

PREISLISTE NR. 17

STAND: 01.10.2025 · GÜLTIG AB: 01.01.2026

Das Leben genießen: Reisen, Essen & Trinken

Nr. 9/2025 · Deutschland € 13,90

FEINSCHMECKER

LUST AUF LYON

Top-Restaurants und Bistros für Schlemmertouren

SAARLAND

Junge Talente kochen groß auf!

Best of Bayern!

**Alle kulinarischen
Schätze im
großen Special**

Madrid & Monaco

Insidertipps für Ihre Genussreisen



Alles über Käse!

Tolle Geschäfte • Produzenten • Rezepte • Wein-Pairings

Alle Empfehlungen getestet & bewertet:
anonym, unabhängig, kompetent



JAHRES
ZEITEN
VERLAG

DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau. Gegründet als Verlag für gehobene Zeitschriften sind wir heute eines der exklusivsten Medienmanufakturen Deutschlands. Wir vereinen Kontinuität mit Innovation: exzellente Verlagsexpertise und cross-mediale Markeninszenierung.

STARKE EIGENMARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise. Mit inspirierenden Themenwelten und Formaten wie Podcasts, Videos und Events begeistern wir Menschen und machen sie zu dauerhaften Fans.

WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Gelebt von 80 Persönlichkeiten, die für hochwertige Marken- und Themenwelten brennen und dabei Kreativität, Fachwissen und Erfahrung vereinen. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mit führender Expertise und untrüglichem Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State of the Art User Experience liefern digital versierte Marketing-Profis.

Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau. Unser tiefes Verständnis für Marken und deren Zielgruppen bestimmt und prägt den Erfolg unserer hochwertigen und exklusiven Inhalte.

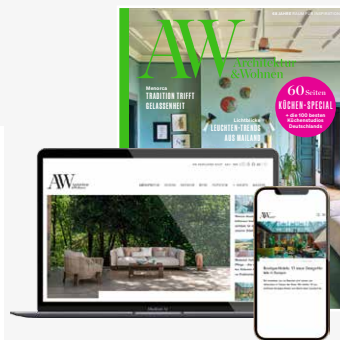
INHALT DIESER PREISLISTE

Der Verlag	2
Unsere Markenwelt	3
Titelportrait	4
Verlagsangaben	5
Preise Print	6
Termine	8
Ad Specials	9
Redaktionelle Special Editionen	10
Redaktionelle Pocket Guides	12
Digital	13
Podcast & Video	14
Content Solutions	15
Ansprechpartner National	16
Ansprechpartner International	17

UNSERE MARKENWELT

AW
Architektur
& Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



Robb Report

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



**DER
FEINSCHMECKER**

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



MERIAN®
The Art of Travel

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



TITELPORTRÄT



DER FEINSCHMECKER – IKONE DER GENUSSWELT

DER FEINSCHMECKER ist der unverzichtbare Wegweiser für Genuss, Lebensart und kulinarische Exzellenz im deutschsprachigen Raum. Anspruchsvolle Genießerinnen und Genießer finden hier Inspiration, Orientierung und fundierte Empfehlungen – verlässlich, hochwertig und immer am Puls der Zeit.

Als Leitmedium im Premiumsegment kulinarischer Medien behauptet sich DER FEINSCHMECKER seit fünf Jahrzehnten erfolgreich – auch in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Marke steht für Glaubwürdigkeit, kuratierten Genuss und zeitlose Relevanz – für Konsumentinnen und Konsumenten wie für Partner aus Gastronomie, Handel und Industrie.

DER FEINSCHMECKER ist mehr als ein Magazin – er ist eine Instanz, ein Impulsgeber und die verlässliche Stimme für alle, die das gute Leben lieben.

VERLAGSANGABEN

VERLAG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg

anzeigen@jalag.de
jalag.de

BANKVERBINDUNG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen auf jalag.de

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind
- Zahlungsziel: 10 Tage netto nach Erscheinen
- Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

TECHNISCHE ANGABEN DER FEINSCHMECKER

ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
HEFTFORMAT (Breite x Höhe)	Klebebindung 210 x 280 mm
COPYPREIS	13,90 €
VERKAUFTE AUFLAGE (lt. IVW 02/2025)	60.789 Exemplare
PZ-NUMMER	58 26 22



ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über duon.portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de



Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter adspecial-portal.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Nachhaltigkeit ist uns sehr wichtig. Der Rohstoff Papier ist in der Zeitschriftenproduktion hierfür von entscheidender Bedeutung. Daher ist diese Zeitschrift auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. PEFC garantiert, dass ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in der Verarbeitungskette unabhängig überwacht werden und lückenlos nachvollziehbar sind.

PREISE PRINT

FORMATE

GRÖSSE (SEITENTEILE)		SATZSPIEGEL in mm (BREITE × HÖHE)		ANSCHNITT in mm (BREITE × HÖHE)		PREISE in € (MEHRFARBIG / SW)
1/1		183	253	210	280	27.300,–
1/1	2. oder 4. US	183	253	210	280	30.500,–
2/3	hoch	122	253	133	280	22.000,–
2/3	quer	183	165	210	182	22.000,–
1/2	hoch	90	253	100	280	19.100,–
1/2	quer	183	124	210	137	19.100,–
1/3	hoch	60	253	71	280	13.900,–
1/3	quer	183	80	210	88	13.900,–
1/4	1-spaltig			54	280	10.900,–
2/1		402	253	420	280	54.600,–
2/1	2. US + Seite 3	402	253	420	280	58.500,–

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

PREISE PRINT

ADVERTORIAL

DER FEINSCHMECKER Promotions werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

FORMATE*	GESTALTUNGSKOSTEN in €
bis 1/2 Seite	1.500,-
bis 1/1 Seite	2.000,-
bis 2/1 Seite	3.000,-

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., Gestaltungskosten nicht AE- und nicht rabattfähig.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie drei Korrekturdurchläufe

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,- € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.



TERMINE

HEFT-NR.	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG	BUCHUNGSSCHLUSS AD SPECIALS / UMSCHLAGSEITEN
02/2026	09.01.2026	02	10.11.2025	20.11.2025	27.10.2025
03/2026	13.02.2026	07	17.12.2025	30.12.2025	03.12.2025
04/2026	13.03.2026	11	22.01.2026	30.01.2026	08.01.2026
05/2026	10.04.2026	15	18.02.2026	26.02.2026	04.02.2026
06/2026	08.05.2026	19	17.03.2026	25.03.2026	03.03.2026
07/2026	12.06.2026	24	17.04.2026	27.04.2026	03.04.2026
08/2026	10.07.2026	28	19.05.2026	28.05.2026	05.05.2026
09/2026	07.08.2026	32	18.06.2026	26.06.2026	04.06.2026
10/2026	11.09.2026	37	23.07.2026	31.07.2026	09.07.2026
11/2026	09.10.2026	41	20.08.2026	28.08.2026	06.08.2026
12/2026	13.11.2026	46	23.09.2026	01.10.2026	09.09.2026
01/2027	11.12.2026	50	20.10.2026	28.10.2026	06.10.2026

AD SPECIALS



Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecial-portal.de – ebenfalls kann über das Portal eine tagessaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

BEILEGER

PREISE* PRO O/OO IN €

GEWICHT bis ... g	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
20	184,-	214,-	32,-
30	189,-	225,-	38,-
40	201,-	248,-	49,-
50	213,-	271,-	61,-

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDESTAUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDESTFORMAT (Breite × Höhe)	105 × 148 mm
MAXIMALFORMAT (Breite × Höhe)	195 × 260 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIHEFTER

PREISE* PRO O/OO IN €

UMFANG bis ... Seiten	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
4	235,-	260,-	26,-
8	265,-	290,-	26,-
12	282,-	312,-	32,-
16	294,-	334,-	42,-

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDESTAUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDESTFORMAT (Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	120 × 150 mm
MAXIMALFORMAT (Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	210 × 280 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIKLEBER

PREISE* PRO O/OO IN €

PRODUKT	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
POSTKARTE** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	81,-	95,-	15,-
WARENPROBE	141,-	166,-	26,-
BOOKLET bis 25 g	105,-	135,-	32,-

Preise zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDESTAUFLAGE	Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage, plus Beikleber (20.000 Exemplare)
MINDESTFORMAT (Breite × Höhe)	
Postkarte	90 × 140 mm
Warenprobe	60 × 80 mm
Booklet	75 × 105 mm
MAXIMALFORMAT (Breite × Höhe)	
Postkarte	105 × 148 mm
Warenprobe	105 × 148 mm
Booklet	148 × 210 mm
ZUSCHUSS	3 %

Wir entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Ad Specials, z. B. Cover-Gatefolds, Anzeigen mit Altar-Falz, Titelbänderolen oder Produktsamplings, und kalkulieren sie gern individuell auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

REDAKTIONELLE SPECIAL EDITIONEN

DER FEINSCHMECKER SPECIAL EDITION „JOHANN LAFER“

Johann Lafer zeichnet eine einzigartige kulinarische Karriere aus. Er ist als Spitzenkoch genauso geschätzt wie als Buchautor und TV-Presenter. Dieser herausragenden Position Rechnung tragend widmet DER FEINSCHMECKER einmal jährlich Deutschlands populärstem Spitzenkoch eine eigene Ausgabe über die Welt von Johann Lafer, mit großen Reportagen und einem Blick hinter die Kulissen.

Format 210 x 280 mm
Copypreis 9,80 €

GRÖSSE* (SEITENTEILE)	ANZEIGENPREISE in €
1/1 Seite	11.500,-
2. und 4. US	13.500,-



TITEL	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG
SPECIAL EDITION „JOHANN LAFER“	22.05.2026	21	30.03.2026	08.04.2026

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Die Besonderheiten DER FEINSCHMECKER Special Edition „Johann Lafer“:

- spannende Themenmischung mit der Handschrift von Johann Lafer
- attraktiver Erscheinungstermin im Frühjahr 2026
- Distribution über den Einzelverkauf (vom klassischen Zeitschriftenhandel über den Buchhandel bis zu Verkaufsstellen vom Feinkostgeschäft bis zum Weinhandel) und FEINSCHMECKER-Abonnenten
- lange Präsenz im Markt: mind. 6 Wochen im Angebot

REDAKTIONELLE SPECIAL EDITIONEN

DER FEINSCHMECKER
SPECIAL EDITION „CORNELIA POLETTO“
Die exklusive Special Edition „Cornelia Poletto“ offeriert zahlreiche Empfehlungen, Geheimtipps und verführerische Originalrezepte von Cornelia Poletto. Neben einer großen Vielfalt von mediterranen Rezepten gibt es große Reise-reportagen sowie mehrere Kapitel über Gastlichkeit, Lebensart-Angebote und ganz persönliche Geschenkideen. Jedes Kapitel trägt die Handschrift von Cornelia Poletto.

Format 210 x 280 mm
Copypreis 9,80 €

GRÖSSE* (SEITENTEILE)	ANZEIGENPREISE in €
1/1 Seite	11.500,-
2. und 4. US	13.500,-



TITEL	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG
SPECIAL EDITION „CORNELIA POLETTO“	27.11.2026	48	06.10.2026	14.10.2026

* Weitere Formate auf Anfrage.
Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

- Die Besonderheiten DER FEINSCHMECKER Special Edition „Cornelia Poletto“:**
- spannende Themenmischung mit der Handschrift von Cornelia Poletto
 - opulente Heftausstattung im Bookazine Format
 - attraktiver Erscheinungstermin im November 2026 zur Weihnachtszeit
 - Distribution über den Einzelverkauf (vom klassischen Zeitschriftenhandel über den Buchhandel bis zu Verkaufsstellen vom Feinkostgeschäft bis zum Weinhandel) und FEINSCHMECKER-Abonnenten
 - lange Präsenz im Markt: mind. 6 Wochen im Angebot

REDAKTIONELLE POCKET GUIDES

DER FEINSCHMECKER POCKET GUIDE

Jedes Jahr testen Redakteur:innen und Autor:innen von DER FEINSCHMECKER z. B. Hotels und Restaurants, Cafés und Bars, Feinkostgeschäfte und Weingüter in ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland. Die besten Tipps finden sich komprimiert in dieser außergewöhnliche Buchreihe wieder.

GRÖSSE*
(SEITENTEILE)

ANZEIGENPREISE
in €

1/1 Seite

8.100,-

2. und 4. US

10.100,-



HEFT-NR.	POCKET GUIDE	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG
03/2026	DIE BESTEN RESTAURANTS IN DEUTSCHLAND	13.02.2026	07	22.12.2025	09.01.2026
06/2026	DIE BESTEN OLIVENÖLE	08.05.2026	19	18.03.2026	01.04.2026
12/2026	DIE BESTEN METZGEREIEN IN DEUTSCHLAND	13.11.2026	46	24.09.2026	06.10.2026
01/2026	DIE BESTEN WEINGÜTER IN DEUTSCHLAND	11.12.2026	50	23.10.2026	04.11.2026

* Weitere Formate auf Anfrage.

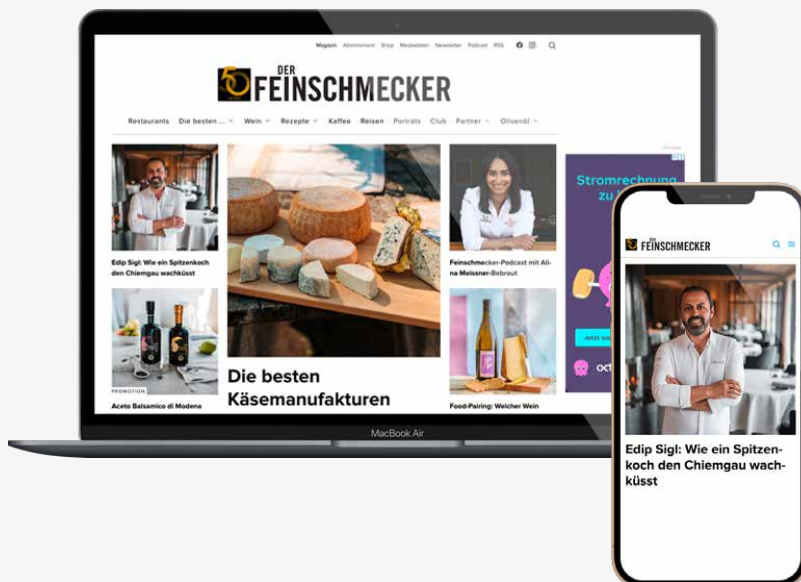
Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Der Pocket Guide erscheint gemeinsam mit der Einzelverkaufsaufgabe plus Abo von DER FEINSCHMECKER.

DIGITAL

DIE IKONE DER KULINARIK

FEINSCHMECKER.de ist ein Online-Portal für Gourmets und Feinschmecker:innen, das sich auf kulinarische Erlebnisse auf 5-Sterne-Niveau spezialisiert hat. Die Seite bietet eine einzigartige Auswahl an exklusiven Gourmet-Rezepten, Restaurantempfehlungen und Trends aus der Welt der feinen Küche. Die nativen Produkte werden im redaktionellen Umfeld eingebettet. Diese bewerben wir umfangreich über redaktionelle Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard und unseren Social-Media Kanälen.



PRODUKT	LAUFZEIT	PREISE in €	PRODUKTIONS-KOSTEN UND TECHNISCHE KOSTEN in €* inklusive
Website – Teaser Ad	4 Wochen	5.200,-	inklusive
Website – Online Advertorial + Teaser	3 Monate	9.400,-	1.500,-
Website – Content Home	6 Monate	51.000,-	5.000,-
Website – Themenspecial	6 Monate	15.000,-	2.500,-
Podcast – Native Spot	1 Folge	2.500,-	inklusive
Newsletter – Stand Alone	1 Frequenz	3.500,-	inklusive

* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999€, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000€, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.



PODCAST & VIDEO

EIN ECHTER OHRENSCHMAUS

Purer Hochgenuss für die Ohren: Mit einem nativ gesprochenen Werbeblock werden Sie Teil des FEINSCHMECKER Podcasts. DER FEINSCHMECKER Podcast lädt Sie ein zu sehr unterhaltsamen, köstlichen Tischgesprächen. Wir sprechen mit bekannten Köch:innen, mit Produzent:innen und Persönlichkeiten aus der Food-Szene, mit innovativen Hoteliers und mit Winzer:innen, die neue Wege gehen. Spannende Gespräche rund um Essen, Trinken, Reisen und Lifestyle. Wie sich eine native Integration anhören kann? Hören Sie gerne direkt rein!



[HIER GEHTS ZUM PODCAST](#)



[HIER GEHTS ZUM VIDEO](#)

DAS KOCHVIDEO:

WAS KANN MAN MIT IHREM PRODUKT MACHEN?

DER FEINSCHMECKER hat hier die richtige Antwort. In einem Kochvideo wird den Zuschauer:innen Schritt für Schritt gezeigt und erklärt, wie mit Ihrem Produkt gekocht wird. Ob einfach, kreativ oder anspruchsvoll, wichtig sind hochwertige Produkte und Zutaten sowie Spaß am Kochen. Ihr Produkt spielt die Hauptrolle in dem zweiminütigen Kochvideo! In einfachen, professionellen Schritten wird gezeigt, wie Ihr Produkt verarbeitet wird. Um Ihre Wünsche zu berücksichtigen, wird im Vorfeld ein detailliertes Storyboard erstellt. Ihr Kochvideo wird in einem Advertorial auf FEINSCHMECKER.de eingebettet und über unsere Social-Media Kanäle beworben.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.

CONTENT SOLUTIONS

PREMIUM MARKEN-ÖKOSYSTEME

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.



AW
Architektur
& Wohnen

DER
FEINSCHMECKER

MERIAN®

Robb Report

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

ANSPRECHPARTNER NATIONAL

GESCHÄFTSFÜHRER SALES & CONTENT SOLUTIONS

Arne Bergmann
Telefon +49 (0) 40 2717-2500
arne.bergmann@jalag.de

BRAND MANAGER

Nadine Sturmat
Telefon +49 (0) 40 2717-2338
nadine.sturmat@jalag.de

ANZEIGENDISPOSITION

Christiane Sohr
Telefon +49 (0) 40 2717-2436
christiane.sohr@jalag.de

HEAD OF DIGITAL SALES & CAMPAIGN MANAGEMENT

Sarah-Mae Palma
Mobil +49 (0) 175 890 6921
sarah-mae.palma@jalag.de

CAMPAIGN MANAGEMENT

Lina Malin Lilischkis
Telefon +49 (0)151 4636 2264
lina.malin.lilischkis@jalag.de

SALES REGION NORD

Jörg Slama
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2
joerg.slama@jalag.de

SALES REGION SÜDWEST

Marco Janssen
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7
marco.janssen@jalag.de

SALES REGION WEST / MITTE

Michael Thiemann
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

SALES REGION SÜD

Jonas Binder
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3
jonas.binder@jalag.de

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH · Harvestehuder Weg 42 · 20149 Hamburg · Telefon +49 (0) 40 2717-0

ANSPRECHPARTNER INTERNATIONAL

SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN

TAMEDIA ADVERTISING AG

Simone Trachsler
Werdstrasse 21
8021 Zürich (SCHWEIZ)
Telefon +41 44 248 40 25
simone.trachsler@tamedia.ch

ÖSTERREICH

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH

Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG

MEDIAWIRE INTERNATIONAL

Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

FRANKREICH & MONACO

MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL

Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

GROSSBRITANNIEN & IRLAND

MERCURY PUBLICITY LTD.

Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

SKANDINAVIEN

JB MEDIA INTERNATIONAL APS

Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

SPANIEN & PORTUGAL

THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE

David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, Izq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

ITALIEN

MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL

Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com

INTERNATIONAL PUBLISHER

Sebastian Himmer · Telefon +49 (0) 175 907 64 89 · sebastian.himmer@jalag.de