



www.medienhaus-aachen.de

Angebotsübersicht 2020



40

06. März 2019
SUPER Mittwoch
Besser gegen Einbrecher geschützt
Lehrpläne am Klimatechnik Institut bei Arbeit

Klenkes
CAUT EST

Klenkes
neo

Wir suchen Verstärkung!
Job

Wir suchen Verstärkung!
www.BonnJobs.de
MEDIZIN

Medienhaus Aachen – Wir verbinden Menschen

Sehr verehrte Kundinnen und Kunden,

das Medienhaus Aachen ist ein regional führendes Medien- und Dienstleistungsunternehmen. Tradition und Innovation reichen sich darin die Hand. Denn inzwischen bündelt die Dachmarke Firmen und Fachbereiche aus vielen Geschäftsfeldern: Print, Digitale Medien, Radio, Druck, Logistik, Messe- und Postwesen. Damit hat sich das Medienhaus Aachen im Laufe von über 70 Jahren zu einer modernen, breit aufgestellten Mediengruppe entwickelt. Heute geht es hier nicht mehr ausschließlich um das Bedrucken von Papier. Sondern um sehr viel mehr.

Unser Kerngeschäft ist natürlich nach wie vor guter lokaler und regionaler Zeitungsjournalismus. Mit unseren beiden Tageszeitungen „Aachener Nachrichten“ und „Aachener Zeitung“ sowie den Anzeigenblättern „Super Mittwoch“ und „Super Sonntag“ erreichen wir über eine Million Leser in der Region. Aber wir verstehen uns auch auf die Bereiche Bewegtbild und Digitales. Das beweisen unsere News-App, unsere Websites oder das ePaper, die digitale Kopie unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter. Stark sind wir mittlerweile auch auf dem Zeitschriftensektor. Allen voran sind hier das Aachener Stadtmagazin „Klenkes“ und sein jüngerer Ableger „Klenkes neo“ wie auch „purRegio“, das Magazin für Heinsberg und die Region, zu nennen. Erfolgreich sind ebenfalls die Titel „GastroGuide Euregio“ und „FreizeitGuide Euregio“ mitsamt ihrer Spezialausgaben zu den Themen „Wandern & Einkehren“ und „Radfahren & Einkehren“.

Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Zeitschriften und Magazine sowie ihre digitalen Ausgaben – sie alle bilden starke Argumente für unsere Werbekunden. Denn unsere inzwischen sehr umfangreichen journalistischen Produkte stellen ausnahmslos sehr effektive Werbemedien dar.

Nicht weniger werbewirksam ist es, sich selbst mitsamt der eigenen Leistungen und seinen Produkten auf Events und Märkten zu präsentieren – mit dem Medienhaus Aachen als Partner an der Seite. Seit vielen Jahren sind wir Ausrichter namhafter Veranstaltungen. Die größte und traditionsreichste dieser Art ist die Verbrauchermesse „EUREGIO Wirtschaftsschau“ in Aachen. Auf großes Aussteller- und Publikumsinteresse stoßen zudem die Baumesse „EUREGIO Bauwelt“, die „Aachener Immobilienmesse“, der „Karrieretag“ sowie der Wintermarkt „Geschmackvoll – Design trifft Genuss“ in Übach-Palenberg. Die Hochzeitsmesse „RegioHochzeit“ wird 2020 neben Aachen erstmals auch in Düren stattfinden. Außerdem feiert 2020 die Haustiermesse „Pfote & Co“ Premiere. Eine andere Veranstaltung mit hohem Zuspruch und großer Popularität ist unsere Fortbildungsreihe „Medienhaus Akademie“.

Damit ist unser Leistungsportfolio allerdings noch nicht erschöpft. Denn aufgrund unserer hohen Logistik-Kompetenz sind wir nicht zuletzt Postdienstleister. Mit dem Rundum-Service unseres regionalen Brief- und Paketdienstes Aachen-Düren-Heinsberg bieten wir Geschäftskunden kostengünstige Versandalternativen.

Damit deckt das Medienhaus Aachen ein breit gefächertes Angebot ab – in der Region und für die Region. Wir selbst verstehen uns als Brücke zwischen den Menschen, die hier leben und arbeiten. Als Medienhaus Aachen informieren wir sie, mobilisieren sie und verbinden sie – durch analoge und digitale journalistische Produkte, unterschiedliche Veranstaltungsformate und kundenorientierte Serviceleistungen.

Machen Sie sich ein eigenes Bild von unserem Unternehmen.

**Ihr Team aus dem
Medienhaus Aachen**



Inhaltsverzeichnis



Produkte

Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten

Lesen und werben: in den regionalen Tageszeitungen sowie auf den multimedialen Portalen der Region für Ihr qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

6-19

Super Sonntag / Super Mittwoch

Empfehlen Sie in der Sonntagsausgabe sich und Ihre Angebote. In der Wochenmitte steigern Sie dank unseres Werbeumfeldes Ihren Umsatz mit dem Einkaufsratgeber im lokalen Umfeld.

20-31

Klenkes / Klenkes neo

Mit unseren Stadtmagazinen erreichen wir die Menschen in der Euregio mit umfangreichen Themen für Jung und Alt. Auf klenkes.de erreichen wir die Leser, die sich unsere aktuellen Informationen lieber online als auf Papier anschauen.

32-36

PurRegio

Mit dem Lifestyle-Magazin für den Kreis Heinsberg präsentieren wir die kulturelle Vielfalt der Region.

37

Euregio Guides

In unseren unverzichtbaren Wegweisern können Sie Ihre gastronomischen Angebote und Freizeitaktivitäten hervorheben.

38-39

Magazine

Präsentieren Sie sich themenspezifisch in diversen Magazinen. Vom Studenten bis zum Rentner bieten wir Ihnen die passende Zielgruppe für Ihre Werbung.

40



Sonderprodukte

Lehrstellenatlas

In Zusammenarbeit mit dem Medienhaus Aachen und der IHK Aachen ist der Lehrstellenatlas das führende Print-Produkt für Ihre Auszubildenden.

41

Wirtschaftliche Nachrichten

Erreichen Sie gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region.

42-43

FuPa – das Magazin / fupa.net

Werben Sie im jährlich erscheinenden Sonderheft zum Amateurfußball in unserer Region. Auf dem dazugehörigen Online-Portal für Aachen, Düren und Heinsberg finden Sie Ihre Zielgruppe bei den Fußball-Enthusiasten.

44-45

Dreiländerschmeck

Rund um den Koch-Blog haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen eingebettet in ein redaktionelles Umfeld zu präsentieren.

46

Oecher Deal/Heinsberger Deal/Dürener Deal/Bel Deal

DealWorx: Schnupper-Angebote und Kennenlernen-Deals treffen auf Oecher Deal und den Schwester-Plattformen auf ein attraktives Publikum.

47

Kalaydo

Werben Sie online mit der Print-Online-Kombination für Ihre Rubrikanzeigen.

48

acubi.de

Die Online-Plattform zur Ausbildung und Berufswahl für die Region Aachen, Düren und Heinsberg.

49



Veranstaltungen / Dienstleistungen

Euregio Wirtschaftsschau

Diese Messe ist die größte Leistungsschau von Handel, Handwerk und Dienstleistern im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande.

50-51

Aachener Immobilienmesse

Die Messe für regionale Immobilien unter dem Motto „Wohnen und Leben in der Region“.

52

Aachener Karrieretag

Auf der Jobmesse können Sie sich als Aussteller für Personal-Recruiting und Fachkräfte in der Region präsentieren.

53

Pfote & Co.

Präsentieren Sie gemeinsam mit regionalen und überregionalen Ausstellern auf der Haustiermesse in Aachen Ihre Produkte.

54

Euregio Bauwelt

Auf der Bauwelt-Messe werden die neuesten Bautrends gezeigt. Bieten Sie Interessenten Inspirationen zu Ihrer Produkt- und Dienstleistungsvielfalt.

55

RegioHochzeit

Auf den Hochzeitsmessen in Aachen und Düren finden Sie Ihr geeignetes Publikum, um Ihr Portfolio in einem schönen Ambiente auszustellen.

56

Geschmackvoll

Auf dem Wintermarkt im November trifft kreatives Handwerk auf Streetfood und Live-Musik.

57

Medienhaus Akademie

Mehr Wissen in weniger Zeit – die Medienhaus Akademie steht für ein vielfältiges Weiterbildungsangebot.

58

Veranstaltungsagentur

Sie brauchen Hilfe bei der Planung, Konzeption, Organisation und Durchführung Ihrer Veranstaltung? Dann sind Sie bei uns richtig.

59-61

Brief- und Paketdienst

Wir sind Ihr B2B Postdienstleister – verschicken Sie Ihre geschäftliche Tagespost mit uns.

62-63

Druck

Ob Zeitungen, zeitungähnliche Produkte oder Werbebroschüren – jeder Druckauftrag wird passgenau und individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

64

Mit Schlagzeilen erobert man Leser,
mit Informationen behält man sie.



Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten

Die publizistischen Kernprodukte aus dem Medienhaus Aachen sind die beiden Tageszeitungstitel Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten. Mit insgesamt 17 Lokalausgaben erreichen sie täglich über 270.000* Leserinnen und Leser in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Sie liefern relevante Nachrichten aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft, aber auch hilfreiche Serviceangebote. Starke Lokalteile informieren über alles Wissenswerte und spannende Hintergründe aus dem direkten Umfeld – immer gut recherchiert und topaktuell auf den Punkt gebracht.

*Laut Media Analyse 2019,
Leser pro Ausgabe

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet





Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	ZIS-Nummer*	Verbreitete Auflage**	Verkaufte Auflage**	
Gesamtausgabe	100605	94.863	93.543	
Bezirksausgaben				
A	Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten Stadtausgabe Eifeler Zeitung / Eifeler Nachrichten	100402	34.433	33.927
B	Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten Landausgabe Stolberger Zeitung / Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung / Eschweiler Nachrichten	101243	21.646	21.315
C	Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung Heinsberger Nachrichten	101097	14.810	14.580
D	Dürener Zeitung / Dürener Nachrichten	100107	16.531	16.358
E	Jülicher Zeitung / Jülicher Nachrichten	101746	7.443	7.363

* Zeitungsinformationssystem der ZMG ** IVW Ausweisung II. Quartal 2019



Anzeigenpreise

Grund- und Ortspreise für s/w-Anzeigen

Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	A	B	Bezirksausgaben* C	D	E
mm-Preis	7,38	3,51	1,83	1,54	1,92	1,12
1/1 Seite	24.796,80	11.793,60	6.148,80	5.174,40	6.451,20	3.763,20
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	29,52	14,04	7,32	6,16	7,68	4,48
Ortspreise** € 						
mm-Preis	6,27	2,98	1,56	1,31	1,63	0,95
1/1 Seite	21.067,20	10.012,80	5.241,60	4.401,60	5.476,80	3.192,00
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	25,08	11,92	6,24	5,24	6,52	3,80
Amtliche Bekanntmachungen (keine Nachrufe, keine Nachlässe)	3,79	1,50	0,98	0,98	0,98	0,71
Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund						
Stellenanzeigen am Samstag						
Grundpreise € je mm	8,76	4,22	2,23	1,87	2,32	1,39
Ortspreise** € je mm	7,45	3,59	1,90	1,59	1,97	1,18
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.
 ** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

Grund- und Ortspreise für Farbanzeigen

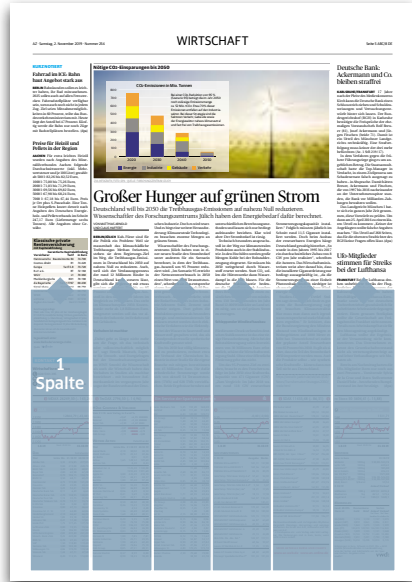
Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	A	B	Bezirksausgaben* C	D	E
mm-Preis	10,33	4,91	2,56	2,16	2,69	1,57
1/1 Seite	34.708,80	16.497,60	8.601,60	7.257,60	9.038,40	5.275,20
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	41,32	19,64	10,24	8,64	10,76	6,28
Ortspreise** € 						
mm-Preis	8,78	4,17	2,18	1,84	2,29	1,33
1/1 Seite	29.500,80	14.011,20	7.324,80	6.182,40	7.694,40	4.468,80
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	35,12	16,68	8,72	7,36	9,16	5,32
Stellenanzeigen am Samstag	12,26	5,91	3,12	2,62	3,25	1,95
Grundpreise € je mm						
Ortspreise** € je mm	10,42	5,02	2,65	2,23	2,76	1,66
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.
 ** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

Chiffregebühr Inland: 12,00 € inkl. MwSt. / Chiffregebühr Ausland: 17,00 € inkl. MwSt.

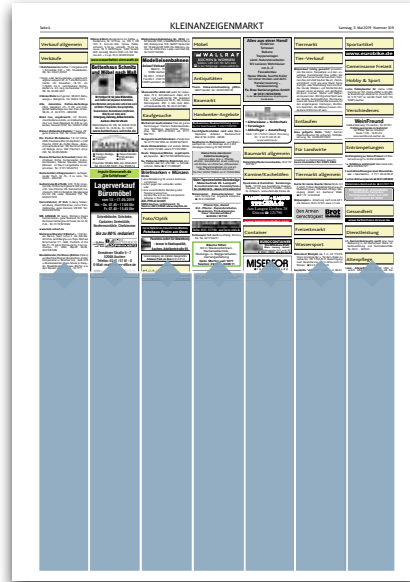
Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigenformate und Preise



1 Spalte

Textteil
Satzspiegel:
 480 mm Höhe
 x 325 mm Breite
 6 Spalten
Panorama-Seite:
 480 mm Höhe
 x 675 mm Breite



Anzeigenteil
Satzspiegel:
 480 mm Höhe
 x 324 mm Breite
 7 Spalten
Panorama-Seite:
 480 mm Höhe
 x 672 mm Breite

Spaltenbreiten

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	44 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	278 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	160 mm	215 mm	270 mm	325 mm	-

Anzeigen auf der Titelseite



Titelfußanzeigen			
Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
Gesamt	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	2.450,00	2.882,35
A	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	1.200,00	1.411,76
B	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	600,00	705,88
C	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	500,00	588,24
D	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	650,00	764,71
E	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	400,00	470,59

Farbpreis je Ausgabe
 Bei Kombination keine Ausgabennachlässe

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Technische Angaben



Anzeigen-Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,17
 Druckverfahren: Rollenoffset-Zeitungsdruck
 Rasterweite: 48 Linien/cm
 Grundschrift: Anzeigenteil 6,5 Punkt | Textteil 8,9 Punkt

Download zu den technischen Angaben:
www.medienhausaaachen.de/zva/TA

Rabatte

bei entsprechender Abschlussvereinbarung:



Malstaffel

Für mehrmalige Veröffentlichungen	
bei mind. 6 Anzeigen	5 %
bei mind. 12 Anzeigen	10 %
bei mind. 24 Anzeigen	15 %
bei mind. 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

bei Mindestabnahme von	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Druckunterlagen:

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben:

CMYK nach der Euroskala. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage:

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht. Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

am Vortag, 10.00 Uhr (für Anzeigen unter Text verbindliche Höhenangabe zwei Werktage vor Erscheinen).

Für die Samstagsausgabe Donnerstag, 17.30 Uhr, für die Reiseanzeigen Dienstag, 14.00 Uhr, für die Montagsausgabe Freitag, 17.00 Uhr. Traueranzeigen: Vortag, 15.00 Uhr, für die Samstagsausgabe, Freitag, 12.00 Uhr, für die Montagsausgabe, Freitag, 17.00 Uhr.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet. Bei Kleinanzeigen von Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

Vorauskasse bei Neukunden außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Sonderthemen/-beilagen

Ein thematisch passendes Umfeld in den Tageszeitungen erhöht den Aufmerksamkeitswert Ihrer Anzeige. Damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen können, bieten wir saisonal, themenspezifisch oder auch ereignisorientiert gut recherchierte und redaktionell aufbereitete Sonderveröffentlichungen in der Tageszeitungen oder in Sonderbeilagen als separates Supplement.



Luisa Vondenhagen
 Sonderveröffentlichungen
 Tel.: 0241 - 5101 595
 E-Mail: l.vondenhagen@medienhausaaachen.de

Download des Sonderthemenplans
www.medienhausaaachen.de/zva/sondertemenplan

Beilagen – Print & Digital

Digitale Prospektbeilage

Jede Prospektbeilage erscheint ab Termin der Streuung für 7 Tage in der ePaper-Ausgabe Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten.



Planungsaufgaben für Beilagen Print (Stand 01/2020)	
Ausgabe	Planungsaufgabe
Gesamtausgabe	98.200
Ausgabe A Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Stadtausgaben Aachen + Eifeler Ausgaben	35.200
Ausgabe B Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Landausgaben Stolberger Zeitung + Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung + Eschweiler Nachrichten	22.250
Ausgabe C Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung + Heinsberger Nachrichten	15.500
Ausgabe D Dürener Zeitung + Dürener Nachrichten	17.650
Ausgabe E Jülicher Zeitung + Jülicher Nachrichten	7.600

Diese Auflagenzahlen Print dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.
Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

€ Beilagen Print & Digital					
	Preis pro 1.000 Exemplare ohne Postgebühr bis				
	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise	102,00	108,00	122,00	135,00	156,00
Ortspreise*	87,00	92,00	104,00	115,00	133,00

€ über 50 g	
Beilagen über 50 g: Mehrpreis je angefangene 10 g	
Grundpreis	17,00
Ortspreis*	15,00

* Die Prospekte werden in Kombination von Print und ePaper veröffentlicht. Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage von Print und ePaper. Die aktuellen ePaper-Auflagen auf Anfrage.

Teilbelegung:

Nach Bezirksausgaben, Orten und Stadtgebieten ✓ **möglich**
Belegung nach PLZ-Gebieten ✗ **nicht möglich**

Bei Teilbelegung nach Orten/Stadtgebieten wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Außerdem behält sich der Verlag ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Nicht belegbare Auflagen:

Postabonnements, Streifenbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.

Rücktrittsrecht:

Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 50% der Beilagengebühr als Ausfallhonorar in Rechnung zu stellen.

Die sinnvolle, werbliche Ergänzung:

Die kostengünstige Trailer-Anzeige zur Prospektbeilage auf Anfrage.

Anlieferung:

Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise

für Beilagen: werktätlich

Anlieferungstermin: 5 Tage vorher

Versandanschrift: Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Anlieferung: Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Freitag 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Ein besonderes Werbeformat: „Tip-on-Card“

Besser platziert geht nicht!

Wir kleben Ihre „Tip-on-Card“ auf die Titelseiten von Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten.

Die Vorteile einer „Tip-on-Card“-Werbung:

- für jeden Leser sichtbar
- aufmerksamkeitsstark
- hohe Werbewirkung
- einfache Abwicklung



Informationen für die Buchung:

Erscheinungstermin:	Montag bis Freitag (Samstag nur auf Anfrage) An zwei aufeinander folgenden Erscheinungstagen. (Aus technischen Gründen können AZ/AN nicht an einem Tag verarbeitet werden)
Format:	DIN A6 (Querformat) andere Formate sind nicht möglich! 105 x 148 mm/Formattoleranz: +/- 1mm
Position:	Unter dem Falz der Zeitung auf der rechten Seite.
Buchung:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
Werbemittel:	„Tip-on-Card“ muss in der benötigten Auflagenhöhe, mindestens 4 Werktage vor dem ersten ET, geliefert werden.
Material:	Papier, Produktgewicht: max. 2,64 g
Grammatur:	170 g/m ² keine Luftdurchlässigkeit
Belegungsmöglichkeit:	Verteilung nach dem Belegungsplan für Beilagen von Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten nach Bezirksausgaben möglich. (Teilbelegungen nicht möglich)
Technische Mehrmengen:	3% der gebuchten Gesamtauflage

Tarifpreis:
120,- *
pro 1.000 Karten
* Bei fertiger Anlieferung
der Karten.
Preise zzgl. MwSt.

Prospektanzeigen

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Tageszeitungen und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen.

4, 8 oder mehr Seiten sind möglich – Preis auf Anfrage.



 **Manfred Pahlke**
Tel.: 0241 - 5101 574
E-Mail: prospekte@zeitungsverlag-aachen.de

 **Download zur Beilagenbeschaffung**
www.medienhausaaachen.de/zva/beilagenbeschaffung

Aktuell, lokal, multimedial

 Aachener Zeitung

 Aachener Nachrichten

Immer auf dem Laufenden mit den AZ/AN-Onlineportalen

Unsere Online-Nachrichtenportale www.aachener-zeitung.de und www.aachener-nachrichten.de sind mit 930.000 Unique Usern* die Marktführer der Region Aachen, Düren und Heinsberg.

Lokal. Tägliche Berichterstattung aus Aachen, dem Nordkreis, Düren, der Eifel, Eschweiler, Geilenkirchen, Heinsberg, Jülich und Stolberg.

Aktuell. Das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Gesellschaft, Wissenschaft u.v.m.

Informativ. Meinungen und Hintergründe.

Multimedial. Mit den besten Bildern und aktuellen Videos.

Interaktiv. Spannende Live-Ticker, Leser-Kommentare und Umfragen.

Überall. Unsere mobil optimierten Nachrichtenseiten, News- & ePaper-Apps begleiten Sie auf Ihrem Smartphone oder Tablet.

* Quelle: AGOF 08/2019 Unique User Digital pro Monat



Regional und digital

Ständig erreichbar und immer auf dem Laufenden – Smartphone, Tablet & Co. haben unseren Alltag revolutioniert. Unsere Leser schätzen die Aktualität und den Komfort unserer digitalen Angebote und ihre Nutzung steigt, insbesondere mobil. Damit erweitern sich auch Ihre Werbemöglichkeiten. Unterschiedliche Zielgruppen erfordern individuelle Ansprache und passende Marketingmaßnahmen. In der digitalen Werbung ist der Kreativität kaum eine Grenze gesetzt. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles Konzept für die Online-Werbung Ihres Unternehmens!

Wir bieten facettenreiche Werbeplatzierungen in einem leistungsstarken Portfolio verschiedenster Online-Angebote, angefangen bei den Nachrichtenseiten aachener-zeitung.de und aachener-nachrichten.de über unsere News Apps bis hin zu Special-Interest-Portalen wie dem Amateurfußballportal fupa.net, dem Ausbildungsfinder acubi.de und der Community für regionale Köstlichkeiten aus dem Westzipfel Dreiländerschmeck.de.

Wir beraten Sie mit Leidenschaft und umfassend zu digitaler Werbung in der Region Aachen, Düren und Heinsberg.

Desktop Werbeformate

 Aachener Zeitung  Aachener Nachrichten

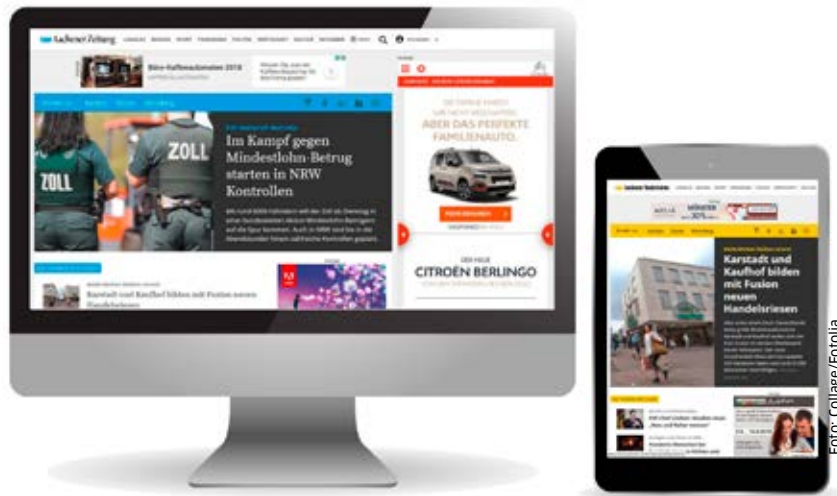


Foto: Collage/Fotoia

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Unique User ¹ (eindeutige Nutzer)	Page-Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Desktop (stationär)	350.000	2,9 Millionen	1 Million

Quelle: ¹AGOF/08/2019, ²IVW 08/2019

Wallpaper 728 x 90 und 120 x 600 Pixel

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
36,00	22,00

Billboard 850 x 250 Pixel

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
36,00	22,00

Half Page Ad 300 x 500 Pixel

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
33,00	20,00

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00. Grundpreis auf Anfrage.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Desktop Werbeformate

 Aachener Zeitung

 Aachener Nachrichten

Rectangle / Content Ad
300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Skyscraper
120 bis max. 160 x 600 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

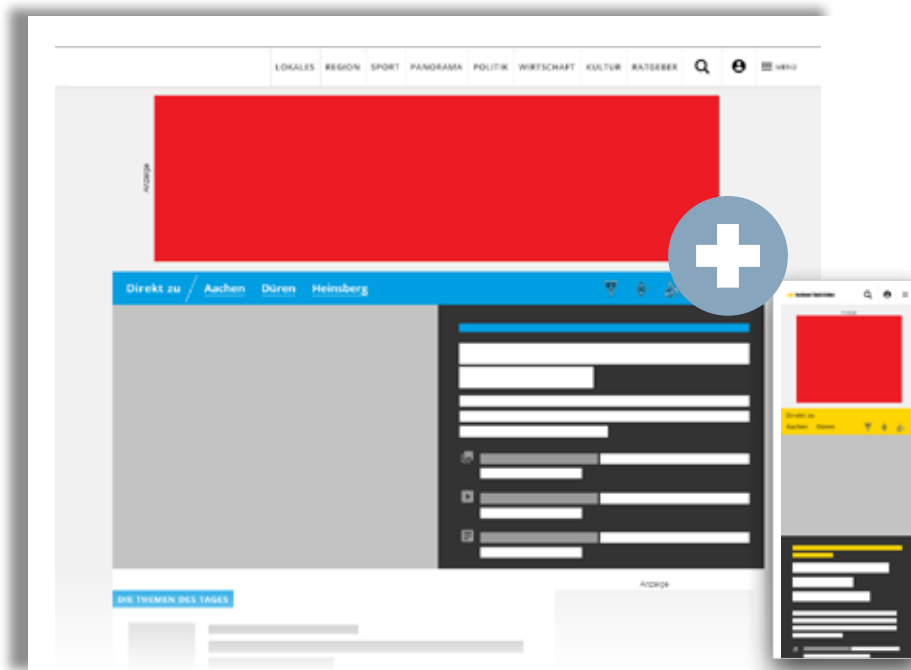
Superbanner
728 x 90 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Dateianforderungen: jeweils max. 100 KB, **Dateiformate:** *.png, *.jpg, *.gif oder *.html

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



**nur
390,-**

**Unser
bester Preis**

Exklusive
Tagesfestplatzierung
desktop & mobil
auf den
AZ/AN Startseiten

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00 Grundpreis auf Anfrage.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

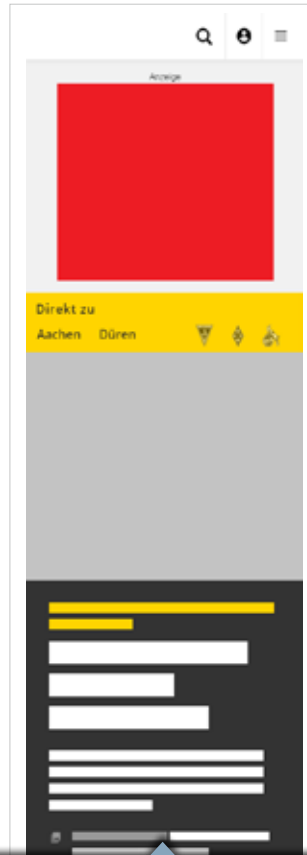
Mobile Werbeformate

 Aachener Zeitung  Aachener Nachrichten



Foto: © Collage/AdobeStock

Mobile Content Ad
300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Mobile-Banner 3:1
300 x 100 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
25,00	15,00

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Unique User ¹ (eindeutige Nutzer)	Page-Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Mobile	590.000	4 Millionen	2,4 Millionen

Quelle: ¹AGOF 08/2019, ²IVW 08/2018

Dateianforderungen:

jeweils max. 100 KB,

Dateiformate: *.png, *.jpg, *.gif oder *.html

• Online-Special

Unternehmenseigene Rubrik auf unseren Nachrichtenseiten mit vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten für Ihre Werbebotschaft.

• Werbung in unseren Apps

Werben Sie exklusiv in unseren Android und iOS News- und ePaper-Apps.

• Sponsoren-Pakete

Werben Sie zielgruppengenau, exklusiv und umfangreich auf unseren Themenseiten.

• Quiz- und Gewinnspiele über unsere Social-Media-Kanäle

Nutzen Sie unsere Social-Media-Kanäle und machen Sie durch individuelle Gewinnspiele auf Ihre Aktionen und Veranstaltungen aufmerksam.

• Google AdWords-Kampagnen

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft in passenden Suchergebnislisten.

• Sponsored Post auf Facebook

Wir teilen Ihre Werbebotschaft auf unseren reichweitenstarken Facebookseiten von AZ und AN.

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00 Grundpreis auf Anfrage.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Native Advertising



Ihr werblicher Artikel prominent im redaktionellen Umfeld platziert

Ihre Native/PR-Anzeige wird im redaktionellen Umfeld von www.aachener-zeitung.de und www.aachener-nachrichten.de sowohl mobil als auch stationär eingebettet.

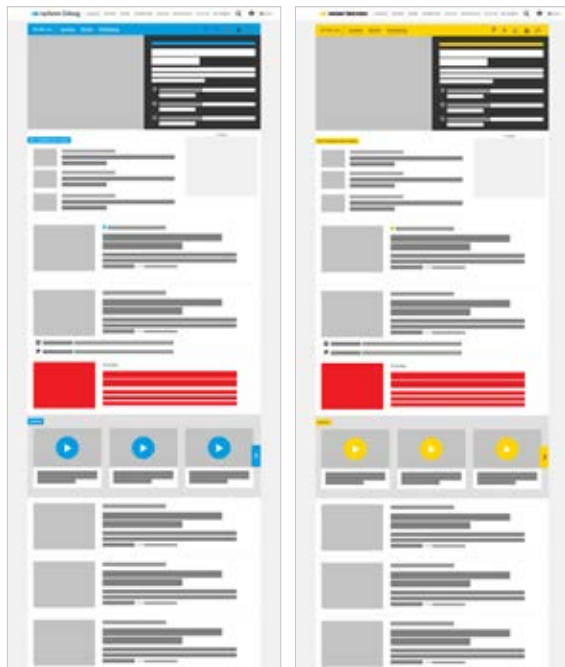
Mit einer Native/PR-Kampagne lassen sich werbliche Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll transportieren.

Native Advertising ist eine Form der Online-Werbung, mit der wir Ihnen die Möglichkeit zur prominenten Integration Ihrer Werbebotschaft im Nachrichtenumfeld bieten.

Ihr Werbeinhalt wird optisch gleichwertig neben den redaktionellen Artikeln dargestellt: mit Überschrift, Text und Bild.

Nachrichtenspalte

Größe: redaktionelle Darstellung



Mobile

Größe: redaktionelle Darstellung



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung	Rotation
50,00	30,00

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00. Grundpreis auf Anfrage. Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



Philipp Reuß
Verkaufsleiter Online
 Tel.: 0241 - 5101 434
 E-Mail: philipp.reuss@zeitungsverlag-aachen.de

Frank Mantler
Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 423
 E-Mail: frank.mantler@zeitungsverlag-aachen.de



Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

Verlagsvertretungen

Berlin, neue Bundesländer

Verlagsbüro Krimmer
 Bülowstraße 66, 10783 Berlin Telefon: 030 89 38 27-0 | Fax: 030 89 38 27-33
 E-Mail: berlin@krimmer.com
 www.krimmer.com

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein,

Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)
 Weihe Media Management GmbH
 Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
 Telefon: 040 236 8791-0 | Fax: 040 236 8791-10
 E-Mail: info@weihe-media.de
 www.weihe-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Krimmer
 Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt
 Telefon: 069 53 09 08-0 | Fax: 069 53 09 08-50
 E-Mail: frankfurt@krimmer.com
 www.krimmer.com

Nordrhein-Westfalen

(mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)
 VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
 Egberts und Goralczyk oHG
 Weinsbergstraße 190
 50825 Köln
 Telefon: 0221 709043 -0
 Fax: 0221 709043-10
 E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
 www.zeitungsteam-koeln.de

Baden-Württemberg, Bayern

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
 Pasinger Str. 2, 82152 Planegg
 Telefon: 089 745083-13 | Fax: 089 745 08 325
 E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
 www.mav-muenchen.com

Ihr Tageszeitungsvermarkter

SCORE MEDIA

vermarktet regionale Tageszeitungen national.

Mit uns erreichen Sie Deutschland.



270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.

26 Millionen Netto-Reichweite Print.

51 Millionen konvergente Netto-Reichweite pro Monat.



Relevante Reichweite mit den stärksten Medienmarken vor Ort.



Lokale und zeitliche Aussteuerbarkeit.



Zielgruppenselektive Ansprache, die mehr Wert stiftet.



Score Media Group GmbH & Co. KG

Düsseldorf +49 211 33 99 72 29

München +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de



Aachen September Special

19. – 22.09.19

MOBILITY
SPECIAL

Freitag, 19.09.2019	Saturday, 20.09.2019	Sunday, 21.09.2019
10:00 Uhr: ...	10:00 Uhr: ...	10:00 Uhr: ...
11:00 Uhr: ...	11:00 Uhr: ...	11:00 Uhr: ...
12:00 Uhr: ...	12:00 Uhr: ...	12:00 Uhr: ...
13:00 Uhr: ...	13:00 Uhr: ...	13:00 Uhr: ...
14:00 Uhr: ...	14:00 Uhr: ...	14:00 Uhr: ...
15:00 Uhr: ...	15:00 Uhr: ...	15:00 Uhr: ...
16:00 Uhr: ...	16:00 Uhr: ...	16:00 Uhr: ...
17:00 Uhr: ...	17:00 Uhr: ...	17:00 Uhr: ...
18:00 Uhr: ...	18:00 Uhr: ...	18:00 Uhr: ...
19:00 Uhr: ...	19:00 Uhr: ...	19:00 Uhr: ...
20:00 Uhr: ...	20:00 Uhr: ...	20:00 Uhr: ...
21:00 Uhr: ...	21:00 Uhr: ...	21:00 Uhr: ...

www.aachenseptemberspecial.de

13. November 2019 SUPER Mittwoch

Kein Hexenwerk: Gesund essen ist leichter als man denkt



Winterurlaub auf Montage - erhalte durch die kalte Jahreszeit

Kriescher

20% JUBILÄUMSRABATT 90 JAHRE

1929 - 2019

Mit „Gregorian“ wird es richtig festlich



Auf den Herbst eingestellt



1 Woche

1 Woche

Gesprächsstoff für die Region

Je umfangreicher die Globalisierung voranschreitet, desto wichtiger wird für den Einzelnen sein lokales Umfeld. Was vor der Haustür passiert, interessiert die Bürger besonders stark: Sport-events und Bürgerinitiativen, Stadtfeste und Angebote des lokalen Handels.

Wer in Anzeigenblättern wirbt, befindet sich in einem redaktionellen Umfeld, das auf die Interessen der Bevölkerung eingeht. Der Trend zum Lokalen ist nicht nur beim Informationsbedürfnis weiter steigend. Auch beim Einkauf setzen die Menschen auf Produkte aus der näheren Umgebung. Über 36 Millionen bevorzugen regionale Produkte aus der Heimat; bei den Anzeigenblattlesern (LpA) ist diese Gruppe mit knapp 59 Prozent sogar noch stärker vertreten.

Quelle: BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) AWA 2019



Foto: © fotolia.com

Der Einkaufsratgeber für alle

Anzeigenblattleser zeichnen sich durch Qualitäts- und Preisbewusstsein aus. Als informierte Verbraucher entscheiden sie je nach Anlass, wie sie ihre Prioritäten setzen: Günstige Preise spielen dabei eine wichtige Rolle, allerdings gibt man gerne mehr aus, wenn die Qualität stimmt.

Besonders hoch im Kurs stehen bei Anzeigenblattlesern regionale Waren und Produkte. Was gekauft wird, soll sich durch Langlebigkeit auszeichnen: Für 58,8 Prozent der Leser (LpA) ist dies ein wichtiges Kriterium (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren: 52,2 Prozent).

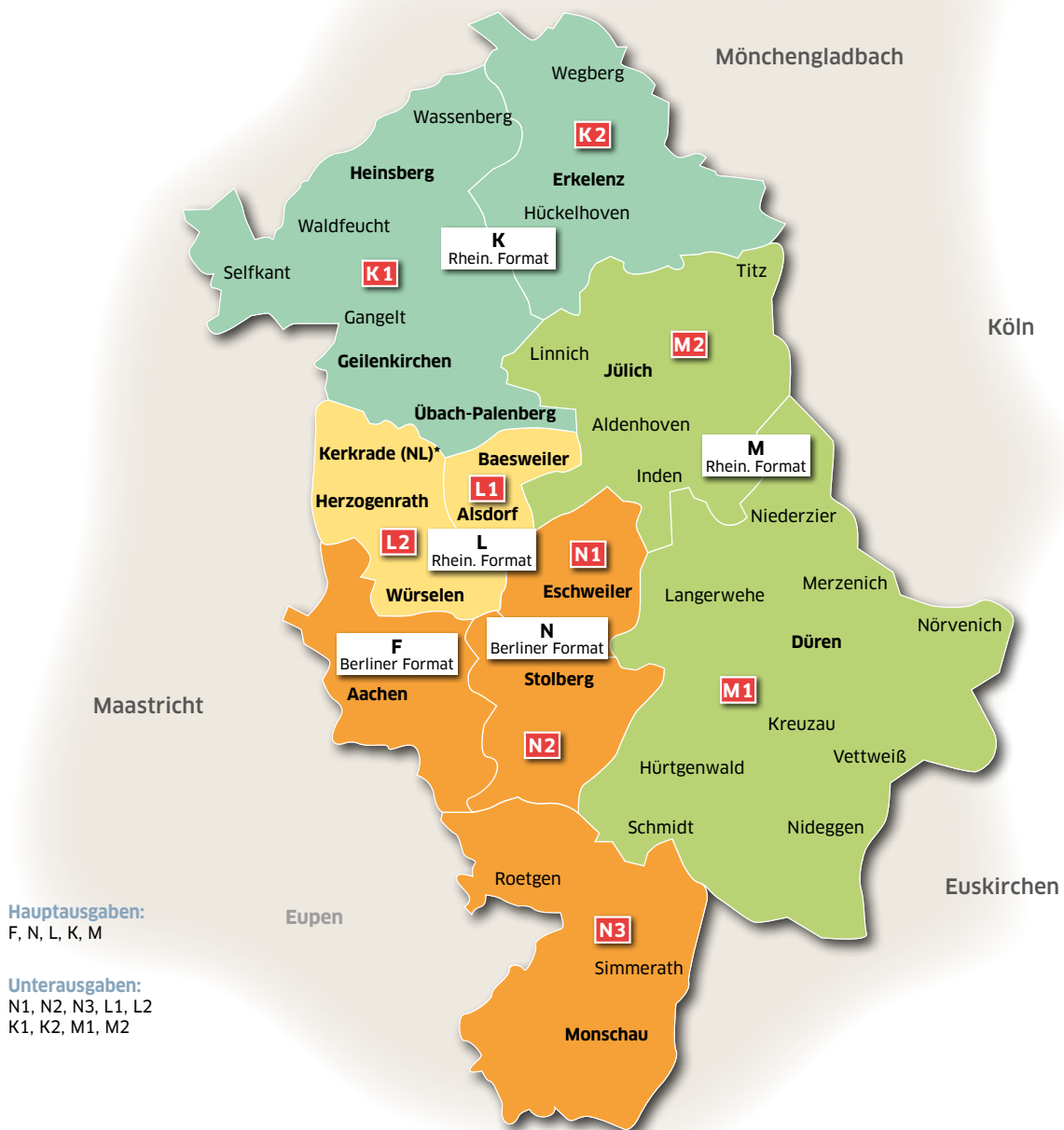
Anzeigenblattleser (LpA) setzen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung auch stärker auf das Thema Nachhaltigkeit: Sie legen Wert auf den Kauf von Bioprodukten (28,1 Prozent), achten beim Kauf von Fleisch darauf, dass es aus artgerechter Haltung stammt (33,7 Prozent), und zahlen für umweltfreundliche Produkte gerne mehr (34,6 Prozent, alle Zahlen jeweils LpA).

Quelle: BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) AWA 2019

Mitglied im:



SUPER **SUPER**
Sonntag Mittwoch



Hauptausgaben:
F, N, L, K, M

Unterausgaben:
N1, N2, N3, L1, L2
K1, K2, M1, M2

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	verbreitet in	Druckauflage
F	Stadt Aachen	98.540
N	Südkreis Aachen	72.050
N1	Eschweiler	27.770
N2	Stolberg	27.170
N3	Monschau, Roetgen, Simmerath	17.110
L	Nord-Kreis Aachen	76.050
L1	Alsdorf, Baesweiler	34.760
L2	Herzogenrath, Würselen	41.290
	verbreitet in Kerkrade (NL)*	19.950
K	Kreis Heinsberg	118.200
K1	Gangelt, Geilenkirchen, Selfkant, Übach-Palenberg, Waldfeucht, Wassenberg, Heinsberg	67.290
K2	Erkelenz, Hückelhoven, Wegberg	50.910
M	Kreis Düren	122.940
M1	Düren, Niederzier, Langerwehe, Kreuzau, Merzenich, Nörvenich, Vettweiß, Nideggen, Hürtgenwald, Heimbach	86.890
M2	Jülich, Titz, Linnich, Aldenhoven, Inden	36.050
Gesamt		507.730

Selektive Belegung auf Anfrage möglich
*nur Prospektverteilung

SUPER SONNTAG

507.730* Exemplare erscheinen jeden Sonntag

Zehn Ausgaben in Aachen, der Städtereion sowie in den Kreisen Heinsberg und Düren spannen den Bogen zwischen dem lokalen Geschehen aus Ihrer unmittelbaren Umgebung und den Ereignissen auf dem regionalen Markt.

In einem stressfreien sonntäglichen Umfeld wirken die Anzeigen besonders nachhaltig. Die ideale Zeit für unsere Leser, Anschaffungen und ihre Freizeit zu planen und die perfekte Zeit für unsere Werbekunden, sich zu empfehlen. Egal ob privat oder gewerblich, wir finden für Sie die passende Werbemöglichkeit und eine individuelle Beratung.

Nutzen Sie die Vielfalt des Super Sonntags, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

* inklusive Prospektverteilung



Amtliche Bekanntmachungen – 40 % Nachlass auf den Tarifpreis

Platzierungsvorschrift:
20 % Aufschlag, nicht rabattfähig

Mindestpreis pro Anzeige:
7,50 inkl. MwSt.

Geschäftsanzeigen im Kleinanzeigenteil				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
F N*	4,12	5,77	4,85	6,78
L	2,18	3,06	2,57	3,60
K	2,34	3,28	2,75	3,86
M	2,38	3,33	2,79	3,91
Gesamtausgabe				
Gesamt*	10,10	14,15	11,89	16,64

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Einzelausgaben Anzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
F	2,38	3,33	2,79	3,91
N	1,95	2,73	2,30	3,21
N1	1,01	1,41	1,18	1,66
N2	1,01	1,41	1,18	1,66
N3	0,93	1,30	1,09	1,53
L	2,18	3,06	2,57	3,60
L1	1,35	1,89	1,59	2,23
L2	1,62	2,27	1,91	2,67
K	2,34	3,28	2,75	3,86
K1	1,66	2,32	1,95	2,73
K2	1,38	1,93	1,62	2,27
M	2,38	3,33	2,79	3,91
M1	1,81	2,54	2,13	2,98
M2	1,33	1,86	1,56	2,18
Gesamtausgabe				
Gesamt*	10,10	14,15	11,89	16,64

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

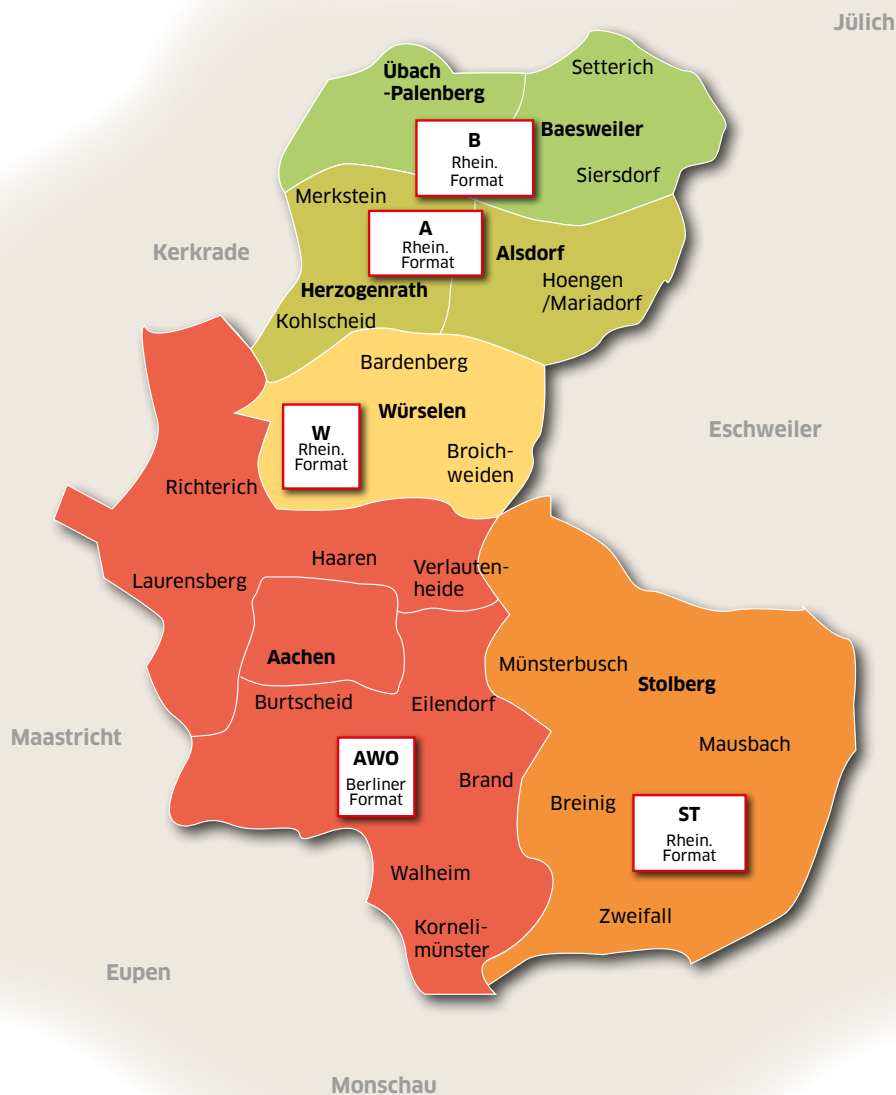
Anzeigenschluss Super Sonntag
ist jeweils donnerstags, 18.00 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

Ortspreise
gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet (bei direkter Auftragserteilung).

Ausgabennachlass
für Geschäftsanzeigen in gleicher Größe, bei gleichem Inhalt und gleichem Erscheinungstag: 2 Ausgaben 5 % und 3 Ausgaben und mehr 10 %
Im Kombinationspreis der Gesamtausgabe ist der Ausgabennachlass bereits enthalten. Die Unterausgaben L1 / L2 / K1 / K2 / M1 / M2 / N1 / N2 / N3 sind kombinierbar mit allen Ausgaben. Der Ausgabennachlass wird auch dabei gewährt.

Chiffregebühr Inland: 12,00 € inkl. MwSt. / **Chiffregebühr Ausland:** 17,00 € inkl. MwSt.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	verbreitet in	Druckauflage
AWO	Aachen-Nord, -Haaren, -Tivoli-Soers, -Ponttor-Lousberg, -Hanbruch, -Westpark, -Vaalsequartier, -Laurensberg, -Richterich, -Verlautenheide Aachen-City Aachen-Burtscheid-Beverau, -Burtscheid-Mitte, -Steinebrück, -Hangeweier-Preuswald, -Forst-Driescher Hof, -Forst-Rothe Erde, -Brand, -Eilendorf, -Kornelimünster, -Walheim	98.430
A	Stadt Alsdorf (mit Hoengen, Mariadorf), Stadt Herzogenrath (mit Kohlscheid, Merkstein)	44.500
B	Baesweiler (mit Setterich und Siersdorf), Übach-Palenberg	26.450
ST	Stadt Stolberg, Mausbach, Münsterbusch, Atsch, Donnerberg, Büsbach, Breinig, Gressenich, Zweifall, Venwegen	27.300
W	Stadt Würselen (mit Bardenberg, Pley, Euchen, Linden-Neusen, Broichweiden)	19.500
Gesamt		216.180

SUPER MITTWOCH

216.180 Exemplare erscheinen jeden Mittwoch

Unser Anspruch ist, das lokale Geschehen direkt und hautnah vor Ort zu beleuchten. Mit Portraits, Interviews und Reportagen möchten wir den Leser begeistern und ihm seine Stadt und Region näherbringen.

Das breite Themenspektrum bietet für den Lesereinen hohen Mehrwert. In insgesamt neun Ausgaben in Aachen und der Städtereion stellen wir aber nicht nur das lokale Leben vor, sondern natürlich auch die Einkaufsvielfalt in der gesamten Region.

Durch die hervorragende Platzierung der Anzeigen ist der Super Mittwoch stets ein perfekter Einkaufsratgeber für den stationären Handel.

Abverkäufe können auf diese Weise von Mittwoch bis zum Wochenende erheblich gesteigert werden.



Fotoprägen: Fotolia / lightwavemedia

Einzelausgaben Anzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
AWO Gesamt*	2,30	3,22	2,70	3,78
A	1,30	1,82	1,53	2,14
B	1,03	1,44	1,21	1,70
ST	1,01	1,41	1,18	1,66
W	1,01	1,41	1,18	1,66
Gesamtausgabe				
Gesamt*	5,31	7,44	6,25	8,75

* Kombinationsnachlass bereits enthalten

Geschäftsanzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
AWO*	2,30	3,22	2,70	3,78
A/B	2,10	2,94	2,47	3,46
W/ST*	1,81	2,53	2,13	2,98
Gesamtausgabe				
Gesamt*	5,31	7,44	6,25	8,75

* Kombinationsnachlass bereits enthalten

Amtliche Bekanntmachungen - 40 % Nachlass auf den Tarifpreis

Platzierungsvorschrift:
20 % Aufschlag, nicht rabattfähig

Mindest-Preis pro Anzeige:
7,50 inkl. MwSt.

% Ausgabennachlass

für Geschäftsanzeigen in gleicher Größe, bei gleichem Inhalt und gleichem Erscheinungstag: 2 Ausgaben 10 %, 3 Ausgaben 15 %, 4 Ausgaben und mehr 20 %.

🕒 Anzeigenschluss Super Mittwoch

ist jeweils montags, 13.00 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

€ Ortspreise

gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet (bei direkter Auftragserteilung).

Chiffregebühr Inland: 12,00 € inkl. MwSt. / **Chiffregebühr Ausland:** 17,00 € inkl. MwSt.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigenformate und Preise

Anzeigen auf der Titelseite



Titelkopfanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 69 mm, Breite: 50 mm	530,00	623,53
N	Höhe: 69 mm, Breite: 50 mm	435,00	511,76
L	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	485,00	570,59
K	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	525,00	617,65
M	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	530,00	623,53

Farbpreis je Ausgabe

Titelfußanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	950,00	1.117,65
N	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	780,00	917,65
L	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	870,00	1.023,53
K	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	935,00	1.100,00
M	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	950,00	1.117,65

Farbpreis je Ausgabe

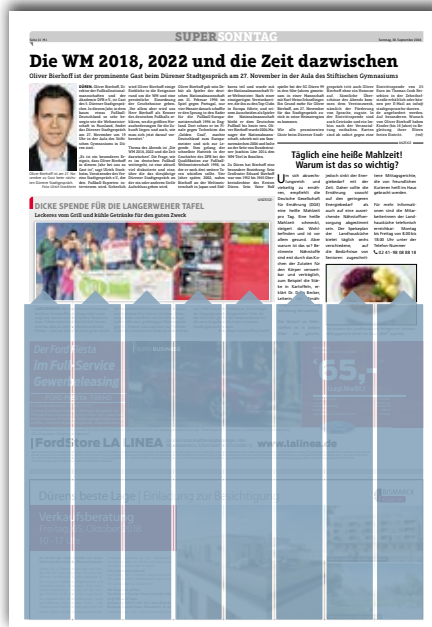
Anzeigen im Innenteil



Berliner Format:
F, N1, N2, N3

Satzspiegel:
430 mm Höhe
x 282 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
430 mm Höhe
x 594 mm Breite
15 Spalten



Rheinisches Format:
L1, L2, K1, K2, M1, M2

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 322,7 mm Breite
8 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 671 mm Breite
17 Spalten

Spaltenbreiten & rubrizierte Anzeigen

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	38,3 mm	78,9 mm	119,5 mm	160,2 mm	200,8 mm	241,5 mm	282 mm	322,7 mm

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigenformate und Preise

Anzeigen auf der Titelseite



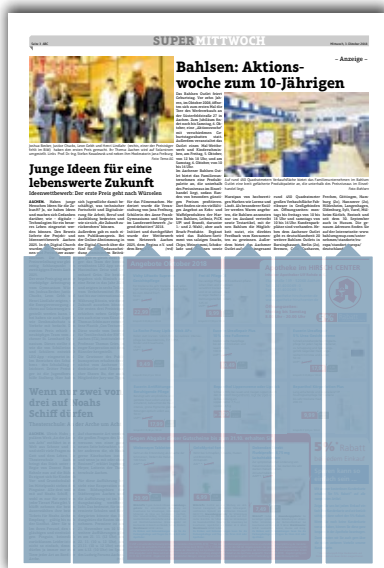
Titelkopfanzeigen			
Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
AWO	Höhe: 69 mm, Breite: 50 mm	656,00	771,00
A	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	437,00	514,00
B,S	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	428,00	504,00

Farbpreis je Ausgabe

Titelfußanzeigen			
Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
AWO	Höhe: 105 mm, Breite: 282 mm	2.704,80	3.182,12
A	Höhe: 120 mm, Breite: 322 mm	1.747,20	2.055,53
B	Höhe: 120 mm, Breite: 322 mm	1.382,40	1.626,35
W	Höhe: 120 mm, Breite: 322 mm	1.353,60	1.592,47
S	Höhe: 120 mm, Breite: 322 mm	1.353,60	1.592,47

Farbpreis je Ausgabe

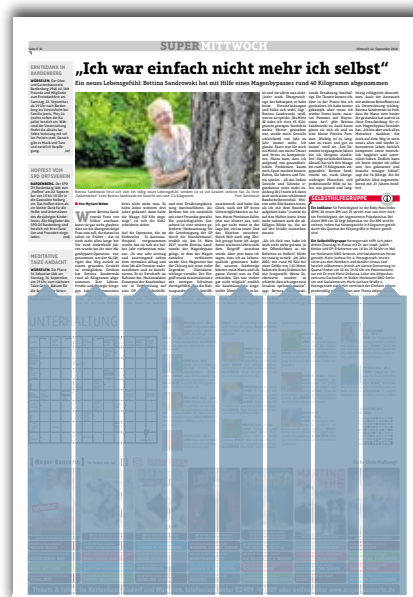
Anzeigen im Innenteil



Berliner Format:
AWO

Satzspiegel:
430 mm Höhe
x 282 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
430 mm Höhe
x 594 mm Breite
15 Spalten



Rheinisches Format:
A, B, W, ST

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 322,7 mm Breite
8 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 672 mm Breite
17 Spalten

Spaltenbreiten & rubrizierte Anzeigen

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	38,3 mm	78,9 mm	119,5 mm	160,2 mm	200,8 mm	241,5 mm	282 mm	322,7 mm

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte

für Abschlüsse innerhalb eines Jahres in der Sonntag- und Mittwochausgabe

Malstaffel		Mengenstaffel	
Für mehrmalige Veröffentlichungen		bei Mindestabnahme von	
bei mind. 6 Anzeigen	5 %	1.000 mm	5 %
bei mind. 12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	10 %
bei mind. 24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	15 %
bei mind. 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	20 %
		ab 20.000 mm	
		Sondereinbarung	

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht.

Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Vermittlungsprovision:

15 % für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.

Beilagen

Als wöchentlich erscheinendes Anzeigenblatt haben wir einen festgelegten Verteiltag. Direktverteiler und andere nicht periodisch und nicht immer im gleichen Gebiet erscheinende Prospektzsteller behalten sich vor, auch an anderen Tagen zu verteilen.

€ Beilagenpreise in € je 1.000 Stück

Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	darüber je angefangene 10 g
Grundpreis €	72,00	82,00	91,00	101,00	24,00
Ortspreis € (leicht gerundet)	62,00	70,00	78,00	86,00	21,00

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben und deren Auflagen entnehmen Sie bitte den Verbreitungsübersichten: Super Sonntag auf Seite 18 und Super Mittwoch auf Seite 20.




✉ Lieferanschrift für Beilagen

Super Mittwoch / Super Sonntag: (Ausgabe: A, B, ST, W, L1, L2, K1, K2, M1, M2)	Super Sonntag Verlag GmbH, Dresdener Straße 3, 52068 Aachen.
Aachener Woche / Super Sonntag: (Ausgabe AWO, F, N1, N2, N3)	Weiss Druck GmbH & Co. KG, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau.

Prospektverteilung auf Anfrage

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

 **Manfred Pahlke**
Tel.: 0241 - 5101 574
E-Mail: m.pahlke@mail.supersonntag.de

 **Die technischen Anforderungen für die Beilagenbeschaffenheit entnehmen Sie bitte folgendem Link:**
www.medienhausaaachen.de/ssv/beilagenbeschaffenheit

Download der ABG
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_ssv.pdf

Ein besonderes Werbeformat: „Tip-on-Card“

Besser platziert geht nicht!

Wir kleben Ihre „Tip-on-Card“ auf die Titelseiten von Super Sonntag und Super Mittwoch.

Die Vorteile einer „Tip-on-Card“-Werbung:

- für jeden Leser sichtbar
- aufmerksamkeitsstark
- hohe Werbewirkung
- einfache Abwicklung



Informationen für die Buchung:

Erscheinungstermin:	Sonntag / Mittwoch Aus technischen Gründen können nicht alle Ausgaben an einem Erscheinungstag verarbeitet werden.
Format:	DIN A6 (Querformat) andere Formate sind nicht möglich! 105 x 148 mm/Formattoleranz: +/- 1mm
Position:	Unter dem Falz der Zeitung auf der rechten Seite
Buchung:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
Werbemittel:	„Tip-on-Card“ muss in der benötigten Auflagenhöhe, mindestens 4 Werktage vor dem ersten ET, geliefert werden.
Material:	Papier, Produktgewicht: max. 2,64 g
Grammatur:	170 g/m ² keine Luftdurchlässigkeit
Belegungsmöglichkeit:	Ausgaben M1/M2/L1 oder Ausgaben K1/K2/L2 je Belegungstermin.
Technische Mehrmengen:	3% der gebuchten Gesamtauflage



Die Prospektanzeige

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Anzeigenblätter und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen. 4, 8 oder mehr Seiten sind möglich – Preis auf Anfrage.



Quelle: Super Sonntag-Verlag GmbH

Inhaltliche Vielfalt für vielfältige Zielgruppen



Lokal lesen

Eine Vielfalt redaktioneller Werbeumfelder und regelmäßig erscheinender Sonderveröffentlichungen ermöglicht Ihnen die themengenaue Ansprache Ihrer relevanten Zielgruppen.

So erreichen Sie zum Beispiel den sportbegeisterten Jugendlichen ebenso wie die modeaffine Frau, den an Körperpflegeprodukten interessierten Mann oder den anspruchsvollen Gourmet im Seniorenalter. Eines haben alle gemeinsam: Sie sind in der Region beheimatet.



Relevant in Stadt und Land

Gemeinsam mit Städten und Gemeinden realisieren wir Imagebroschüren, die in regelmäßigen Abständen erscheinen Die

Verteilung dieser Sonderprodukte kann haushaltsab-deckend oder selektiv in Sonderauflagen erfolgen.

Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Auftragsauftrag inkl. eines Ausdruckes der Anzeige an:

Zeitungsverlag Aachen GmbH
Werbemarkt
Postfach 500 110
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-250

Super Sonntag Verlag GmbH
Werbemarkt
Postfach 500 108
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-550

oder per E-Mail: **anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de**
dispo@mail.supersonntag.de

(Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenanlieferung

- per E-Mail:**
- Für Auftragsaufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen: **anzeigen@zeitungsverlag-aachen.de** bzw. **anzeigen@mail.supersonntag.de**
 - Für Auftragsaufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen): **anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de** bzw. **dispo@mail.supersonntag.de**

Aus Zuordnungsgründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/ zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

per Datenträger: CD, DVD, USB-Speichermedien

per FTP: Auf Anfrage

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Verlag: **Zeitungsverlag Aachen GmbH**
 Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
 Postfach 500 110, 52085 Aachen
 Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 736
 Geschäftsführer: Andreas Müller
 Verlagsleitung: Alexandra Behle

Kleinanzeigen: 0241 - 5101 700
 0241 - 5101 250 (Fax)

Anzeigenservice: 0241 - 5101 588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 - 5101 574 / -538

Stellenmarkt: 0241 - 5101 232

Immobilienmarkt: 0241 - 5101 233

Automobilmarkt: 0241 - 5101 234

Dateneingang: 0241 - 5101 598

E-Mail: **anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de**

Bankverbindung: Sparkasse Aachen
 IBAN DE27390500000000649707
 BIC AACSD33

Aachener Bank
 IBAN DE85390601800120070070
 BIC GENODE1AAC

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

Dateibenennung:

Im Dateinamen sollte der Name des Kunden, ein Stichwort, der Erscheinungstag und die Dateierweiterung enthalten sein.
 Beispiel: **Kundenname_Stichwort_TT-MM.pdf**

Dateiformate:

- Vorzugsweise PDF 1.7 mit der Ausgabe-Intention ISOnewspaper26v4. Es dürfen nur druckbare Inhalte enthalten sein. Schriften einbetten. Keine Multiple-Master-Schriften verwenden.
- EPS mit eingebetteten Schriften und Bildern.
Bitte keine RGB- oder LAB-Daten verwenden!
Bitte keine Schmuckfarben verwenden!
 Komprimierung (sit, zip) der Druckdaten ist zulässig.

Auflösung:

Graustufen- und Farbbilder (8 bit): 300 dpi
 Strichzeichnungen (1 bit): 1270 dpi

Minimale Schriftgröße:

Positiv: 6 Punkt
 Negativ: 8 Punkt
 Feine Serifen sind zu vermeiden.

Zu verwendende Farbprofile:

Farbe: ISOnewspaper26v4.icc
 Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc

4c-Andruck:

Bitte einen farbverbindlichen Proof (Maßstab 1:1), abgestimmt auf Zeitungsdruck, mit gültigem Ugra/FOGRA-Medienkeil mitliefern.

Technische Fragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

Verlag: **Super Sonntag Verlag GmbH**
 Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
 Postfach 500 108, 52085 Aachen
 Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 5926
 Geschäftsführer: Jürgen Carduck, Andreas Müller
 Verlagsleitung: Alexandra Behle

Kleinanzeigen: 0241 - 5101 707
 0241 - 5101 550 (Fax)

Anzeigenservice: 0241 - 5101 588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 - 5101 574 / -538

Stellenmarkt: 0241 - 5101 232

Immobilienmarkt: 0241 - 5101 233


Automobilmarkt: 0241 - 5101 234

Dateneingang: 0241 - 5101 598

E-Mail: **dispo@mail.supersonntag.de**

Bankverbindung: Sparkasse Aachen
 IBAN DE81390500000000415547
 BIC AACSD33

Aachener Bank
 IBAN DE65390601800128125019
 BIC GENODE1AAC

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_ssv.pdf

Stadtmagazin für Aachen und die Euregio!





Klenkes - Das Stadtmagazin für die Euregio seit über 45 Jahren

Kino, Kunst, Kultur in der Euregio - seit über 45 Jahren erscheint das Stadtmagazin Klenkes. Monat für Monat berichten wir darin über das Leben und die Menschen in Aachen und der Euregio. Relevante Themen aus den Bereichen Gesellschaft und Kultur und der umfangreiche Tageskalendar machen den Klenkes für seine Leser zu einem wichtigen Ratgeber in Sachen Film, Musik, Kunst und Literatur. Besondere Servicestrecken liefern monatlich abwechselnd Tipps und Informationen zu Themen wie Aus- und Weiterbildung, Sport und Wellness oder Shoppen.



Klenkes (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis*	Grundpreis
1 Seite	190 x 260	210 x 297	2.300,00	2.690,00
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	1.220,00	1.420,00
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145	850,00	990,00
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	340,00	397,00
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite Block	93 x 128	-		
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 297	665,00	775,00
1/8 Seite hoch	45 x 128	-		
1/8 Seite quer	93 x 62	-		

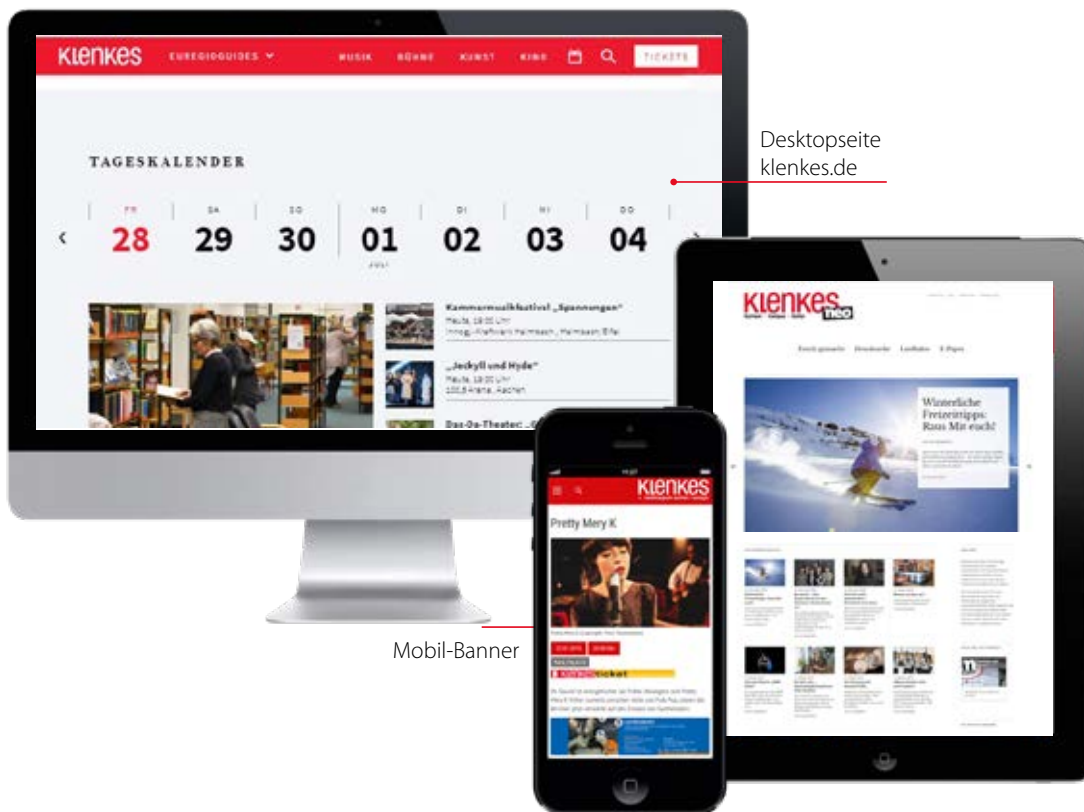
Sonderformate			
		Ortspreis*	Grundpreis
Terminkalender / Stopper 2,30 € / mm	29 x 80	170,00	200,00
	29 x 40	87,00	103,00
essen - trinken - ausgehen (6 Schaltungen)	93 x 40	160,00	184,00
Branchenbuch (6 Schaltungen)	44 x 50	70,00	-
Branchenbuch (6 Schaltungen)	45 x 35	55,00	-
Branchenbuch (6 Schaltungen)	45 x 20	40,00	-
Titelseite	Auf Anfrage		
2. Umschlagseite	zzgl. 10 % zum Orts*- oder Grundpreis		
3. Umschlagseite	zzgl. 5 % zum Orts*- oder Grundpreis		
Rückseite	zzgl. 20 % zum Orts*- oder Grundpreis		
Beilagen bis 30 g je 1.000 Stück (Komplettbelegung 10 % Rabatt)		75,00	88,00

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Eva-Maria Wagner
Verkaufsleiterin Magazine
Tel.: 0241 - 9450 117
E-Mail: emw@p-n-p.de

Download der AGB
https://www.medienhausaachen.de/red/pdf/agb/agb_pnp.pdf

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



Desktopseite
klenkes.de

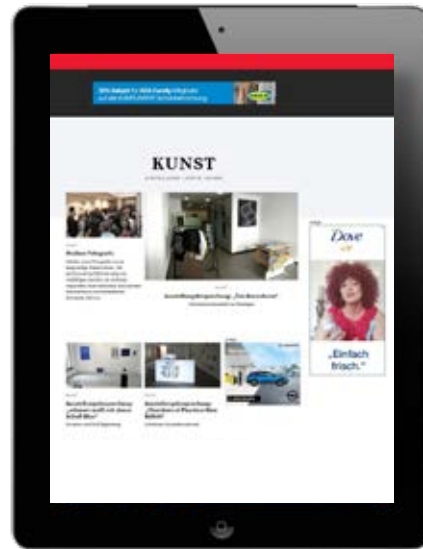
Mobil-Banner

Mit klenkes.de und klenkes-neo.de erreichen wir auch das Publikum, das sich die Informationen lieber digital als auf Papier angeschaut. So gewährleisten wir die optimale Aufmerksamkeit innerhalb der jeweiligen Zielgruppe.

Auf klenkes.de bestimmt der User selbst, wann er welche Informationen haben möchte. Jeden Tag gibt es hier Meldungen aus Stadt, Kultur und Gesellschaft. Zudem gibt es eine große aktuelle Zusammenstellung an Heftthemen wie Theaterkritiken, Ausstellungsbesprechungen, Filmrezensionen und eine

Vielzahl an aktuellen Terminen – von Konzerten bis Diskussionsrunden. Zudem gibt es jeden Donnerstag neben dem aktuellen Kinoprogramm für alle Kinos der Region die offiziellen Trailer und eine Bewertung der Redaktion.

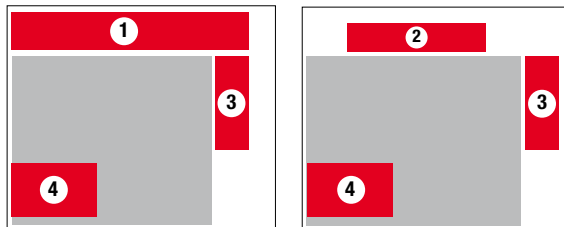
Nicht zu vergessen: Auf klenkes.de haben wir natürlich den direkten Draht zu KlenkesTicket, unserem Ticket-Shop im Aachener Kapuzinerkarree. In den Ticketnews informieren wir deshalb auch über den aktuellen Kartenvorverkauf, ausverkaufte Konzerte und Terminverschiebungen.



Ortspreise (Schaltung jeweils für 1 Woche)

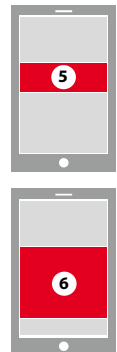
Desktop-Banner

- ① Billboard
850 x 250 Pixel
- ② Superbanner
728 x 90
- ③ Skyscraper
200 x 600
- ④ Content-Ad
300 x 250



Mobil-Banner

- ⑤ Mobile Content Ad 3:1
300 x 100 Pixel
- ⑥ Mobile Medium Rectangle
300 x 250 Pixel



Buchbare Banner-Kombinationen

Banner-Kombi 1

④ Content Ad + ⑥ Mobile Medium Rectangle
159,00/Woche

Banner-Kombi 2

③ Skyscraper + ⑤ Mobile Content Ad 3:1
210,00/Woche

Banner-Kombi 3


② Superbanner + ⑤ Mobile Content Ad 3:1
210,00/Woche

Banner-Kombi 4

① Billboard + ⑥ Mobile Medium Rectangle
249,00/Woche

Dateiformat: GIF, JPEG oder PNG / Dateigröße: Max. 20 KB (40 KB für Retina)

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

 **Philipp Reuß**
Verkaufsleiter Online
Tel.: 0241 - 5101 - 434
E-Mail: Philipp.Reuss@zeitungsverlag-aachen.de



Klenkes neo – Das Magazin für junge Aachener

Studieren, Arbeiten, Leben und Ausgehen in Aachen, das sind die Themen, mit denen wir uns an junge Erwachsene richten. Schon das Erscheinungsbild von Klenkes neo ist unkonventionell und überraschend. Genau wie der Inhalt. Darin portraituren wir Menschen in der Region, berichten über Firmen und Start-ups, erzählen Geschichten von kreativen Ideen, von Mainstream und Subkultur, von Studium und Alltag. Wir haben dabei immer unsere Zielgruppe fest im Blick: Die 15- bis 30-jährigen Menschen, die gerade beginnen, ihr eigenes Leben auf die Beine zu stellen, das eigene Geld zu verwalten und sich ihre eigene Meinung zu bilden. Für sie stellen wir zweimonatlich jede Menge Wissenswertes zusammen.



Klenkes neo (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis*	Grundpreis
1 Seite	190 x 260	210 x 297	1.750,00	2.070,00
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	1.002,00	1.180,00
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145		
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	740,00	870,00
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite block	93 x 128	-	505,00	600,00
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 297		
1/8 Seite hoch	45 x 128	-	280,00	330,00
1/8 Seite quer	93 x 62	-	280,00	

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Sonderformate (210 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Anschnitt)	
Titelseite	auf Anfrage
2. Umschlagseite (U2)	zzgl. 10 % zum Orts*- oder Grundpreis
3. Umschlagseite (U3)	zzgl. 5 % zum Orts*- oder Grundpreis
Rückseite (U4)	zzgl. 20 % zum Orts*- oder Grundpreis

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Eva-Maria Wagner
Verkaufsleiterin Magazine
Tel.: 0241 - 9450 117
E-Mail: emw@p-n-p.de

Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_pnp.pdf



Das Kulturmagazin für Heinsberg & Region

Wir lieben das Heinsberger Land! Das Kulturmagazin „purRegio“ zeigt das Lebensgefühl der Menschen und die kulturelle Vielfalt der Region. Alle zwei Monate bieten wir in unserem Veranstaltungskalender einen Überblick über die Kulturtermine der wichtigsten Veranstaltungsorte aus den Bereichen Konzert, Kino, Lesung, Theater und Kunst. Dabei schauen wir auch nach Mönchengladbach, Düsseldorf, Aachen und über die Grenze. Außerdem empfehlen wir Restaurants und Ausflugsziele in der nä-

heren und weiteren Umgebung. Wir haben die lokale Wirtschaft im Blick und berichten von Geschäftseröffnungen und innovativen Unternehmen. Wir treffen Menschen auf dem Acker, auf der ehemaligen Bergehalde oder im Lieblingscafé und lassen sie erzählen – von ihrer Heimat und von den großen und kleinen Dingen des Lebens. „purRegio“ – das sind spannende Begegnungen, hilfreiche Tipps und Empfehlungen und ein unverstellter Blick auf eine in jeder Hinsicht überraschende Region!

purRegio (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis*	Grundpreis
1 Seite	190 x 260	210 x 297	2.300,00	2.690,00
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	1.220,00	1.420,00
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145		
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	850,00	990,00
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite quer	190 x 62	210 x 74	665,00	775,00
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 297		
1/8 Seite hoch	45 x 128	-	340,00	397,00
1/8 Seite quer	93 x 62	-		



*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Eva-Maria Wagner
 Verkaufsführerin Magazine
 Tel.: 0241 - 9450 117
 E-Mail: emw@p-n-p.de

Guido Schröder
 Verkaufsleiter Kreis Heinsberg & Düren
 Tel.: 0241 - 5101 272
 E-Mail: guido.schroeder@medienhausaaachen.de

Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_pnp.pdf



GastroGuide Euregio – Wegweiser durch die Gastronomielandschaft in Aachen und der Region

Seit mehr als zehn Jahren ist der GastroGuide Euregio ein verlässlicher Wegweiser durch die vielfältige kulinarische Landschaft im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande. In attraktiver Aufmachung erhalten Leser einen facettenreichen Überblick zu Restaurants, Bistros, Bars, Cafés. Zur Überschaubarkeit haben wir sie in Kategorien unterteilt. Viele der Betriebe sind aktuell getestet und bewertet. Die fünf besten Restaurants stellen wir in besonderer Weise groß und prominent vor. Darüber hinaus empfehlen wir kinderfreundliche Locations und Ausflugslokale. Die Sonderseiten „Feste Feiern“ ergänzen das Angebot mit einer jährlich neuen Auswahl an Cateringunternehmen und Feierlocations in der Region. Insgesamt machen aufwändig bebilderte Features, zahlreiche Kritiken, Reportagen und Tipps den GastroGuide Euregio zu einem unverzichtbaren, lesenswerten Nachschlagewerk. Er ist überall in der Region erhältlich, wo es Zeitschriften zu kaufen gibt.


Ergänzend zum Magazin gibt es das Onlineportal www.gastroguide-euregio.de. Hier werden alle Adressen jährlich aktualisiert und nach den entsprechenden Kategorien geordnet aufgeführt.




FreizeitGuide Euregio – Die besten Ausflugstipps in Aachen und der Region

Mit einem erneuerten Magazinkonzept und im frischen Layout präsentiert der FreizeitGuide Euregio die besten Ausflugstipps im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande. Er erscheint stets aktuell kurz vor den Sommerferien und wird flächendeckend im Zeitschriften-, Bahnhofs- und Buchhandel verkauft. Großzügige Reportagestrecken zu den Geheimtipps in der Region findet man hier ebenso wie Hinweise zu bewährten Freizeitzielen – und das wie immer grenzüberschreitend sowie mit allen praktischen Informationen versehen. Mit ihm präsentieren wir seit dem Jahr 2004 übersichtlich die vielfältigen Angebote aus den Bereichen Kunst, Kultur, Freizeit, Wellness, Sport und Geschichte. Das Heft ist überall in der Region erhältlich, wo es Zeitschriften zu kaufen gibt.

Ergänzend zum Magazin gibt es das Onlineportal www.freizeitguide-euregio.de. Hier werden alle Adressen jährlich aktualisiert nach den entsprechenden Kategorien geordnet aufgeführt.

GastroGuide Euregio (Heftformat 222 mm x 292 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	184 x 247	222 x 292	1.950,00	2.250,00
1/2 Seite hoch	90,5 x 247	110,5 x 292	990,00	1.160,00
1/2 Seite quer	184 x 122	222 x 139		
1/3 Seite hoch	59 x 247	79 x 292	750,00	845,00
1/3 Seite quer	184 x 79	222 x 96		
1/4 Seite Block	90 x 122	-	575,00	660,00
1/4 Seite hoch	44 x 247	64 x 292		
1/4 Seite quer	184 x 54	222 x 71		

Umschlagseite auf Anfrage

FreizeitGuide Euregio (Heftformat 222 mm x 292 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	184 x 247	222 x 292	1.850,00	2.125,00
1/2 Seite hoch	90,5 x 247	110,5 x 292	950,00	1.095,00
1/2 Seite quer	184 x 122	222 x 139		
1/3 Seite hoch	59 x 247	79 x 292	650,00	745,00
1/3 Seite quer	184 x 79	222 x 96		
1/4 Seite Block	90 x 122	-	525,00	600,00
1/4 Seite hoch	44 x 247	64 x 292		
1/4 Seite quer	184 x 54	222 x 71		

Umschlagseite auf Anfrage

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

FreizeitGuide Euregio - Spezialheft Wandern & Einkehren

Diese Spezialausgabe unseres beliebten Freizeitführers präsentiert 30 ausgewählte Routen für Wanderungen und Spaziergänge im deutsch-belgisch-niederländischen Grenzland. Die Routen führen in die schönsten Ecken unserer Region – Mergelland, Eifel, Hohes Venn, Ardennen, Heinsberger Land. Länge, Schwierigkeitsgrad und Landschaftstypen variieren, sodass für jeden Anspruch passende Rundkurse dabei sind. Neben einer Routenbeschreibung und einer detaillierten Kartenskizze gibt es zu jedem Wandervorschlag eine Restaurant- oder Einkehrempfehlung. Das Heft erscheint in einem handlichen Format, das man prima in die Jackentasche oder in den Rucksack packen kann. Es ist überall in der Region erhältlich, wo es Zeitschriften zu kaufen gibt.



FreizeitGuide Euregio - Spezialheft Radfahren & Einkehren

Der Freizeitführer „Radfahren & Einkehren“ präsentiert 25 ausgewählte Routen für Radtouren im deutsch-niederländisch-belgischen Grenzland. Die Routen führen in die schönsten Ecken von Mergelland, Eifel, Hohem Venn, Ardennen und Heinsberger Region. Ihre Länge, der Schwierigkeitsgrad und die Landschaftstypen variieren so, dass für jeden Anspruch passende Rundkurse dabei sind.

Neben einer Routenbeschreibung und einer detaillierten Kartenskizze hat die Redaktion zu jedem Radfahrsvorschlag ein Restaurant oder Café ausgewählt, dass zu einer Einkehr einlädt. Die gastronomischen Betriebe liegen unmittelbar an den Radstrecken, mit einem eigenen Text und Fotos werden sie vorgestellt.



FreizeitGuide Euregio Special Wandern & Einkehren (Heftformat 105 mm x 148 mm)		
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe		Ortspreis*
1 Seite	105 x 148	550,00
1/2 Seite hoch	39 x 128	350,00
1/2 Seite quer	82 x 62	350,00


Umschlagseite auf Anfrage

FreizeitGuide Euregio Special Radfahren & Einkehren (Heftformat 210 mm x 148 mm)		
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe		Ortspreis*
1 Seite	210 x 148	650,00
1/2 Seite hoch	91,5 x 128	375,00
1/2 Seite quer	187 x 62	375,00

Umschlagseite auf Anfrage

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

 **Karoline Drechsel**
Anzeigenleiterin
Tel.: 0241 - 9450 123
E-Mail: kd@p-n-p.de

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_pnp.pdf

MAGAZINE

Studieren in Aachen

Im Info-Handbuch „Studieren in Aachen – Rund um Studium und Stadt“ finden Aachener Studierende und alle, die es werden wollen, reichliche Informationen, die für das Studium und für das Studentenleben wichtig und interessant sind. Dazu gehören Themen wie Organisation und Finanzierung des Studiums, Hilfestellungen zur besseren Orientierung in der neuen Heimat sowie Tipps zu Freizeit und Kultur. Das Magazin erscheint jährlich zum Wintersemester und ist kostenlos erhältlich.

Erscheinungstermin: Juli 2020

Aachen kompakt

Die Bürgerinformationsbroschüre hält alles Wissenswerte über Aachen übersichtlich zusammengestellt bereit. Neubürgerinnen und Neubürger erhalten neben der Broschüre zusätzlich ein Gutscheinheft mit Vergünstigungen zu städtischen Angeboten im Bereich Kultur und Freizeit sowie für den hiesigen Einzelhandel.

Erscheinungstermin: Dezember 2020

aczenze Kultursommer

Im Programmheft für den Aachener Kultursommer ist aczenze der kostenlose Veranstaltungsführer zu den Highlights im sommerlichen Kulturgesehen der Kaiserstadt. Der Planer im handlichen Taschenformat stellt einmal jährlich die Veranstaltungen rund um Aachen und die Euregio vor. Im kostenlosen Heft werden Veranstaltungen von Kunst, Theater, Literatur, Konzerten usw. vorgestellt.

Erscheinungstermin: Mai 2020

Älter werden in Aachen

Die Broschüre stellt Einrichtungen in der Stadt Aachen vor, die sich mit dem Thema Älterwerden beschäftigen. Zusammenschlüsse und Organisationen in der Altenarbeit, in denen ergänzende Infos und Beratung zu Altersfragen eingeholt werden können. Außerdem werden in der kostenlosen Broschüre Freizeittipps vorgestellt.

Erscheinungstermin: Juli 2020

RWTH Themen

In Zusammenarbeit mit der RWTH Aachen werden im Wissenschaftsmagazin laufende und zukünftige Forschungsprojekte allgemeinverständlich erklärt. Zweimal jährlich präsentieren sich Unternehmen, die das Magazin für ihre Image-, Personal-, oder Dienstleistungsanzeige nutzen.

Erscheinungstermin: 2 x jährlich

RWTH keep in touch

Im Rahmen der Netzwerkpflge von ehemaligen Studenten der RWTH Aachen, erscheint die Alumni-Zeitschrift als Informationsmedium mit Neuigkeiten, Meldungen und Reportagen aus dem Hochschulgeschehen. Zusätzlich findet sich im Magazin Wissenswertes aus den Bereichen Wissenschaft und Forschung. Außerdem Berichte zu Kooperationen mit der Wirtschaft sowie Informationen über Weiterbildungsmöglichkeiten, Veranstaltungen, Aktionen und Events.

Erscheinungstermin: 2 x jährlich



 **Eva-Maria Wagner**
Verkaufsleiterin Magazine
Tel.: 0241 - 9450 117
E-Mail: emw@p-n-p.de

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_pnp.pdf



Die Berufswahl

Welcher Job kommt für mich in Frage?
Wofür bin ich geeignet?
Welche Arbeit würde mir so viel Spaß machen, dass ich sie zum Beruf mache?

Lehrstellenatlas als Entscheidungshilfe

Fragen, zu denen sich die Industrie- und Handelskammer Aachen jährlich ihre Gedanken macht und den Jugendlichen mit Entscheidungshilfen unter die Arme greifen möchte.

Auch in diesem Jahr erscheint wieder ein Lehrstellen-Atlas. Dorthaben die Betriebe und Unternehmen die Chance, sich und ihre Arbeit den potenziellen Lehrlingen vorzustellen und sich durch eine entsprechend gestaltete Anzeige zu präsentieren.



Erscheinungstermin
Mai 2020

Auflage
23.000 Exemplare

Format
Heftformat DIN A4

Satzspiegel
175 mm (B) x 270 mm (H)

Umfang
ca. 148 Seiten

Lehrstellenatlas digital:

Inklusive 1/2 Jahr digitale Beilage online auf az-web.de und an-online.de

Herausgeber
Industrie- und Handelskammer Aachen (IHK)
Theaterstraße 6-10, 52062 Aachen

Auftragsabwicklung/Lieferadresse:
Zeitungsverlag Aachen GmbH (ZVA)
Postfach 500 110, 52085 Aachen

Andreas Remy
Projektleitung
Tel.: 0241 - 5101 586
E-Mail: a.remy@medienhausaaachen.de

€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis*	M C Y K Ortspreis*	K Grundpreis	M C Y K Grundpreis
1/1 Seite 210 x 297+3 mm Beschnitt	1.770,00	3.550,00	2.082,35	4.176,47
1/2 Seite 175 x 132,5 hoch oder 85 x 270 quer	1.180,00	2.550,00	1.388,24	3.000,00
1/4 Seite 85 x 132,5	590,00	1.870,00	694,12	2.200,00

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



WIRTSCHAFTLICHE NACHRICHTEN





Meistgelesenes Medium im Mittelstand

Gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region erreichen und unnötige Streuverluste vermeiden.





Mit dem Monatsmagazin Wirtschaftliche Nachrichten als offiziellem Mitteilungsorgan der IHK Aachen erreichen Sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmer Ihres Kammerbezirks.

Die Leser der IHK-Zeitschriften sind die Entscheider in ihren Funktionen als Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer und Betriebsleiter.



€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	 Ortspreis*	 Ortspreis*	 Grundpreis	 Grundpreis
1 Seite: 185 x 252	2.037,00	3.023,00	2.395,00	3.556,00
2/3 Seite: 122 x 252	1.346,00	2.259,00	1.584,00	2.657,00
1/2 Seite: 90 x 252 oder 185 x 128	1027,00	1.852,00	1.208,00	2.179,00
1/3 Seite: 58 x 252 oder 185 x 84	738,00	1.429,00	869,00	1.684,00
1/4 Seite: 185 x 62	603,00	1.174,00	708,00	1.383,00
1/6 Seite: 58 x 128 oder 122 x 62	421,00	845,00	497,00	993,00
1/8 Seite: 185 x 30	322,00	638,00	379,00	751,00
1/12 Seite: 58 x 62	228,00	443,00	270,00	520,00
1/16 Seite: 58 x 46	192,00	367,00	224,00	430,00



€ Sonderpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	 Ortspreis* SW	 Ortspreis* 4C	 Grundpreis SW	 Grundpreis 4C
4. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.446,00	3.417,00	2.877,00	4.020,00
2. und 3. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.342,00	3.317,00	2.755,00	3.900,00
Mindestanzeigengröße für angeschnittene Anzeigen: 1/3 Seite Beschnittzugabe: 3 mm Druckverfahren: Offsetdruck Bindung: Rückendrahtheftung Farben: nur nach Euroskala	Beilagen: bis 25 g 99,00 bzw. 84,00 */1.000 je weitere angefangene 10 g 9,40 bzw. 8,00 */1.000 3 Exemplare zur Genehmigung bis zum 15. des Vormonats Einhefter: Preise auf Anfrage Beikleber: Preise auf Anfrage Rücktrittsrecht für Beilagen: 2 Wochen vor Anzeigenschluss			

Der ideale Platz für Ihre Anzeige

Finden Sie Ihre Anzeige im Zentrum des Geschehens wieder – mitten unter den aktuellen regionalen Wirtschaftsnachrichten mit Namen und Fakten, Specials und Trends, Daten und Kontakten.

Es gibt geprüfte Zahlen

IHK-Zeitschriften haben eine Reichweite von 40,4 Prozent bei den Entscheidern im Mittelstand.

*Quelle: TNS Infratest, Studie 2018

Grundpreise/Ortspreise

*Ortspreise: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.




Redaktionelle Schwerpunkt-Themen 2020

Januar	Verkehrsentwicklung und Güterverkehr
Februar	Öffentlichkeitsarbeit und Marketing in Unternehmen
März	Wirtschaftsfaktor Wasser
April	Ein-Personen-Betriebe und Kleinunternehmen
Mai	Nachhaltigkeit und Energieeffizienz
Juni	Dienstleistungsunternehmen im Wandel
Juli/August	Junge Wirtschaft
September	Ausbildung
Oktober	Nachhaltige Geschäftsideen
November	International
Dezember	Familien- und Traditionsunternehmen
Januar	Wirtschaftsfaktor Zeit

Verbreitungsgebiet


Bezugspreis:
Jahresabonnement für nicht der Kammer zugehörige Firmen:
20,00 € inkl. MwSt. (zzgl. Porto)

Chiffregebühr: 12,00 inkl. MwSt.

Abschlüsse:
Malstaffel:

für vereinbarte Abschlüsse bei:
3 x Erscheinen 3 %
6 x Erscheinen 5 %
11 x Erscheinen 10 %

Mengenstaffel:


für vereinbarte Abschlüsse bei:
3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
11 Seiten 15 %

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

 **Michael Eichelmann**
Anzeigenberatung
Tel.: 0241 - 5101 254
E-Mail: m.eichelmann@zeitungsverlag-aachen.de

Druckunterlagen

E-Mail: wirtsch.nachrichten@zeitungsverlag-aachen.de

 **Download der AGB**
www.medienhausaaachen.de/wn/agb

Anzeigensonderveröffentlichungen 2020

Januar	Unternehmenskommunikation und Kreativwirtschaft Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung
Februar	Tagungen, Seminare und Eventservice Aus-, Fort- und Weiterbildung
März	Arbeitsplatzgestaltung Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien
April	Architektur, Bauen und Erhalten Grüne Technologien
Mai	Personaldienstleistungen & Zeitarbeit Steuerrecht
Juni	Fuhrpark und Mobilität Arbeitsrecht
Juli/August	Energie, Umwelt und Recycling Transport, Verpackung und Logistik
September	E-Mobilität Betriebsfeste und Weihnachtsfeiern
Oktober	Leasing, Finanzierung und Versicherung Patentrecht
November	IT und Telekommunikation Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung
Dezember	Tagungen und Seminare Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien

Herausgeber: Industrie- und Handelskammer Aachen
Verbreitete Auflage: 30.053 [Stand IVW 3|19]
Erscheinung: monatlich am 1. Werktag des Monats
Verlag: Zeitungsverlag Aachen GmbH
Postanschrift: Postfach 500110, 52085 Aachen
E-Mail: wirtsch.nachrichten@zeitungsverlag-aachen.de
Versandanschrift: Weiss-Druck GmbH / z. Hd. Stefan Maaßen
für Beilagen, Einhefter und Beikleber: Werk 1 – Neue Buchbinderhalle
Hans-Georg-Weiss-Straße 7
52156 Monschau-Imgenbroich
Anzeigenschluss: 12. des Vormonats
Abbestellungen: nur bis Anzeigenschluss möglich
Druckvorlagenschluss: 14. des Vormonats



FuPa – das Magazin:

Das große Sonderheft zum Amateurfußball

FuPa – das Magazin ist das große Nachschlagewerk für alle Fußballbegeisterten in der Region Aachen, Düren, Heinsberg.

Alle Mannschaften, alle Spiele – FuPa bringt Daten, Fakten, Berichte und Fotos von der Regionalliga bis zur Kreisliga D.

Kombipreis für die Hinrunde:
Anzeige + Onlinebanner (desktop + mobile)
für die Hinrunde.



desktop + mobile

Onlinebanner

bei deinem Verein auf FuPa.net

Erscheinungstermin

August 2020

Auflage

15.000 Exemplare, freie Verteilung

Format

DIN A4



Satzspiegel

184 mm (B) x 275 mm (H)

Umfang

ca. 148 Seiten

€ Anzeigenpreise

Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	FuPa-Magazin Print-Anzeige	FuPa-Magazin +fupa.net
	 Preis 4C	 Preis 4C
Textteil-Anzeige: 44 x 44	199,00	299,00
1/4 Seite: 91 x 135	549,00	649,00
1/2 Seite: 184,27 x 135	799,00	899,00
1 Seite: 184,27 x 275	1.289,00	1.389,00

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.



Andreas Remy

Projektleitung

Tel.: 0241 - 5101 586

E-Mail: a.remy@medienhausaaachen.de

Klaus Pastor

Kooperation

Tel.: 0241 - 5101 426

E-Mail: k.pastor@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

FuPa Westrhein: Die Heimat des Amateurfußballs der Region Aachen, Düren und Heinsberg im Internet



FuPa Westrhein ist die interaktive Heimat des regionalen Amateurfußballs im Internet. 98 % der Vereine aus den Fußballkreisen Aachen, Düren und Heinsberg sind auf FuPa aktiv.

Auf FuPa Westrhein finden Sie neben Ihrem Verein und Ihrer Liga auch die passende Zielgruppe für Ihre Werbebotschaft.

Wir bieten Ihnen umfangreiche und zielgruppengenaue Werbegmöglichkeiten in den Fußballkreisen Aachen, Düren und Heinsberg. Unsere flexiblen Reichweitenpakete ermöglichen Ihnen vielfältige und individuelle Platzierungsoptionen im von Ihnen gewünschten Vereins- oder Ligaumfeld. Darüber hinaus stehen Ihnen auch reichweitenstarke Platzierungen im gesamten Portal von FuPa Westrhein oder den einzelnen Fußballkreisen zur Verfügung.

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	gesamt	desktop	mobile
Page- Impressions* (Sichtkontakte)	5,9 Millionen	1,9 Millionen	4 Millionen

*Quelle: IVW 05/2019

				Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel in Rotation				
				Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL	Paket XXL
desktop & mobil	Werbemittel	mobil	desktop	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000
	PR-Teaser mit Verlinkung zu Ihrem PR-Artikel			375,00	750,00	1.068,75	1.350,00	3.187,50
	Medium Rectangle			225,00	450,00	641,25	810,00	1.912,50
nur desktop	Billboard			270,00	540,00	769,50	972,00	2.295,00
	Skyscraper			200,00	400,00	570,00	720,00	1.700,00

Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Grundpreis auf Anfrage.

Gültig ab 1. Januar 2020 Preise in € zzgl. MwSt.

Philipp Reuß
Verkaufsleiter Online
Tel.: 0241 - 5101 434
E-Mail: philipp.reuss@medienhausaaachen.de

Frank Mantler
Mediaservice Digital
Tel.: 0241 - 5101 423
E-Mail: frank.mantler@medienhausaaachen.de



Preise

- Gast- bzw. Sponsorenbeitrag ab 290,00 €
- Rezept-Sponsoring ab 390,00 €
- Themen-/Kategorie-Sponsoring ab 1.990,00 €

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

➔ Download zu den technischen Angaben:
www.dreilaenderschmeck.de/mediainfo

Dreiländerschmeck.de ist die Community für regionale Köstlichkeiten aus dem Westzipfel mit Schwerpunkt auf traditioneller Küche

Die Rezepte kommen von unseren Usern/Lesern. So wird regionale Küche bewahrt, weitergegeben und modern interpretiert.

Rund um Dreiländerschmeck.de gibt es Events, Kochshows, Videos und Gewinnspiele.

Dreiländerschmeck.de wird aus dem Medienhaus Aachen crossmedial auf Social-Media-Kanälen, unseren Online-Portalen und in unseren Print-Produkten professionell begleitet.

Dreiländerschmeck bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen eingebettet in ein redaktionelles Umfeld innovativ und crossmedial vorzustellen:

Philipp Reuß
 Verkaufsleiter Online
 Tel.: 0241 - 5101 434
 E-Mail: philipp.reuss@medienhausaaachen.de

Frank Mantler
 Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 423
 E-Mail: frank.mantler@medienhausaaachen.de

Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf



Kunden sofort! Rein erfolgsabhängige Abrechnung! Das sind die Deal-Portale aus dem Medienhaus Aachen

Wie wäre es, ein Werbemittel zu nutzen, das folgende Vorteile in sich vereint:

Kunden sofort: Wir präsentieren Sie nicht nur, wir verkaufen auch Gutscheine. Das bedeutet, dass Sie bereits am Tag nach Ende des Deals neue Kunden in Ihrem Haus begrüßen können. Der Effekt ist sofort spürbar.

Kein Kostenrisiko: Wir werden ausschließlich pro verkauftem Gutschein provisioniert, d. h. Sie können vorab genau kalkulieren, welche Kosten Ihnen entstehen und müssen nicht befürchten, dass Kosten und Erfolg in einem Missverhältnis stehen.

Ein tolles Publikum: Über 90 Prozent der Gutscheinkäufer sind Abonnenten des Zeitungsverlages. Ein großartiges Kundenpotenzial für Ihr Unternehmen.

Keinerlei Aufwand: Wir übernehmen das für Sie. Von der Gestaltung des Deals über das Inkasso bis hin zur Gutschein-ausstellung – Sie haben keinerlei Arbeit mit der Umsetzung und können sich ganz auf Ihre Kunden konzentrieren!

Ob Sie Ihren Umsatz steigern, neue Kunden gewinnen oder Ihre Auslastung verbessern möchten: Wir gestalten für Sie Ihren individuellen Deal.

Neugierig? Dann melden Sie sich bei uns. Wir kommen unverbindlich zu Ihnen und erläutern alle Details. Wir beraten Sie bezüglich möglicher Deals und achten darauf, dass Sie Ihre Ziele erreichen.

www.oecherdeal.de www.heinsbergerdeal.de www.duerenerdeal.de www.beldeal.de



Markus Hahmann von der Linnepe

Dealworx GmbH & Co. KG
Tel.: 0241 - 16 07 33 93
E-Mail: info@oecherdeal.de

Anschrift

Dealworx GmbH & Co. KG
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Geschäftsführer: Markus Hahmann von der Linnepe,
Andreas Müller

Mehr Informationen

www.dealgeber.de
Alle Mediaberater aus dem Medienhaus Aachen sind qualifizierte Ansprechpartner für Ihre Deal-Anzeige.



Download der AGB
www.oecherdeal.de/agb.php



kalaydo.de

das regionale Findernet



Foto: © Collage/AdobeStock.com



Fotos: © Fotolia.com

Online werben mit der Print-Online-Kombination für Ihre Rubrikanzeige

Alle Angebote in unseren Märkten Immobilien, Stellengesuche, Stellenangebote, Kfz, Schnäppchenmarkt, Hobby und Freizeit können ab Erscheinungstag auch auf unserem Online-Partnerportal www.kalaydo.de veröffentlicht werden.

€ Anzeigenmöglichkeiten				
Veröffentlichungspauschale*		Ortspreis**	Grundpreis	Online-Präsenz
Stellenmarkt	bis 100 mm	99,00	116,50	30 Tage
Stellenmarkt KLASSIK Anzeige im kalaydo.de-Layout	ab 101 mm	345,00	406,00	30 Tage
Stellenmarkt PREMIUM Layout im individuellen Unternehmensdesign (HTML)	ab 101 mm	415,00	488,25	30 Tage
Stellengesuche	-	4,90	4,90	30 Tage
Kfz-Markt	-	3,95	3,95	30 Tage
Immobilienmarkt	Immobilienangebote / Vermietungen	19,90	19,90	30 Tage
Schnäppchenmarkt		1,00	1,00	30 Tage

*Gemäß der jeweils gültigen Kalaydo-Preisliste. Änderungen vorbehalten. Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig. Folgende Rubriken sind nicht von Print zu Kalaydo übertragbar: Existenzen, Geschäftsverbindungen, Messen, Arbeitsvermittler, Unterricht, Gewerberäume und Verpachtung (privat), Mietgesuche, Leasingangebote ohne Gesamtpreis des Kfz, Kfz-Vermietung, Kfz-Dienste, Automobil-Ankäufe, Wasserfahrzeuge; ebenfalls ausgenommen sind die Märkte: Verkauf, Kunst, Tiermarkt, Freizeitmarkt, Geld- und Kapitalmarkt, Baumarkt, Verschiedenes, Treffpunkt.

**Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.

Dirk Ernst
 Verkaufsleitung Rubrikemarkt
 Tel.: 0241 - 5101 271
 E-Mail: dirk.ernst@medienhausaaachen.de

Informationen
 Tel.: 0241 - 5101 232
www.kalaydo.de

acubi.de



Foto: Collage/Fotolia



Foto: freepik

Finden Sie Ihre Nachwuchskräfte mit acubi.de in der Region Aachen, Düren, Heinsberg

Mit acubi.de erreichen Sie Schüler, Eltern und Lehrer aus der Region und treffen auf talentierte Nachwuchskräfte.

Präsentieren Sie umfangreich Ihr Unternehmen und Ihre Angebote, mobil optimiert und somit von jedem Gerät aus ansprechend dargestellt. Wir präsentieren Sie als Arbeitgeber optimal und unterstützen Sie auf Wunsch bei der Erstellung Ihrer multimedialen Inhalte.

Mehr als 50 Unternehmen aus der Region – vom Handwerksbetrieb bis zum internationalen Handelskonzern – bieten auf acubi.de mehr als 100 Ausbildungsangebote in der Region.

Werbemöglichkeiten

Art	Anzahl und Dauer des Online-Auftritts	Preis
Paket 1	1 Ausbildungsberuf / 1 Jahr	399,00 pro Jahr
Paket 2	bis zu 3 Ausbildungsberufe / 1 Jahr	749,00 pro Jahr
Paket 3	ab 4 Ausbildungsberufe / 1 Jahr	999,00 pro Jahr

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt. nicht AE-fähig



Philipp Reuß

Verkaufsleiter Online

Tel.: 0241 - 5101 434

E-Mail: philipp.reuss@zeitungsverlag-aachen.de

Frank Mantler

Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 423

E-Mail: frank.mantler@zeitungsverlag-aachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

acubi.de

EUREGIO WIRTSCHAFTSSCHAU

13 bis 22. März 2020



Foto: © Andreas Steindl

Die größte Leistungsschau von Handel, Handwerk und Dienstleistern im Dreiländereck

Die EUREGIO Wirtschaftsschau gibt es seit über 30 Jahren. Ihr Konzept fußt auf einer bunten Mischung aus Information, Beratung, Verkauf, Spaß und Unterhaltung in einem attraktiven Rahmen.

Ausstellern bietet die Verbraucherschau eine ideale Plattform, ihre Produkte und Leistungen erlebbar und greifbar zu machen sowie neue Kunden zu gewinnen.

Besucher können an zehn Tagen auf über 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche die neuesten Trends in den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen kennenlernen. Amusement und Aktion, Kulinarik und Kultur kommen bei dem Event auch nicht zu kurz.

Seit 2014 findet die EUREGIO Wirtschaftsschau auf dem CHIO-Reitgelände in der Aachener Soers statt. Das an den Aachener Tivoli angrenzende Areal verfügt über eine moderne Infrastruktur, eine optimale Verkehrsanbindung und zahlreiche Parkmöglichkeiten. Im Jahr 2019 fanden täglich rund 10.000 Besucher den Weg auf das Messegelände.



Foto: © Christian Günther



Foto: © Christian Günther



Foto: © Andreas Steindl

EUREGIO WIRTSCHAFTSSCHAU

Informieren - Ausprobieren - Shoppen & Genießen!

Ihre Möglichkeiten als Aussteller

Machen Sie Ihr Produkt und Ihre Dienstleistungen (be-)greifbar und nutzen Sie das Live-Erlebnis für Ihre Kundengewinnung.

Durch die stetig hohe Besucherfrequenz und die persönliche Ansprache sichern Sie sich neue Kundenkontakte in weiten Teilen von NRW, den Niederlanden und Belgien.

Der Mix aus klassischer Verbraucherausstellung und unterhaltsamer Freizeitgestaltung ist das bewährte Konzept für das Erreichen Ihrer Messeziele.

€ Standpreise zzgl. Nebenkosten und Werbeeintrag		
Art des Standes	Nettopreis € pro m ²	Anordnung
Reihenstand 1 Seite offen, Mindestgröße 12 m ² inkl. Teppichboden	115,00	
Eckstand 2 Seiten offen, Mindestgröße 15 m ² inkl. Teppichboden	125,00	
Kopfstand 3 Seiten offen, Mindestgröße 30 m ² inkl. Teppichboden	140,00	
Blockstand 4 Seiten offen, Mindestgröße 40 m ² inkl. Teppichboden	150,00	
Freifläche im Freigelände Mindestgröße 15 m ²	70,00	
Pagodenzelt im Freigelände	90,00	möglich sind 3 m x 3 m 4 m x 4 m und 5 m x 5 m

Melden Sie sich gerne bei uns, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Begleitung durch die Presse vor und während der Messe



Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt. und Nebenkosten

Jörg Hillemacher
Projektleiter
Tel.: 0241 - 5101 511
E-Mail: joerg.hillemacher@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.euregio-wirtschaftsschau.de

Download der AGB
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Aachener Immobilienmesse

9. Mai 2020

Wohnen und Leben in der Region

Mehr als tausend Interessierte besuchten 2019 die 6. Aachener Immobilienmesse, um sich bei zahlreichen Ausstellern persönlich über aktuelle Objekte und Dienstleistungsangebote zu informieren.

Die Aachener Immobilienmesse zog 2019 um - in die Halle 60 auf dem ehemaligen Schlachthofgelände. Der Wechsel in diese einzigartige Location, die neben attraktivem Industriechick auf über 600 m² im Innenbereich und rund 1.400 m² im Außenbereich ein großes Raum- und Parkplatzangebot für Aussteller und Besucher bietet, setzte neue Maßstäbe für die Aus- und Weiterentwicklung der Immobilienmesse in Aachen.

Ergänzt wird die anziehende Immobilienmesse des Medienhauses Aachen erneut durch ein informatives Rahmenprogramm. Besucher erhalten vor Ort von fachkundigen Experten Tipps rund um die Themen Finanzierung, Kauf und Modernisierung von Immobilien.

Auf der Website www.aachener-immobilienmesse.de erhalten Aussteller und Besucher jederzeit einen aktuellen Überblick über die Veranstaltung.




Stand-Pakete	Inkl. Print-Leistungen in den Tageszeitungen
XS 2 lfd. Meter Stellwand, Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 1 Stehtisch + 2 Barhocker kostenfrei inkl.)	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige, in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 70 mm hoch/2-spaltig (91 mm), 4c.
S 3 lfd. Meter Stellwand, Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 1 Stehtisch + 2 Barhocker kostenfrei inkl.)	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige, in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 140 mm hoch/2-spaltig (91 mm), 4c • Anzeige „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c
M Ca. 8 m ² offene Messefläche (ca. 4 m x 2 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 2 Stehtische + 4 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c
L Ca. 12 m ² offene Messefläche (ca. 6 m x 2 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 2 Stehtische + 4 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c
XL Ca. 15 m ² offene Messefläche (ca. 5 m x 3 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 2 Stehtische + 4 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige 1/1 Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 320 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c • Anzeige „Maklerbalken“, in der Gesamtausgabe 100 mm hoch/7-spaltig (324 mm), 4c
XXL Ca. 20 m ² offene Messefläche (ca. 6,5 m x 3 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 3 Stehtische + 6 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige 1/1 Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 320 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c • Anzeige „Maklerbalken“, in der Gesamtausgabe 100 mm hoch/7-spaltig (324 mm), 4c

Bei allen Paketen inklusive: Online-Leistung auf www.aachener-immobilienmesse.de, bestehend aus dem Unternehmensprofil und Verlinkung auf Ihre Homepage.

Zusatzleistungen: Neben den Basisleistungen, die bereits durch die Standmiete abgedeckt werden, bieten wir Ihnen gerne zusätzliche Serviceleistungen an, um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten. Sprechen Sie uns gerne an.

Die Weitervermietung von Standflächen (Teilflächen) an Dritte ist untersagt. Andernfalls behalten sich die Veranstalter vor, anteilige Kosten für Flächen zusätzlich zu berechnen.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise auf Anfrage

 **Michael Eichelmann**
Mediaberater
 Tel.: 0241 - 5101 233
 E-Mail: immobilien@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.aachener-immobilienmesse.de

 **Download der AGB**
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agg/agb_mhe.pdf


14. Mai 2020

€ Preise		
Standfläche	Zusätzliche Leistungen	Preis €
S 6 m ²	<ul style="list-style-type: none"> + Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering für 2 Personen 	1.900,00
M 12 m ²	<ul style="list-style-type: none"> + Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering für 4 Personen + Testimonial-Anzeige in der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten ggfs. auch Super Sonntag + Freie Standplatzwahl (im Rahmen der noch nicht gebuchten Fläche) + Getränkebereitstellung (Wasser) am Stand 	2.900,00
L 18 m ²	<ul style="list-style-type: none"> + Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering für 7 Personen + Testimonial-Anzeige in der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten ggfs. auch Super Sonntag + Freie Standplatzwahl (im Rahmen der noch nicht gebuchten Fläche) + Getränkebereitstellung am Stand + Anzeige im Messeprogramm - ¼ Seite + Teppich am Stand 	3.900,00
XL 24 m ²	<ul style="list-style-type: none"> + Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering für 10 Personen + Testimonial-Anzeige in der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten ggfs. auch Super Sonntag + Freie Standplatzwahl (im Rahmen der noch nicht gebuchten Fläche) + Getränkeservice direkt am Stand + Anzeige im Messeprogramm - ½ Seite + Sponsoring im Catering-Bereich + Lizenz Messehostess (wenn gewünscht) + 15 Min. Kurzvorstellung Ihres Unternehmens im Vortragsbereich (wenn gewünscht) + Teppich am Stand 	4.900,00

Strom und WLAN für Ihren Messestand sind in den Paketpreisen bereits enthalten.

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise in € zzgl. MwSt.




Foto: Fotolia / FotoleDhar

Die Jobmesse in der Region Aachen, Düren, Heinsberg

Der Karrieretag Aachen ist eine Jobmesse für Personal-Recruiting und Fachkräfte im Raum NRW. Namhafte Unternehmen aus dem Raum Aachen und Umgebung präsentieren sich auf dem Aachener Karrieretag mit ihren aktuellen Stellenangeboten, Einstiegsmöglichkeiten und neuen beruflichen Herausforderungen und bieten den interessierten Bewerbern die Möglichkeit, sich den Personalverantwortlichen der Firmen vorzustellen und ihre Bewerbungsunterlagen direkt abzugeben. Verschiedene Aktionen rund um das Thema Karriereplanung, wie beispielsweise ein Bewerbungsmappen-Check, Fachvorträge oder auch ein Bewerber-Coaching und Demo-Fotoshooting runden das Angebot ab.

Unternehmen treffen auf dem Karrieretag Aachen auf eine Vielzahl potenzieller Bewerber und können die Gelegenheit nutzen, persönlichen Kontakt zu qualifiziertem Personal, Fachkräften, berufserfahrenen Personen oder auch Absolventen aufzubauen.

 **Dirk Ernst**
Verkaufsleitung Rubrikenmarkt
Tel.: 0241 - 5101 271
E-Mail: karrieretag@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen

Alle Mediaberater aus dem Medienhaus Aachen sind qualifizierte Ansprechpartner für den Karrieretag.
www.karrieretag.org/aachen

 **Download der AGB**
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf



20. und 21. Juni 2020

Werden Sie Aussteller DER Haustiermesse der EUREGIO und präsentieren Sie sich, gemeinsam mit regionalen und überregionalen branchenspezifischen Ausstellern, vom 20. bis 21. Juni 2020 auf der „Pfote & Co - Die Haustiermesse“ in der 100,5 Arena.

Die Messe bietet Tierliebhabern, Haustierbesitzern und allen, die es noch werden wollen, alles rund um das Thema Haustier. Wir präsentieren Ihnen eine bunte Ausstellervielfalt mit einer breiten Angebotspalette: von Futter, Gesundheit, Zubehör über Pflege, Reisen, Sportangebote, Tierfotografien, Versicherungen und vieles mehr. Unsere Haustiermesse bietet Ausstellern und Besuchern eine gelungene Plattform für den persönlichen Austausch und Dialog.

Durch das vielseitige Rahmenprogramm bestehend aus Vorträgen, Workshops, Vorführungen und Kinderaktionen ist für Mensch und Tier alles dabei. Die Einbindung in das Medienhaus Aachen spielt, wie bei all unseren Veranstaltungen, Messen und Märkten, eine zentrale Rolle. Attraktive Werbemaßnahmen kombiniert mit Berichterstattung und Sonderveröffentlichungen vor, während und nach den Events bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Messeauftritt noch erfolgreicher und nachhaltiger zu gestalten.

Unsere Website www.haustiermesse-euregio.de bietet allen Ausstellern und Besuchern stets einen aktuellen Überblick über die Haustiermesse.

Sind Sie interessiert? – Dann sichern Sie sich jetzt Ihren Standplatz auf der „Pfote & Co - Die Haustiermesse“ in der EUREGIO 2020!



Fabienne Miladinovic
Medienhaus Aachen Event GmbH
Tel.: 0241 - 5101 505
E-Mail: miladinovic@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.haustiermesse-euregio.de



Download der AGB
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

EUREGIO BAUWELT

12. und 13. September 2020

Vom Haustraum zum Traumhaus

Wer im Frühjahr frischen Schwung in die eigenen vier Wände bringen möchte, sollte sich rechtzeitig im Herbst darüber informieren, was es auf dem Bausektor Neues gibt. Inspirationen zum Thema bietet die EUREGIO Bauwelt in Hülle und Fülle. Die Messe für Neubau, Umbau, Ausbau, Sanierung, Renovierung, Modernisierung sowie schöner Einrichten und Wohnen findet vom 12. bis 13. September 2020 in der 100'5 Arena in Aachen statt.


Lokale und regionale Aussteller präsentieren auf der EUREGIO Bauwelt ihre umfassende Produkt- und Dienstleistungsvielfalt und geben wichtige Impulse für das Bauen in der Euregio

Maas-Rhein. Besuchern führt die Messe die unzähligen Möglichkeiten, die vielen Innovationen und aktuellen Trends der Baubranche vor Augen.

Informationen gibt es auch zu den Themen Energie sparen, Erneuerbare Energien, Finanzierungsmöglichkeiten und Fördermittel. Fachvorträge zu weiteren aktuellen Themen runden das Angebot auf der EUREGIO Bauwelt ab.

EUREGIO Bauwelt – damit von der Planung bis zur Fertigstellung alles wie am Schnürchen läuft!




Jörg Hillemacher
 Projektleitung
 Tel.: 0241 - 5101 511
 E-Mail: joerg.hillemacher@medienhausaaachen.de


Download der AGB
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Mehr Informationen
www.euregio-bauwelt.de

RegioHochzeit

Die Hochzeitsmesse
Frühjahr & Herbst

01.03.2020
Frühlingstermin
RegioHochzeit
Aachen

02.02.2020
RegioHochzeit
Düren

27.09.2020
Herbsttermin
RegioHochzeit
Aachen



Foto: © Hetizia Chiesjak

RegioHochzeit - Die Hochzeitsmesse

Antworten zu allen Fragen rund um den romantischsten Tag im Leben eines Paares gibt es an drei Sonntagen im Jahr - auf der Hochzeitsmesse RegioHochzeit. Die Frühjahrsauflage findet am 01. März 2020 im eleganten Ambiente von Schloss Rahe in Aachen statt. Auch im Herbst 2020 wird es wieder eine RegioHochzeit geben. Die Herbst-Auflage findet am 27.09.2020 ebenfalls auf Schloss Rahe statt. Aufgrund des enormen Erfolges in Aachen wird es 2020 ebenfalls eine RegioHochzeit in Düren, auf Schloss Burgau geben. Termin ist der 2.2.2020.

Die RegioHochzeit bietet in einem wunderschönen Rahmen ganz kompakt einen Überblick über Grundlegendes, Trends und Neuheiten. Erfahrene Dienstleister präsentieren ihr Portfolio: Locations, Torten, Ringe, Fotografen, Dekorationen und vieles mehr.

Angehende Brautpaare können ganz entspannt Anregungen sammeln und direkt mit den Dienstleistern ins Gespräch kommen.

Abgerundet wird die Messe durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bestehend aus musikalischen Darbietungen, Modenschauen der aktuellen Braut- und Bräutigam-Mode oder informativen Vorträgen und Workshops.

Auf der Website www.regiohochzeit.de erhalten Aussteller und Besucher jederzeit einen aktuellen Überblick über die Veranstaltung.



Foto: © Andreas Steindl



Eva Günther
Projektmanagement
Tel.: 0241 - 5101 514
E-Mail: eva.guenther@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.regiohochzeit.de



Download der AGB
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Geschmackvoll

Design trifft Genuss

7. und 8. November 2020



Foto: © Janou Müller-Beuermann

Design • Handmade • Streetfood

Jedes Jahr am zweiten Novemberwochenende können Besucher des Wintermarktes „Geschmackvoll - Design trifft Genuss“ Handgemachtes entdecken, Unikate kaufen, Feines naschen und das Leben genießen.

Die Veranstaltung legt den Fokus auf einen interessanten Mix aus Handwerk, Streetfood und Live-Musik: Kleine Manufakturen und individuelle Anbieter präsentieren Ausgefallenes, Handgemachtes und Einzigartiges aus den Bereichen Kleidung, Accessoires, Schmuck, Dekorationen, Wohndesign, Beauty und Feinkost.

Neben Verkaufsständen mit Dingen, die das Leben schöner machen, gibt es vor Ort auch kreative Imbiss-Küchen auf Rädern, die alle Geschmacksvarianten abdecken. Nebenbei sorgen Künstler für Stimmung, die auf der Bühne Musik machen. Auch für Kinder gibt es ein Programm.

Auf der Website www.geschmackvoll-designtrifftgenuss.de erhalten Aussteller und Besucher jederzeit einen aktuellen Überblick über die Veranstaltung.



Foto: © Daniela Lövenich



Lena Hermanns
Medienhaus Aachen Event GmbH
Tel.: 0241 - 5101 513
E-Mail: lena.hermanns@medienhausachen.de

Mehr Informationen
www.geschmackvoll-designtrifftgenuss.de



Download der AGB
https://medienhausachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

MEDIENHAUSAKADEMIE

Ihr Partner für erfolgreiche Weiterbildung in
der Region Aachen, Düren und Heinsberg



Foto: ©WaveBreakMedia/Micro - stock.adobe.com

Ihre Weiterbildungsthemen 2020

Körpersprache Stimme Wertschätzung
Seminare
Kreativität Positive Kommunikation **Schulungen**
Zeitmanagement Stressmanagement
Vorträge Konfliktmanagement **Kompakt-Coachings**
7. Online-Marketing Expertentreff 2. Vertriebs-Expertentreff
Erfolgreicher führen **Workshops**

Alle Informationen zu unseren aktuellen
Weiterbildungsangeboten finden Sie stets auf unserer
Website: www.medienhausachen-akademie.de

Unser Bildungsangebot wird kontinuierlich erweitert
und ausgebaut.

Regelmäßiges Vorbeischauen lohnt sich also!

Veranstaltungsraum gesucht?

Sie suchen geeignete Räumlichkeiten für Ihre Veranstaltungen, Seminare oder Schulungen? Dann sind Sie bei uns bestens aufgehoben! Neben unseren Veranstaltungsräumen können Sie auch optionale Zusatzleistungen hinzubuchen.



Foto: © Medienhaus Aachen

Pressehaus-Kasino:

Kapazität: für bis zu 170 Personen
(verschiedene Bestuhlung möglich)

Ausstattung (optional buchbar):

- Beamer inkl. Leinwand
- Laptop
- WLAN
- Flipchart
- Tonanlage inkl. Mikrofone
- Zusätzliche Beleuchtung



Foto: © L. Kahlen

Seminarräume:

Kapazität: für bis zu 40 Personen
(verschiedene Bestuhlung möglich)

Ausstattung:

- WLAN
- Flipchart
- Beamer inkl. Leinwand (optional buchbar)



Foto: © Medienhaus Aachen

PC-Schulungsraum:

Kapazität: 12 PC-Schulungsplätze
+ 1 PC-Platz für den Schulungsleiter

Ausstattung:

- WLAN
- Flipchart
- Beamer inkl. Leinwand

Weitere Räume auf Anfrage.



Kathrin Halcour

Geschäftsführerin

Tel.: 0241 - 5101 373

E-Mail: k.halcour@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Veranstaltungen planen Sie mit uns



Foto: © Andreas Steindl

Alles aus einer Hand - damit Ihr Event in Erinnerung bleibt


Sie benötigen Unterstützung bei der Planung, Konzeption, Organisation oder Durchführung Ihrer Veranstaltung?


Dann sind Sie beim Veranstaltungsservice des Medienhauses Aachengenau richtig. Ob Produktpräsentation, Schulung, Messeauftritt, Kongress, Konzert oder Weihnachtsfeier - wir übernehmen den Komplett- oder Teilservice, ganz wie Sie es wünschen. Wir kümmern uns um das Einladungsverfahren, den Druck und die Grafik, die Mediaplanung, die Location, die Technik, das Personal, die Dekoration, den Moderator, die Musik, die Künstler, die Redner und und und.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Foto: © Andreas Steindl

 **Kathrin Halcour**
Geschäftsführerin
Tel.: 0241 - 5101 373
E-Mail: k.halcour@medienhausaaachen.de

 **Download der AGB**
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Ob Klein- oder Großveranstaltung, mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite



Auswahl Referenzprojekte

Von A wie Angebotseinholung bis Z wie Zufriedenheitsanalyse, wir liefern das Komplettangebot und kümmern uns – auf Wunsch – um alle erdenklichen Aufgaben, die rund um die Bewerbung, Organisation, Planung und Realisierung einer Veranstaltung anfallen. So auch im Rahmen des jährlich stattfindenden AachenSeptemberSpecial, wo die Koordination mit allen beteiligten Akteuren und Behörden ebenso zu unseren Aufgaben zählt wie die Erstellung eines Mediaplans, das Künstler-Booking, die stetige Einhaltung und Überwachung der Vorgaben aus dem Sicherheitskonzept und die Organisation des VIP-Empfangs. Das AachenSeptemberSpecial dürfen wir bereits seit 2014 agenturseitig betreuen. Ebenso lange sind wir auch für das Marketing des Aachener Weihnachtsmarktes zuständig. Anzeigen, Flyer, Plakate und Social Media Betreuung – alles geliefert aus einer Hand – alles aus dem Medienhaus Aachen. Der MAC – Märkte und Aktionskreis City e.V. – Mitveranstalter des AachenSeptemberSpecial und Veranstalter des Aachener Weihnachtsmarkts, zählt bereits seit vielen Jahren zu unseren größten Auftraggebern. Überzeugen auch Sie sich gerne von unserer zuverlässigen Leistung sowie der dauerhaft hochwertigen Qualität unserer Ergebnisse!



Foto: © Andreas Steindl

Individuell und flexibel



Individuell und flexibel

Bei uns brauchen Sie sich um nichts zu kümmern: Wir holen Ihre Post an der vereinbarten Geschäftsstelle ab und sorgen für die zuverlässige Zustellung an den Empfänger.

Wettbewerbsfähige Preise

Überzeugen Sie sich von unseren preiswerten Konditionen! Bei uns erhalten Sie eine transparente und leistungsgerechte Preisgestaltung.

Kooperationen

Mit unserem Zustellnetzwerk können wir Ihre Sendungen über unsere Partner bundesweit in Deutschland und sogar international versenden.

Geschäftliche Tagespost

	Gewicht	DPAG Preis	BPD Rabatt	BPD Preis netto
Postkarte	bis 20 g	0,60	10 %	0,54 €
Standardbrief	bis 20 g	0,80	15 %	0,68 €
Kompaktbrief	bis 50 g	0,95	15 %	0,81 €
Großbrief	bis 500 g	1,55	10 %	1,40 €
Maxibrief	bis 1.000 g	2,70	15 %	2,30 €

* Formate analog Deutsche Post AG

* Gilt im BPD Zustellgebiet / außerhalb gelten die Preise und Bedingungen der Deutschen Post AG

* Laufzeit : Einliefertag +1 bis 2 Zustelltage

Einschreiben (Zuschlag auf Briefftarif)

	Preis
Einwurf	2,00 €
Rückschein	2,40 €

Auslandsversand

	Gewicht	DPAG Preis	BPD Rabatt	BPD Preis netto
Postkarte	bis 20 g	0,95	10 %	0,86 €
Standardbrief	bis 20 g	1,10	10 %	0,99 €
Kompaktbrief	bis 50 g	1,70	10 %	1,53 €
Großbrief	bis 500 g	3,70	5 %	3,52 €
Maxibrief	bis 1.000 g	7,00	5 %	6,65 €

* Formate analog Deutsche Post AG

* Auszug aus der Preisliste

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise auf Anfrage

Wettbewerbsfähige Preise

Infobrief

	Gewicht	DPAG Preis	BPD Rabatt	BPD Preis netto
Standardbrief	bis 20 g	0,80 €	25 %	0,60 €
Kompaktbrief	bis 50 g	0,95 €	25 %	0,71 €
Großbrief	bis 500 g	1,55 €	25 %	1,16 €
Maxibrief	bis 1.000 g	2,70 €	25 %	2,02 €

- * Ab 50 bis 199 maschinenfähigen Sendungen
- * Gilt im BPD Zustellgebiet / außerhalb gelten die Preise und Bedingungen der Deutschen Post AG
- * Laufzeit: Einliefertag +1 bis 4 Zustelltage
- * Rückführung unzustellbarer Sendungen auf Wunsch 0,15 EUR / Sendung
- * Weihnachtspost als Standardbrief-Versand auf Anfrage

Infopost ab 200 Stück

	Gewicht	BPD Preis netto
Standard	bis 20 g	0,27 €
Kompakt	bis 50 g	0,35 €
Groß	1-50 g	0,45 €
Groß	51-100 g	0,58 €
Groß	101-250 g	0,72 €
Groß	251-500 g	0,79 €
Groß	501-1.000 g	0,92 €

- * Gilt im BPD Zustellgebiet / außerhalb gelten die Preise und Bedingungen der Deutschen Post AG.

Mindest-/Maximalmaße	Länge	Breite	Höhe
Postkarte	14 - 23,5 cm	9 - 12,5 cm	bis 0,5 cm
Standardbrief	14 - 23,5 cm	9 - 12,5 cm	bis 0,5 cm
Kompaktbrief	10 - 23,5 cm	7 - 12,5 cm	bis 1 cm
Großbrief	10 - 35,5 cm	7 - 25 cm	bis 2 cm
Maxibrief	10 - 35,5 cm	7 - 25 cm	bis 5 cm

- Es gelten die aktuell gültigen Geschäftsbedingungen der Euregio MH Boten GmbH.
Die Rabattsätze beziehen sich immer auf die aktuellen Preise und Bedingungen der Deutschen Post AG.

Paketversand

Paketversand eigenes Zustellgebiet Aachen, Düren, Heinsberg	Preis	Paketversand bundesweit	Preis
bis 1 kg	3,00	bis 1 kg	4,15 €
1,01 kg bis 3 kg	3,00	1,01 kg bis 3 kg	5,25 €
3,01 kg bis 5 kg	3,00	3,01 kg bis 5 kg	5,90 €
5,01 kg bis 10 kg	3,00	5,01 kg bis 10 kg	7,50 €
10,01 kg bis 15 kg	8,75	10,01 kg bis 15 kg	8,75 €
15,01 kg bis 20 kg	9,90	15,01 kg bis 20 kg	9,90 €
20,01 kg bis 31,5 kg	12,60	20,01 kg bis 31,5 kg	12,60 €

Zusatzleistung

	Preis
Druck Infoblatt schwarz/weiß	0,06 €
Druck Infoblatt farbig	0,12 €
Druck Adressetikett	0,05 €
Falzen/Kuvertieren mit Briefumschlag*	0,10 €

- * Druckdatei: MS Office Serieldokument.
- Pro Briefumschlag bis zu 2 Seiten DIN A6/C6 + ggf. Beilage. Jede weitere Seite auf Anfrage.
- Pro Anfahrt an Ihre Abholadresse wird unabhängig von der Sendungsmenge eine Abhol-Pauschale in Höhe von 2,50 € berechnet.
- Für Kunden, die nicht vorsteuerabzugsberechtigt sind, gelten abweichende Preise. Preisliste auf Anfrage.

* Auszug aus der Preisliste



Foto: © Harald Krömer




Foto: © Harald Krömer

Gültig ab 1. Januar 2020, Preise auf Anfrage

 **Euregio MH Boten GmbH**
Wilfried Halmans
 Tel.: 0241 99011415
 E-Mail: Wilfried.Halmans@medienhausaaachen.de
 www.euregio-boten.de

Anschrift
Euregio MH Boten GmbH
 Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
 Geschäftsführer: Andreas Müller,
 Wilfried Halmans
 Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 20164

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_euregioboten.pdf

Für Ihren Auftritt mit Eindruck



Moderne Rotationsdruckerei

Die Euregio Druck GmbH

Wir sind eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Aachener Verlagsgesellschaft mbH (AVG) und der Betreiber der Rotationsdruckerei in Aachen. Qualität, Effizienz und Perfektion sind die Grundpfeiler der Euregio Druck GmbH. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist die Rotation vom Typ KBA Commander CT seit der Unternehmensgründung im Sommer 2012 in Betrieb. Ein qualitativ hochwertiges Produkt zu erzeugen, ist täglicher Anspruch der insgesamt 21 Mitarbeiter der Euregio Druck GmbH.

Member of IFRA-Quality-Club

Mit der erfolgreichen Teilnahme am International Newspaper Color Quality Club beweist die Euregio Druck GmbH, dass ihr Zeitungsfarbdruck in exzellenter Qualität erfolgt – und ein perfektes Produkt sowohl für Kunden als auch für Leser generiert.

Produkte und Weiterverarbeitung

Optimaler Druck mit exzellenter Farbgebung macht die erzeugten Produkte der Euregio Druck GmbH zu einem wahren visuellen Erlebnis. Ob Zeitungen, zeitungssähnliche Produkte oder Werbebroschüren – jeder Druckauftrag wird passgenau und individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.

Besonders das Tabloid-Format (255 x 350 mm) zeichnet sich durch Kompaktheit und eine ergonomische Handlichkeit aus. Auch Wünsche nach einer zusätzlichen Klammerheftung für den Zeitungsdruk oder eine individuelle Beilagenbelegung nach dem Druck werden gerne, schnell und stets zur Zufriedenheit des Kunden erfüllt.



Anschrift

Euregio Druck GmbH

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Geschäftsführer: Andreas Müller
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 16474
USt.-ID-Nr.: DE 275176187

Andree Trautmann

Betriebsleiter

Tel.: 0241 - 5101 601
E-Mail: anfrage@euregio-druck.de

Mehr Informationen

www.euregio-druck.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_euregiodruck.pdf



