AUS DER BRANCHE
FÜR DIE BRANCHE

K&L Kachelofen & Kamin

Magazin für den Ofen- und Luftheizungsbau

Mediadaten
Print + Digital
2027

Wir feiern!
40 Jahre K&L



Getty Images | denisik11

100 JAHRE Gentner

www.kl-magazin.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.



Tradition, die weiterdenkt.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Seite	4	Inhalt
Seite	5	Objektprofil
Seite	6	Titel-Porträt
Seite	7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	8	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	10	Leser-Analyse
Seite	11	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	15	Formate und technische Angaben
Seite	16	Termin- und Themenplan
Seite	18	Spezial: World of Fireplace
Seite	19	K&L-Wandkalender
Seite	20	K&L Crossmedia
Seite	21	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	22	Website: Preise/Werbeformen
Seite	23	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	24	Premium-Partner
Seite	25	Stand-Alone-Newsletter
Seite	26	Webinare
Seite	27	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	28	Firmenabo
Seite	29	Portfolio Print & Digital
Seite	30	Ansprechpartner

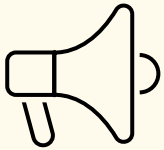
Ihre Ansprechpartner im Verlag

Vermarktungsleitung
Monika Grünberg
Telefon: (0711) 6 36 72-864
gruenberg@gentner.de

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

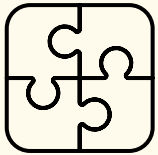
Chefredakteur
Jens Fischer
Telefon: (07142) 93 11 38
fischer@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
abo@gentner.de



Aus der Branche –

für die Branche



Themen

praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge aus den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft



Zielgruppe

Ofenbauer – planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbau-Fachfirmen)



Leserstruktur

93 % der K&L-Leser sind Inhaber, Mitinhaber, Selbständige[1]



1.054

Abonnenten[2]



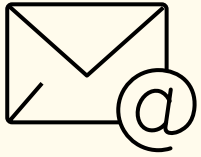
Transparenz

ivw geprüft



Organ

des ZVSHK, der AdK und der GGK



14-tägiger Newsletter

mit 1.364 Abonnenten[3]

1 Leseranalyse 2025 / Dima Marktforschung GmbH
2 Quartalsauflage IVW 02/26
3 Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des K&L-Newsletter, August 2026

1 Titel: **K&L MAGAZIN Fachzeitschrift für den Ofen- und Luftheizungsbau**

2 Kurzcharakteristik:

Das **K&L Magazin** informiert praxisbezogen und auf betriebliche Belange ausgerichtet über technische, wirtschaftliche und entwicklungsmäßige Fragen, Trends und Probleme aus den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft. Die Redaktionsthematik ist auf das Know-how und die Informationserwartungen der planenden, beratenden und ausführenden Fachbetriebe ausgerichtet und ist auch richtungsweisend für den relevanten Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände und Bauplanungsgesellschaften.

3 Zielgruppe:

Entscheider auf den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

4 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 40. Jahrgang 2027

7 Bezugspreis: (2026 ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	101,90 €
Jahresabonnement Ausland	101,90 €
Einzelverkaufspreis	20,90 €

8 Organ: Organ des ZVSHK – Zentralverband Sanitär Heizung Klima, der AdK – Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft und der GGK – Gütegemeinschaft Kachelofen

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen: Monika Grünberg, Vermarktungsleitung
Tel.: 0711/6 36 72-8 64
gruenberg@gentner.de

13 Redaktion: Jens Fischer (Chefredakteur)

14 Umfangsanalyse: 2025 – 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	480,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	383,52 Seiten	79,90 %
Anzeigenteil:	96,48 Seiten	20,10 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	0,75 Seiten	0,78 %
Beihefter/Durchefter	0 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	34 Seiten	35,24 %
Beilagen	in 2 Ausgaben	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1	**Auflagenkontrolle:**			
	–			

2	**Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2025 – 30.06.2026			
	Druckauflage	3.100		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	2.869	davon Ausland	133
	Verkaufte Auflage:	1.443		
	Abonnierte Exemplare:	1.101	davon Mitgliederstücke:	144
	Sonstiger Verkauf:	342		
	Freistücke:	1.425		
	Ständige Empfänger:	121		
	Wechselnde Empfänger:	1.305		
	Werbeexemplare:	0		
	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	231		

3	**Geographische Verbreitungs-Analyse:**		
		%	Exemplare
	Bundesrepublik Deutschland	95,36	2.736
	Ausland	4,64	133
	tatsächl. verbreitete Auflage	100	2.869

3.1	**Gliederung der Inlandsauflage:**		
	Nielsen 1	12,96 %	354 Ex
	Nielsen 2	13,40 %	366 Ex
	Nielsen 3A	11,96 %	327 Ex
	Nielsen 3B	17,45 %	477 Ex
	Nielsen 4	22,04 %	606 Ex
	Nielsen 5+6	10,93 %	298 Ex
	Nielsen 7	11,28 %	308 Ex
	Summe	**100 %**	**2.736 Ex**

3.2	**Gliederung der Auslandsauflage:**		
	Schweiz	26,32 %	35 Ex
	Österreich	42,76 %	56 Ex
	Skandinavien	5,26 %	7 Ex
	Benelux	2,63 %	4 Ex
	Frankreich	1,32 %	2 Ex
	Italien	7,89 %	11 Ex
	Osteuropa	8,55 %	11 Ex
	USA/Kanada	0,00 %	0 Ex
	sonst. Ausland	5,26 %	7 Ex
	Summe Ausland	**100 %**	**133 Ex**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen

Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
Planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbau-Fachfirmen)	65,6	1.882
Großhandel / Fachhandel für Kachelofen- und Luftheizungsbau, Heizungs-, Luft- und Klimatechnik	13,4	384
Hersteller von Produkten für den Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine	0,3	9
Beratende Ingenieure, Planungs-, Beratungs- und Projektierungs-Fachfirmen, Planungsstellen, Baugesellschaften, Architekten	9,2	264
Schornsteinfeger als Kontrollorgan für den Immissionsschutz, Verbände, Innungen, Fachschulen, Sonstige.	11,5	330
tatsächl. verbreitete Auflage	**100**	**2.869**

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 7.580

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 5.588

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.443
davon: abonnierte Exemplare:	1.101
sonstiger Verkauf:	342
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	2.869
› davon Inland	2.736
› davon Ausland	133
› Freistücke	1.425
ständige Freistücke	121
wechselnde Freistücke	1.305
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	2.869	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	198	6,84 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	2.671	93,16 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2026

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

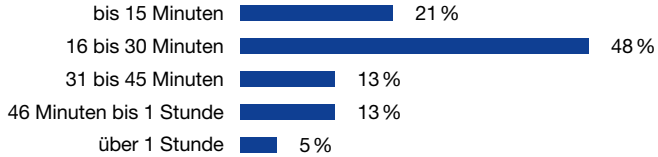
3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025 – Juni 2026

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Das K&L MAGAZIN wird im Durchschnitt 33 Minuten lang gelesen

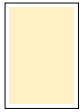
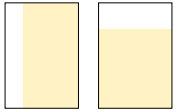
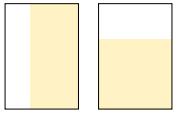
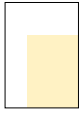
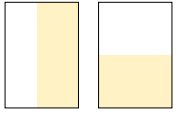


K&L-Leser sind hauptsächlich Inhaber, Mitinhaber oder Selbständige



Quelle: Leseranalyse 2025
Durchgeführt und ausgewertet vom 08.09.–07.10.2025, Dima Marktforschung GmbH

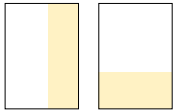
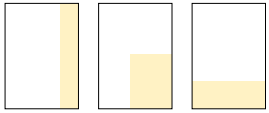
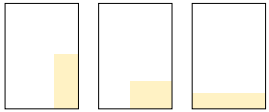
1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis** (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
Advertorial-Seite	3.415,–		187 × 265	
1/1 Seite	2.580,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	2.230,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 142 × 297 quer 210 × 219
2/3 Seite	2.020,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	1.645,–		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	1.590,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

** Textfreie Produktabbildung auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der 2. Umschlagseite
Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis** (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.325,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
1/4 Seite	1.240,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/8 Seite	840,–		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	54 × 148 101 × 81 210 × 48
Titelseitenpaket (Titel + 1/1 Seite + Präsenz im Inhaltsverzeichnis)	3.560,–		Foto: 210 × 187*, 300 dpi Anzeige 210 × 297*	
2. Umschlagseite	3.010,–		187 × 265	210 × 297
3. Umschlagseite	3.010,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	3.010,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite neben Inhatsverzeichnis	1.715,–		91 × 265	101 × 297

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
** Textfreie Produktabbildung auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der ersten rechten Anzeigenseite im Heftinnenteil + Motiv Titel mit Kurzbeschreibung im Inhaltsverzeichnis
Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	625,–€

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 1.715,00 € 4 Seiten 2.550,00 €

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 365,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen			
Format	**Breite × Höhe**	**Stellenangebote** s/w bis 4c	**Stellengesuche** s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig (b 43 mm) 4c	2,20 €	1,45 €
1/1 Seite	187 × 265	2.332,00 €	1.537,00 €
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.166,00 €	768,50 €
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	572,00 €	377,00 €

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04	05	06
ET AS	07.01.2027 **09.12.2026**	03.02.2027 **15.01.2027**	03.03.2027 **12.02.2027**	07.04.2027 **17.03.2027**	12.05.2027 **22.04.2027**	09.06.2027 **20.05.2027**
› **Live vor Ort**	› In jeder Ausgabe berichten wir über interessante Firmen, deren Produkte und Herstellung.					
› **Reportage:**	› Eine feste Rubrik sind unsere Reportagen. Wir stellen hier gelungene Ofenbeispiele und Aufbauten vor.					
› **Betrieb:**	› In jeder Ausgabe berichten wir über Betriebsführung, Management, Marketing, Umgang mit Kunden und vieles mehr.					
› **Technik:**	› Aktuelle Themen wie zum Beispiel Feuerstätten-Bauarten, Schornsteine, Kachelware, Kachelofen als Vollheizung und viele viele andere Themen stehen hier im Vordergrund.					
			Sonderbeilage World of Fireplaces		Spezial Frühjahrs-Neuheiten	

Messen und Veranstaltungen 2027:

Progetto Fuoco Polen,
26.01.2027–29.01.2027

BEFire, Bologna
10.02.2027–12.02.2027

Norddeutscher Kachelofenbauertag, Linstow
26.02.2027–27.02.2027

Arbeitsseminar, Bad Tölz
25.02.2027–27.02.2027

Walter-Bucerius-Seminar, Titisee
02.03.2027–04.03.2027

ISH Frankfurt
15.03.2027–19.03.2027

WORLD OF FIREPLACES, Leipzig
13.04.2027–15.4.2027

Ausgabe	07	08	09	10	11	12
ET AS	07.07.2027 **18.06.2027**	11.08.2027 **23.07.2027**	08.09.2027 **20.08.2027**	06.10.2027 **17.09.2027**	10.11.2027 **21.10.2027**	08.12.2027 **19.11.2027**
› **Branche:**	› Hier finden Sie alle aktuellen Berichte zu Veranstaltungen, sowie Messen wie zum Beispiel die zweijährlich stattfindende ISH, KOK in Wels, die Hagos- Generalversammlung, Betriebsbesichtigungen, Interviews, Lehrlingsausbildung und vieles mehr. „Im Fokus“ steht ein Schwerpunkt-Thema, über das auf mehreren Seiten berichtet wird.					
› **Verbände:**	› Aktuelle Berichterstattung Walter-Bucerius-Seminar in Titisee, Arbeitsseminar des Bayrischen OL- Handwerks in Bad Tölz und vielen anderen Nachrichten aus den Verbänden.					
› **Produkte:**	› Aktuelle Produktvorstellungen von interessanten Neuigkeiten aus der Branche.					
› **Firmen & Fakten:**	› Was gibt es Neues in der Branche? Wer wechselt wohin? Das erfahren Sie in dieser Rubrik.					
		Spezial 40 Jahre K&L			K&L Wandkalender 2027	

Sonderbeilage zur Messe World of Fireplaces

Druckauflage: 11.400 Exemplare

Zielgruppen:
- Ofenbauer – Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine-, Schornsteinfeger
- Energieberater (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.)

Verbreitung:
- K&L MAGAZIN – 3.100 Exemplare
- Gebäude-Energieberater – 8.300 Exemplare

Anzeigenschluss: 12. Februar 2027

Ihre Pluspunkte für mehr Reichweite

Zur Messe World of Fireplaces haben Sie die Gelegenheit, in 2 Fachzeitschriften zum absoluten Messe-Sonderpreis präsent zu sein!

Wenn Sie Aussteller sind, haben Sie die Chance, zusätzliche Besucher aus den erweiterten Zielgruppen auf Ihren Messestand einzuladen.

Format 4c	Preis in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate** Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.400,–	175 × 241	200 × 280
1/1 Seite U3/U4	3.730,–	175 × 241	200 × 280
1/2 Seite	2.055,–	hoch 85 × 232 quer 175 × 114	hoch 97,5 × 280 quer 200 × 127,5
1/3 Seite	1.630,–	hoch 55 × 232 quer 175 × 75	hoch 70,5 × 280 quer 200 × 96
1/4 Seite	1.450,–	1sp. 40 × 232 2sp. 85 × 114 4sp. 175 × 56	55,5 × 280 97,5 × 140 200 × 73,5

** Formate im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Media-Informationen 2027

K&L-Wandkalender 2028

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 890 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

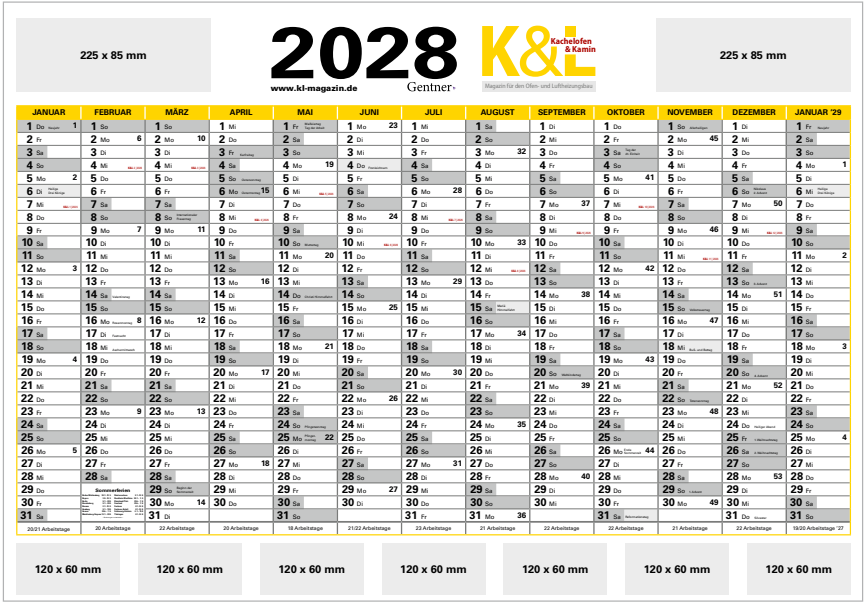
Standard 570 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Event-Eintrag* 80 €

Ort + 2 Zeilen mit ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich



Anzeigenschluss: 22. September 2027
Druckauflage: 3.100 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der K&L-Ausgabe 11/2027 am 10.11.2027
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch



Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: gruenberg@gentner.de

1 Web-Adresse: www.kl-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die Kachelofen+Luftheizungs Branche
Inhalte: Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Messen & Kongresse, K+L-Fachfragen, nützliche Links, Verbands-News, Neues aus der Technik.

3 Zielgruppe:

Entscheider auf den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

Ansprechpartner Redaktion:
Jens Fischer, Chefredakteur
Tel. (07142) 93 11 38, fischer@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Monika Grünberg, Vermarktungsleitung
Tel.: (0711) 6 36 72-864, gruenberg@gentner.de

