

PREISLISTE NR. 17

STAND: 01.10.2025 · GÜLTIG AB: 01.01.2026

68 JAHRE RAUM FÜR INSPIRATION

AW

Architektur
& Wohnen

32 Seiten
Special
FERIENIMMOBILIEN
Einrichten
& vermieten

Design
HIGHLIGHTS VON DER
MAILÄNDER MÖBELMESSE

AW
ARCHITEKTIN
des JAHRES
2025

LA DOLCE VITA

Eine stilistische Reise vom Piemont bis nach Apulien

Preis inkl. USt €
19,95 €
Broschüre 11,95 €
D 11,95 €
CH 22,95 sfr.
Architektur & Wohnen
Jahreszeiten Verlag
Juli / August

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau. Gegründet als Verlag für gehobene Zeitschriften sind wir heute eines der exklusivsten Medienmanufakturen Deutschlands. Wir vereinen Kontinuität mit Innovation: exzellente Verlagsexpertise und cross-mediale Markeninszenierung.

STARKE EIGENMARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise. Mit inspirierenden Themenwelten und Formaten wie Podcasts, Videos und Events begeistern wir Menschen und machen sie zu dauerhaften Fans.

WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Gelebt von 80 Persönlichkeiten, die für hochwertige Marken- und Themenwelten brennen und dabei Kreativität, Fachwissen und Erfahrung vereinen. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mit führender Expertise und untrüglichem Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State of the Art User Experience liefern digital versierte Marketing-Profis.

Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau. Unser tiefes Verständnis für Marken und deren Zielgruppen bestimmt und prägt den Erfolg unserer hochwertigen und exklusiven Inhalte.

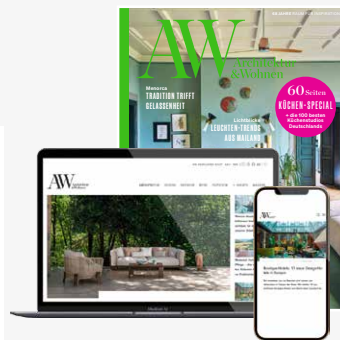
INHALT DIESER PREISLISTE

Der Verlag	2
Unsere Markenwelt	3
Titelportrait	4
Verlagsangaben	5
Preise Print	6
Termine	8
Ad Specials	9
Redaktionelle Specials	10
Digital	12
Content Solutions	13
Ansprechpartner National	14
Ansprechpartner International	15

UNSERE MARKENWELT

AW
Architektur
& Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



Robb Report

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



**DER
FEINSCHMECKER**

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



MERIAN®
The Art of Travel

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



TITELPORTRÄT



Kunst gibt den Ton an

Ein Paar zieht von New York nach Neuilly-sur-Seine – und mit ihm eine Kunstsammlung. Dafür hat das Pariser Architekturbüro OUI eine Villa aus den 1930er-Jahren aufgefrischt. Das Ziel: den historischen Rahmen erhalten und die Inneneinrichtung farblich auf die Kunst abstimmen



Kleine Weltstadt zwischen Design und Dynastie



„Eine Stadt kann die Kreativität beflügeln“ – das stellten der Architekt und Designer Piero Lissoni sowie der Chefköchler von AlDu Barone, Giuseppe Bonaventura, fest, als sie sich im „kleinen Paris im Piemont“ trafen. Ein Spitzengast durch Turin



69 JAHRE RAUM FÜR INSPIRATION

AW Architektur & Wohnen ist ein Premium-Titel, der als visionärer Impulsgeber und Inspirationsquelle regelmäßig kuratierte Einblicke und das Neueste aus Architektur, Interior, Design und Garten, in höchster journalistischer Qualität, liefert. AW Architektur & Wohnen beschäftigt sich nicht nur mit den schönen Dingen des Lebens rund ums Wohnen, sondern zusätzlich mit Megatrends und greift die relevanten Fragen auf, die unser zukünftiges Zusammenleben berühren. Mit innovativen und lösungsorientierten Ansätzen für das Leben und Wohnen von heute sowie in Zukunft richten wir uns sowohl an Consumer als auch Professionals.

AW Architektur & Wohnen engagiert sich leidenschaftlich für den Designnachwuchs und kooperiert seit letztem Jahr erfolgreich mit Hochschulen. Durch den AW Newcomer-Shop bieten wir Studierenden die großartige Möglichkeit, ihre Produkte zu präsentieren und zu verkaufen – eine wertvolle Starthilfe für aufstrebende Talente! Darüber hinaus verleihen wir die redaktionelle Auszeichnung „AW Architekt des Jahres“, der in der Architekturszene als herausragende Ehrung gilt. Dieser Award unterstreicht die Position von AW Architektur & Wohnen als eines der führenden Leitmagazine.

Jedes Jahr präsentieren wir die AW-Jahresedition, die spannende Ausblicke auf das kommende Jahr bietet und uns aufzeigt, wo im neuen Jahr inspirierende Entdeckungen in den Bereichen Design, Garten, Kultur und Architektur auf uns warten.

VERLAGSANGABEN

VERLAG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg

anzeigen@jalag.de
jalag.de

BANKVERBINDUNG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen auf jalag.de

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind
- Zahlungsziel: 10 Tage netto nach Erscheinen
- Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

TECHNISCHE ANGABEN

AW ARCHITEKTUR & WOHNEN

ERSCHEINUNGSWEISE	zweimonatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
HEFTFORMAT (Breite x Höhe)	Klebebindung 210 x 280 mm
COPYPREIS	11,90 €
VERKAUFTE AUFLAGE	60.000 Exemplare
PZ-NUMMER	50 64 50



ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über duon.portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de



Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter adspecial-portal.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Nachhaltigkeit ist uns sehr wichtig. Der Rohstoff Papier ist in der Zeitschriftenproduktion hierfür von entscheidender Bedeutung. Daher ist diese Zeitschrift auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. PEFC garantiert, dass ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in der Verarbeitungskette unabhängig überwacht werden und lückenlos nachvollziehbar sind.

PREISE PRINT

FORMATE

GRÖSSE (SEITENTEILE)		SATZSPIEGEL in mm (BREITE × HÖHE)		ANSCHNITT in mm (BREITE × HÖHE)		PREISE in € (MEHRFARBIG / SW)
1/1		183	253	210	280	27.300,-
1/1	2. oder 4. US	183	253	210	280	30.500,-
2/3	hoch	122	253	133	280	22.000,-
2/3	quer	183	165	210	182	22.000,-
1/2	hoch	90	253	100	280	19.100,-
1/2	quer	183	124	210	137	19.100,-
1/3	hoch	60	253	71	280	13.900,-
1/3	quer	183	80	210	88	13.900,-
1/4	1-spaltig			54	280	10.900,-
2/1		402	253	420	280	54.600,-
2/1	2. US + Seite 3	402	253	420	280	58.600,-

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

PREISE PRINT

ADVERTORIAL

AW Architektur & Wohnen Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

FORMATE*	GESTALTUNGSKOSTEN in €
bis 1/2 Seite	1.500,-
bis 1/1 Seite	2.000,-
bis 2/1 Seite	3.000,-

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., Gestaltungskosten nicht AE- und nicht rabattfähig.



ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie drei Korrekturdurchläufe

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,- € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.

TERMINE

HEFT-NR.	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG	BUCHUNGSSCHLUSS AD SPECIALS / UMSCHLAGSEITEN
01/2026	09.01.2026	02	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025
02/2026	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026
03/2026	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026
04/2026	03.07.2026	27	20.05.2026	01.06.2026	06.05.2026
05/2026	04.09.2026	36	24.07.2026	04.08.2026	10.07.2026
06/2026	06.11.2026	45	25.09.2026	06.10.2026	11.09.2026
01/2027	08.01.2027	02	23.11.2026	07.12.2026	09.11.2026

AD SPECIALS



Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecial-portal.de – ebenfalls kann über das Portal eine tagessaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

BEILEGER

PREISE* PRO O/OO IN €

GEWICHT bis ... g	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
20	184,-	214,-	32,-
30	189,-	225,-	38,-
40	201,-	248,-	49,-
50	213,-	271,-	61,-

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDESTAUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDESTFORMAT (Breite × Höhe)	105 × 148 mm
MAXIMALFORMAT (Breite × Höhe)	195 × 260 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIHEFTER

PREISE* PRO O/OO IN €

UMFANG bis ... Seiten	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
4	235,-	260,-	26,-
8	265,-	290,-	26,-
12	282,-	312,-	32,-
16	294,-	334,-	42,-

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDESTAUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDESTFORMAT (Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	120 × 150 mm
MAXIMALFORMAT (Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	210 × 280 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIKLEBER

PREISE* PRO O/OO IN €

PRODUKT	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
POSTKARTE** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	81,-	95,-	15,-
WARENPROBE	141,-	166,-	26,-
BOOKLET bis 25 g	105,-	135,-	32,-

Preise zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDESTAUFLAGE	Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage, plus Beikleber (20.000 Exemplare)
MINDESTFORMAT (Breite × Höhe)	
Postkarte	90 × 140 mm
Warenprobe	60 × 80 mm
Booklet	75 × 105 mm
MAXIMALFORMAT (Breite × Höhe)	
Postkarte	105 × 148 mm
Warenprobe	105 × 148 mm
Booklet	148 × 210 mm
ZUSCHUSS	3 %

Wir entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Ad Specials, z. B. Cover-Gatefolds, Anzeigen mit Altar-Falz, Titelbänderolen oder Produktsamplings, und kalkulieren sie gern individuell auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

REDAKTIONELLE SPECIALS

AW SPECIAL

AW Architektur & Wohnen publiziert, ergänzend zum Hauptheft, sechs redaktionelle Extras – die AW SPECIAL. AW SPECIAL ist immer monothematisch und bietet mit seiner Informationstiefe einen deutlichen Mehrwert für Leser:innen und Inserent:innen. AW SPECIAL erscheint als Innenbeilage im Hauptheft und wird auf dem Cover aufmerksamkeitsstark promotet.

Format 191 x 280 mm,
Gesamtauflage ohne LZ

GRÖSSE*
(SEITENTEILE)

ANZEIGENPREISE
in €

1/1 Seite

9.100,-

2. und 4. US

11.300,-



HEFT-NR.	THEMA	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG
01/2026	SKANDINAVISCHES DESIGN*	09.01.2026	02	17.11.2025	27.11.2025
02/2026	GARTEN, OUTDOOR KÜCHEN, POOLS	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026
03/2026	BAD & WELLNESS*	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026
04/2026	FERIENIMMOBILIEN & ZWEITWOHNSITZ	03.07.2026	27	20.05.2026	01.06.2026
05/2026	KÜCHENTRENDS 2025*	04.09.2026	36	24.07.2026	04.08.2026
06/2026	THE ART OF GIVING – GESCHENKIDEEN FÜR DESIGNLIEBHABER	06.11.2026	45	25.09.2026	06.10.2026
01/2027	HOMEOFFICE & NEW WORK*	08.01.2027	02	23.11.2026	07.12.2026

* Weitere Formate auf Anfrage.

** mit den Besten Adressen zum Thema.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

REDAKTIONELLE SPECIALS

AW JAHRES-EDITION 2027

Wir freuen uns auf ein ereignisreiches 2027 und geben in der eigenständigen AW Jahres-Edition „FIRST VIEW 2027“ top kuratierten AW Content, der inspiriert! Welche Städte und Regionen sind eine Reise wert, um einzigartige Architektur, Design-Neuheiten und vielfältige Kunst zu erleben? Was sind die Festivals, Ausstellungen und außergewöhnlichen Events des Jahres? Welche neuen Museen und Boutique-Hotels lohnen einen Besuch?

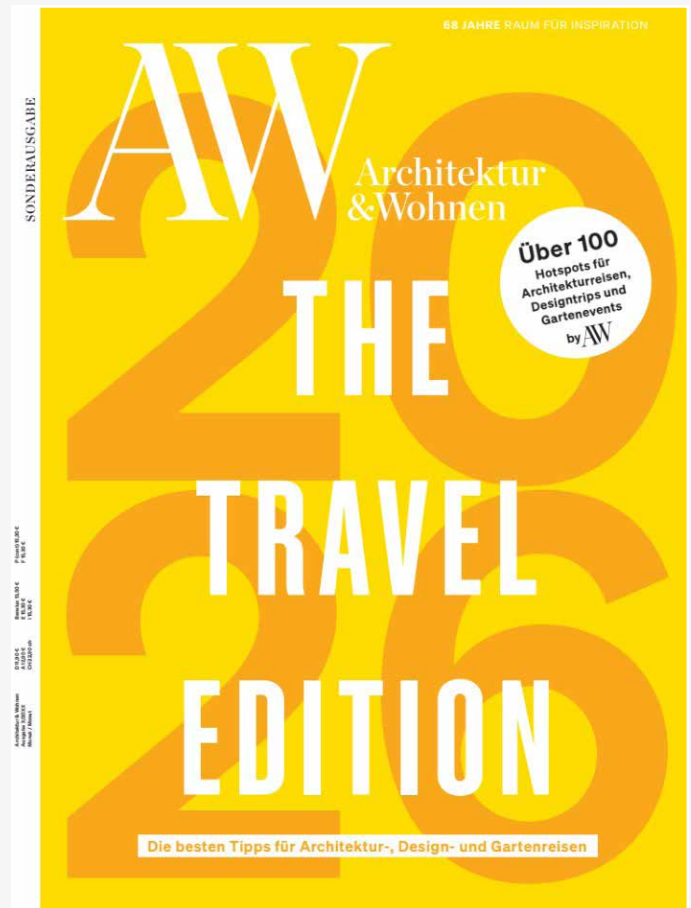
Die AW Jahres-Edition 2027 entspricht dem Anspruch von AW Architektur & Wohnen, als Impulsgeber der Architektur- und Designbranche der Zeit immer ein bisschen voraus zu sein und zu zeigen, wo es im neuen Jahr in den Bereichen Design, Kultur und Architektur Inspirierendes zu entdecken gibt. Die AW Jahres-Edition erscheint in der Einzelverkaufsaufgabe plus Abo im AW Format 210 x 280 mm.

Copy-Preis 11,90 €

GRÖSSE* (SEITENTEILE)	ANZEIGENPREISE in €
1/1 Seite	11.500,-
2. und 4. US	13.500,-

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.



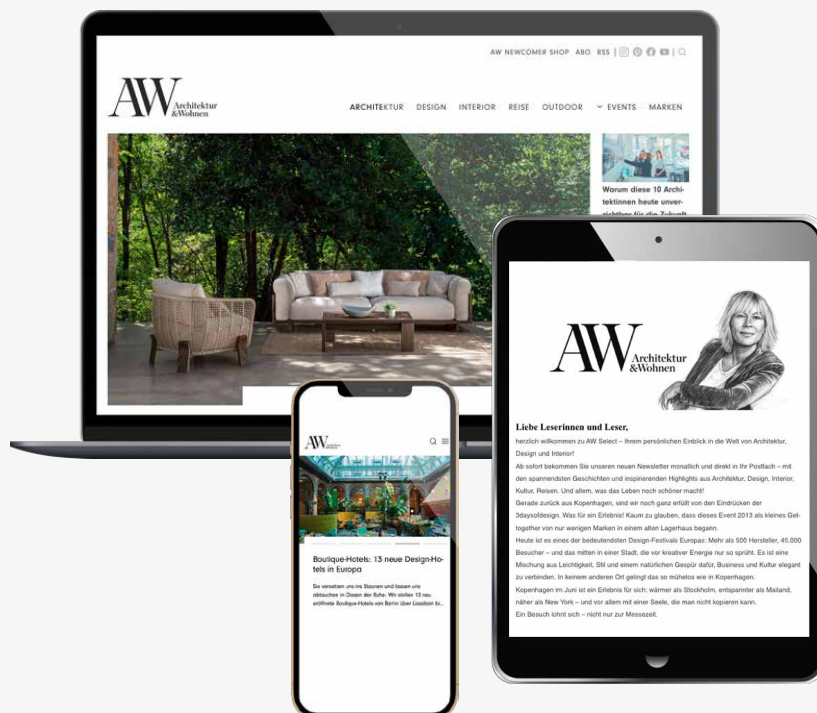
ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGEN- SCHLUSS, RÜCKTRITTS- TERMIN	VORLAGEN- SCHLUSS, DATEN- ANLIEFERUNG
27.11.2026	48	14.10.2026	23.10.2026

