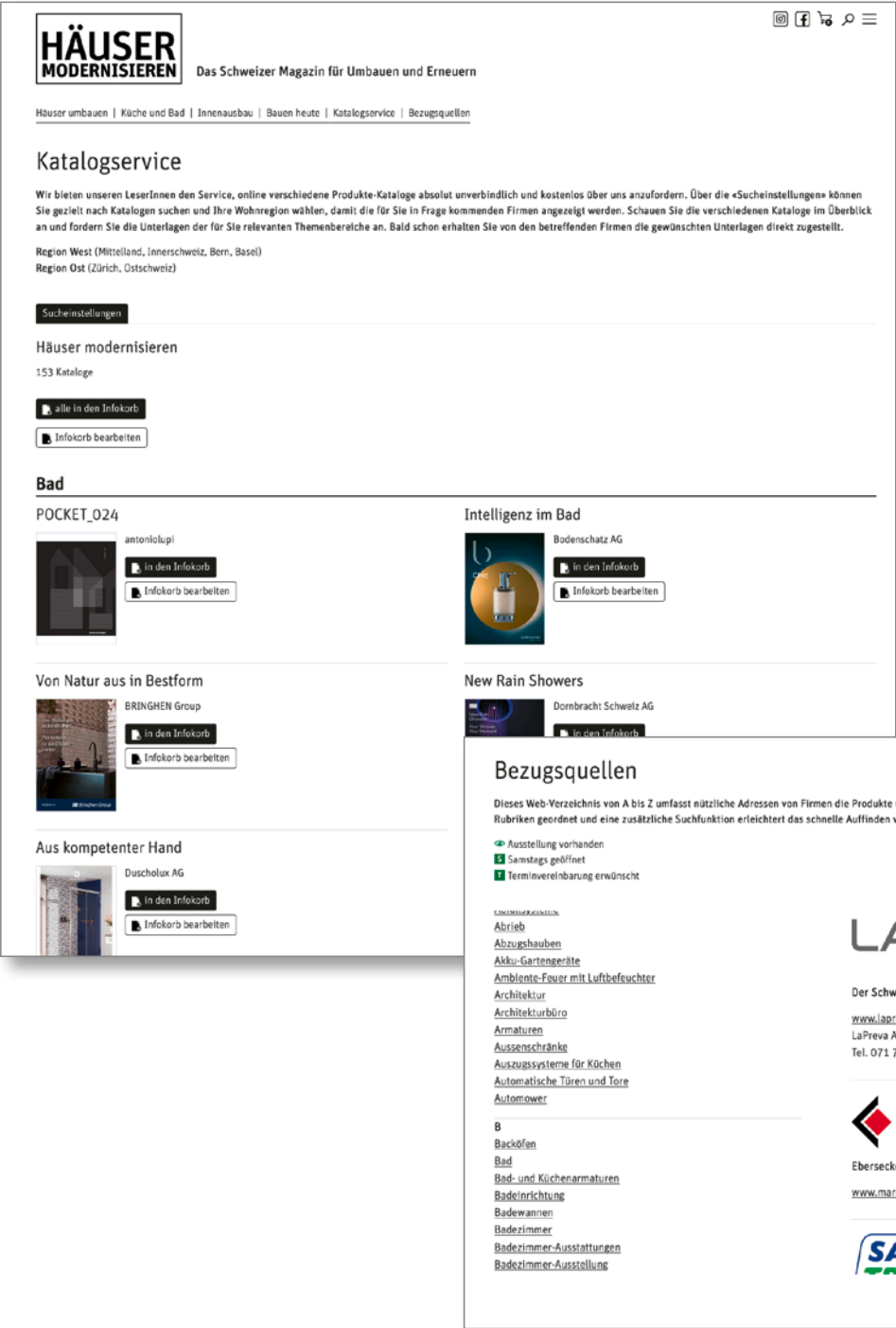
«Fullbutton»
Breite: 800px
Höhe: 667px
Platzierung: alle Rubriken
Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Text-Bild-Button»
Bildbreite: 800px
Bildhöhe: 400px
Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen
Platzierung: alle Rubriken
Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Advertorial»
nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich
2 bis 3 Bilder und
2'500 bis 3'000 Zeichen Text
Kosten: Fr. 400.– / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

SERVICE-LEISTUNGEN



Als Anzeigenkunde im Magazin profitieren Sie vom kostenlosen Katalogservice. Unsere LeserInnen können über diesen Service direkt Ihre Kataloge bei Ihnen beziehen. Sie erhalten damit aktuelle und wertvolle Leads für die Nachbearbeitung.

Ein weiterer beliebter Service ist unser Bezugsquellen-Verzeichnis. Sie können hier Ihre Adresse mit Logo unter den gewünschten Rubriken eintragen, so dass Sie potentielle Kunden sofort über Ihre Website finden.

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zu viel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckdaten	Falls die Daten für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinsens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Technische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter technischer Daten oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Publireportage» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Rechteeinräumung	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.