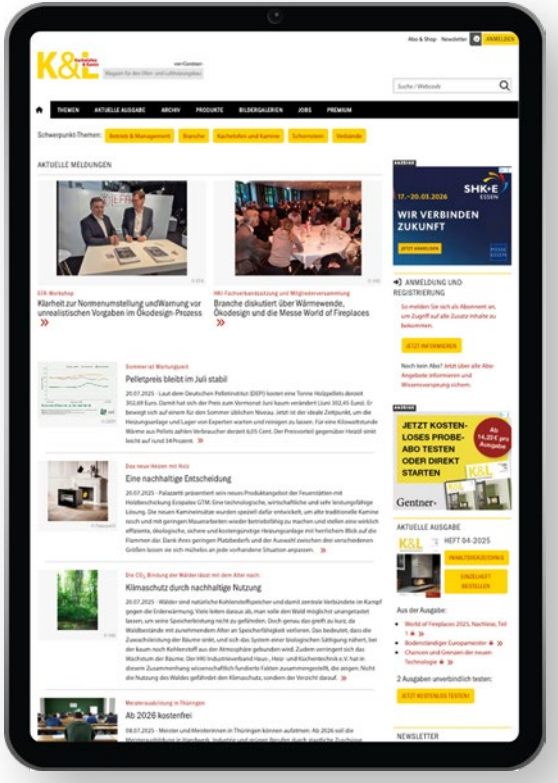
Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811, datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

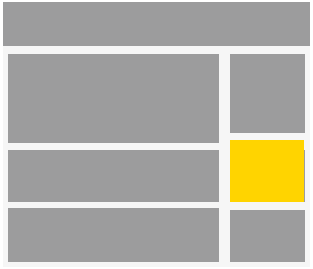
Visits und Pageimpressions: Aktuelle Zahlen auf Anfrage

6 Datenanlieferung:

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de



Medium Rectangle

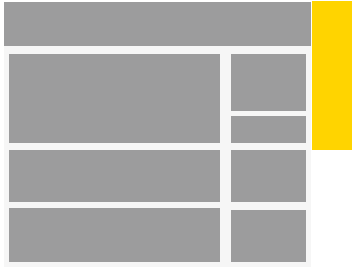


In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

286 € / Monat

Wide Skyscraper

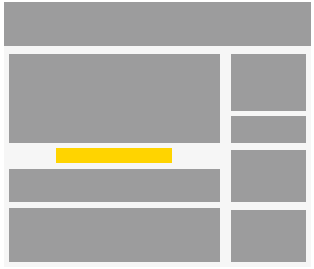


Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.

Format: 160 × 600 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

233 € / Monat

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

118 € / Monat

Superbanner



Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

170 € / Monat

Weitere Banner-Formate: Auf Anfrage.

K&L-Newsletter

Der K&L-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 550 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 500 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 594 €
Preis ab Position 2: 550 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 594 €
Preis ab Position 2: 550 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 300 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 802 €
Preis ab Position 2: 743 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 802 €
Preis ab Position 2: 743 €

- **Abonnenten:** 1.364
- **Öffnungsrate gesamt:** 109,90 %
- **Öffnungsrate unique:** 45,09 %
- **Newsletter-Reporting:** Nach jeder Kampagne

(Stand: Newsletter K&L August 2026)

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
14-tägig + Sonder-NL	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Newsletter-Termine 2027

07.01.2027	20.05.2027 Sonder-NL World of Fireplaces	16.09.2027
21.01.2027	26.05.2027	23.09.2027 Sonder-NL Kaminöfen
04.02.2027	10.06.2027	30.09.2027
18.02.2027	24.06.2027	14.10.2027
25.02.2027 Sonder-NL Grundöfen	01.07.2027 Sonder-NL Systemkamine	21.10.2027 Sonder-NL Abgastechnik
04.03.2027	08.07.2027	28.10.2027
18.03.2027	22.07.2027	11.11.2027
25.03.2027 Sonder-NL Komponenten zur Emissionsminderung	29.07.2027 Sonder-NL Keramik	18.11.2027 Sonder-NL Wasserführende Öfen
01.04.2027	05.08.2027	25.11.2027
15.04.2027	19.08.2027	09.12.2027
29.04.2027	26.08.2027 Sonder-NL Kompakt-Speicheröfen	17.12.2027 Sonder-NL Pelletöfen
13.05.2027	02.09.2027	

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Werden Sie Premium-Partner bei K&L

Premium-Partnerschaft 1 Jahr
Auf **www-kl-magazin.de** mit rund 80.000 Page Impressions pro Jahr

