

Der Schweizer Bauratgeber
für Bauherren und Hausbesitzer – 1 Jahr aktuell



Mediainformation
Ausgabe 2023/2024

aktuell
von Nov. 2023
bis Okt. 2024

Mediainformation

Ausgabe 2023/2024

Charakteristik

HAUS UND WOHNEN ist eine umfassende, qualitativ hochwertige Sonderpublikation der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS mit jahrzehntelanger Tradition. Als Bauratgeber von A-Z konzipiert, begleitet diese einzigartige Jahrespublikation Bauherren und zukünftige Hausbesitzer von der Planungsphase über die Finanzierung bis zur Fertigstellung des Eigenheims. HAUS UND WOHNEN ist dabei nicht einfach nur ein Sammelwerk bereits publizierter Artikel, sondern ein von Grund auf neu konzipierter Bauherren-Ratgeber, der die relevanten Themen umfassend behandelt und mit diversen nützlichen Hintergrundinformationen und Herstelleradressen ergänzt ist.

HAUS UND WOHNEN gibt mit ausführlichen Architekturreportagen einen Einblick ins zeitgenössische Bauen und Umbauen in der Schweiz. Anhand von

ausgewählten Beispielen werden Kriterien aufgezeigt, welche es bei der Planung von Haus und Garten, Küche und Bad zu beachten gilt. Hintergrundbeiträge zu Finanzierungsfragen sowie ein separates Kapitel mit Systemhäusern im Kurzportrait und Herstellerportraits ergänzen den Themenmix. Die Printversion wird an allen wichtigen Kiosken sowie direkt ab Verlag über die verschiedenen Zeitschriften via Print und Online vertrieben.

HAUS UND WOHNEN erreicht dank seines Konzeptes die bau- und umbauinteressierte Leserschaft in einem besonders frühen Stadium der Planung, was diese Jahresausgabe der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS für Werbetreibende besonders attraktiv macht. Die anvisierte kaufkraftstarke Zielgruppe besteht aus Leserinnen und Lesern mit ganz konkreten Bau- oder Umbauabsichten, welche

Ideen und Inspirationen zum Thema Immobilienerwerb, Bauen und Einrichten suchen. HAUS UND WOHNEN wird dabei erfahrungsgemäss über einen längeren Zeitraum immer wieder gerne zur Hand genommen und gewährleistet damit eine aussergewöhnlich lange Werbewirkung.

Zusätzlich wird in vielen Artikeln direkt auf die Onlineplattform der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS an die passende Stelle verwiesen, wo viele aktuelle und ergänzende Produkte-Informationen unserer aktiven Anzeigenkunden abgerufen werden können und direkt auf deren Website verlinkt sind. Profitieren Sie von dieser umfassenden Werbemöglichkeit in einem besonders attraktiven redaktionellen Umfeld.

Themen

Reportagen

Wie heute gebaut und gewohnt wird
Zeitgemässe Beispiele aus Stadt und Land, für Singles und Familien,
Neu- und Umbauten

Haus & Geld

Wohneigentum als Investition
Steuer und Finanzierungsfragen
-> [online: Finanzierungsplan](#)

Küche

Neuste Technik für mehr Genuss
Geräte, Materialien, Ausbauideen
Ein musterhaftes Beispiel
-> [online: Checkliste Küche](#)
[Über 100 Küchenideen: Küchen und Einbaugeräte](#)

Hausideen

Beispiele in Holz- und Massivbau
Individuell bauen mit dem
Generalunternehmer
Planungssicherheit dank
Festpreisgarantie
Firmenportraits

Bad & Wellness

Sauna, Spa und Schwimmbad zuhause
Clevere Armaturen
Licht und Sound fürs
Wohnfühlambiente
-> [online: Checkliste Bad](#)
[Über 100 Badideen: Bäder, Saunas, Dampfbäder, Whirlpools](#)

Garten

Lebensraum unter freiem Himmel:
Outdoor-Küchen, Pools, Sitzplatzgestaltung und Beleuchtung
Gartengeräte und Pflanzideen
-> [online: Checkliste Wege und Plätze](#)
[Über 100 Gartenideen: Gestaltung, Wintergärten, Pools, Teiche, Gartenmöbel](#)