DIGITAL

RAUM FÜR INSPIRATION

AW ist die herausragende deutsche Medienmarke im Segment der Premium-Wohnmagazine. Seit über sechs Jahrzehnten bietet sie „Raum für Inspiration“ mit einer exklusiven Mischung aus Design, Wohnkultur, Architektur, Gartengestaltung und Reisen.

Die nativen Produkte werden im redaktionellen Umfeld eingebettet. Diese bewerben wir umfangreich über redaktionelle Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard und unseren Social-Media Kanälen.



PRODUKT	LAUFZEIT	PREISE in €	PRODUKTIONSKOSTEN UND TECHNISCHE KOSTEN in €* inklusive
Website – Teaser Ad	4 Wochen	5.200,-	inklusive
Website – Online Advertorial + Teaser	3 Monate	9.400,-	1.500,-
Website – Content Home	6 Monate	51.000,-	5.000,-
Website – Themenspecial	6 Monate	15.000,-	2.500,-
Newsletter – Stand Alone	1 Frequenz	3.500,-	inklusive

* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.

CONTENT SOLUTIONS

PREMIUM MARKEN-ÖKOSYSTEME

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.



AW
Architektur
& Wohnen

DER
FEINSCHMECKER

MERIAN®

Robb Report

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

PREISLISTE NR. 17 · STAND: 01.10.2025 · GÜLTIG AB: 01.01.2026

AW
Architektur
& Wohnen

13

ANSPRECHPARTNER NATIONAL

GESCHÄFTSFÜHRER

SALES & CONTENT SOLUTIONS

Arne Bergmann

Telefon +49 (0) 40 2717-2500

arne.bergmann@jalag.de

PUBLISHING DIRECTOR

LUXURY & LIVING INTERNATIONAL

Sebastian Himmer

Telefon +49 (0) 175 907 64 89

sebastian.himmer@jalag.de

BRAND MANAGER

Petra Odemann

Telefon +49 (0) 40 2717-2050

petra.odemann@jalag.de

HEAD OF DIGITAL SALES & CAMPAIGN MANAGEMENT

Sarah-Mae Palma

Mobil +49 (0) 175 890 6921

sarah-mae.palma@jalag.de

ANZEIGENDISPOSITION

Corinna Plambeck-Rose

Telefon +49 (0) 40 2717-2237

corinna.plambeck-rose@jalag.de

SALES REGION NORD

Jörg Slama

Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2

joerg.slama@jalag.de

SALES REGION SÜDWEST

Marco Janssen

Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7

marco.janssen@jalag.de

SALES REGION WEST / MITTE

Michael Thiemann

Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6

michael.thiemann@jalag.de

SALES REGION SÜD

Jonas Binder

Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3

jonas.binder@jalag.de

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH · Harvestehuder Weg 42 · 20149 Hamburg · Telefon +49 (0) 40 2717-0

ANSPRECHPARTNER INTERNATIONAL

SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN

TAMEDIA ADVERTISING AG

Simone Trachsler
Werdstrasse 21
8021 Zürich (SCHWEIZ)
Telefon +41 44 248 40 25
simone.trachsler@tamedia.ch

ÖSTERREICH

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH

Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG

MEDIAWIRE INTERNATIONAL

Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

FRANKREICH & MONACO

MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL

Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

GROSSBRITANNIEN & IRLAND

MERCURY PUBLICITY LTD.

Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

SKANDINAVIEN

JB MEDIA INTERNATIONAL APS

Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

SPANIEN & PORTUGAL

THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE

David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, Izq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

ITALIEN

MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL

Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com

INTERNATIONAL PUBLISHER

Sebastian Himmer · Telefon +49 (0) 175 907 64 89 · sebastian.himmer@jalag.de