- mit einem Medium Rectangle
- mit einem gesponsorten Artikel im News-Bereich

PLUS

Im K&L Newsletter mit 24 Newslettern im Jahr an rund 1.200 Abonnenten pro Newsletter

- mit einer Text-/Bildanzeige Standard

Preis: 4.000 Euro

Monats-Paket Kombination Banner und Newsletter

- Banner auf **www.kl-magazin.de**
- Text-/Bildanzeige Standard im K&L-Newsletter (2 pro Monat)

1 Monat: 1.000 Euro | 3 Monate: 2.500 Euro



Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

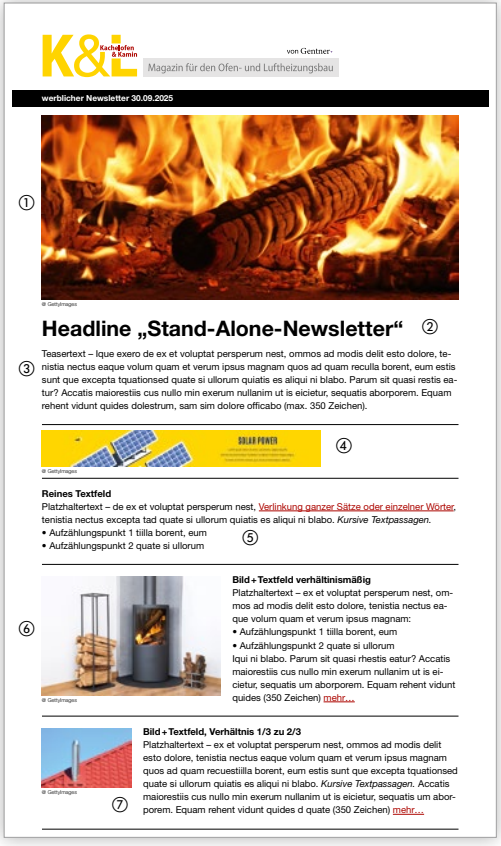
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis: **1.900 €**

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

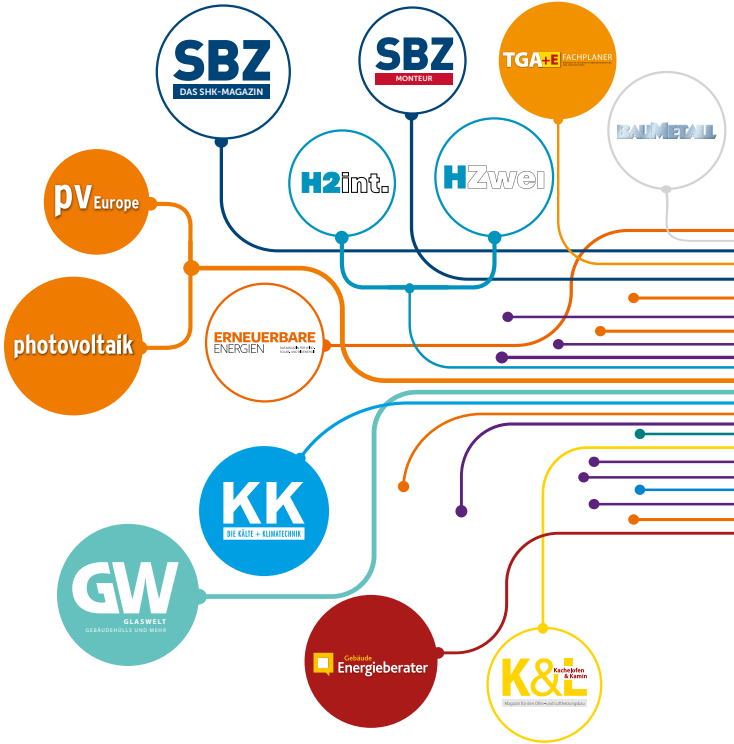


Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
7.500,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen K&L Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen K&L-Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Jens Fischer
Telefon (07142) 93 11 38
fischer@gentner.de

Verkauf / Sales



Vermarktungsleitung
Monika Grünberg
Telefon (07 11) 6 36 72-864
gruenberg@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (07 11) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de