Innenausbau

Trends für Wand und Boden
Stauraum, gut geplant
-> [online: grosse Produkteschau Türen, Treppen und Bodenbeläge](#)

Haustechnik

Smart Home als Mehrwert
Zeitgemässe Heizsysteme
-> [online: Checklisten Heizsysteme, Elektroinstallationen, Sanitärplanung, Hausautomation, Hausautomation](#)

Planung

-> [online: Bau-Terminplaner, Auftrags- und Kostenübersicht](#)

Mediainformation

Ausgabe 2023/2024

Anzeigentarife vierfarbig		Satzspiegel	randabfallend (+ Beschnitt)
2/1 Seite	Fr. 9'950.—		450 mm x 297 mm
1/1 Seite	Fr. 6'400.—	199 mm x 278 mm	225 mm x 297 mm
1/2 Seite	Fr. 3'550.—	184 mm x 137 mm (quer) 90 mm x 278 mm (hoch)	225 mm x 146 mm 103 mm x 297 mm
1/3 Seite	Fr. 2'650.—	184 mm x 90 mm (quer) 60 mm x 278 mm (hoch)	225 mm x 95 mm 73 mm x 297 mm
1/4 Seite	Fr. 1'950.—	90 mm x 137 mm 184 mm x 66 mm (quer)	225 mm x 70 mm
2. Umschlagseite	Fr. 6'800.—		225 mm x 297 mm
3. Umschlagseite	Fr. 6'800.—		225 mm x 297 mm
4. Umschlagseite	Fr. 7'200.—		225 mm x 297 mm

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Zuschläge/Beilagen/Beihefter

BK: 10%

Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%

Beilagen/Beihefter

2-seitig Fr. 5'100.—

4-seitig Fr. 6'250.—

8-seitig Fr. 7'800.—

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Content Marketing

Promotionsseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout den redaktionellen Seiten angepasst (Copy-

right daher beim Verlag). Logos sind möglich. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von rund 50% zum Preis von Fr. 5.– pro Exemplar an.

Publikationstarif:

1/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 3'780.—.

2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 6'890.—.

Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!

Haus-Kurzreportagen

Hier handelt es sich um aktualisierte, auf den neusten Stand gebrachte und bereits einmal in der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS erschienene doppelseitige Hausreportagen. Signete sind nicht zugelassen.

Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	2 Seiten	Fr. 1'450.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	4 Seiten	Fr. 1'340.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	8 Seiten	Fr. 1'240.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	12 Seiten	Fr. 1'170.—

Mediainformation

Ausgabe 2023/2024

Auflage und Distributionsplan

20'000 Exemplare	Gesamtauflage
4'000 Exemplare	sind für den Direktverkauf ab Verlag bestimmt. Permanente Werbung in allen wichtigen Bau- und Wohnpublikationen sowie Online sichert den zielgruppenorientierten Vertrieb. Dazu werden diese Exemplare auch als Prämien bei Neuabos angeboten.
9'000 Exemplare	sind für den Kioskverkauf bestimmt
2'000 Exemplare	werden für Publikums- und Fachmessen sowie für permanente Bauausstellungen benötigt. Die langfristige Aktualität der Printausgabe erlaubt es, sie während der Dauer eines Jahres an Ausstellungen wie Bauen & Modernisieren, Bauen und Wohnen, Swissbau oder der Bau- und Minergiemesse zu vertreiben.
4'500 Exemplare	E-Paper (readly, App)
500 Exemplare	dienen als Reserve für Nachlieferungen, Belege und Archiv.

Termine und technische Daten

Erscheinungstermin: 26.10.2023	Format: Satzspiegel:	225 mm x 297 mm 199 mm x 278 mm
Redaktionsschluss: 03.08.2023	Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Anzeigenschluss: 25.08.2023	Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF- Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.	Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.
Druckunterlagenabschluss: 21.09.2023		

Verlag und Ansprechpartner

Verlag

Etzel-Verlag AG
Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85

www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Redaktion Print

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch

Redaktion Online

Elke Leibold
elke.leibold@etzel-verlag.ch

Anzeigenpromotion

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch

Nico Stähli
nico.staehli@etzel-verlag.ch

Anzeigenverwaltung

Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch